



Esta edición es de distribución GRATUITA

Celebramos nuestro
PRIMER ANIVERSARIO

En Clarksville
se hablará español

Anyolina Valentín
Tropicana, un toque hogareño

Edición 4
Noviembre - Enero 2018

Check our website at
WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM
for English version

CONTENIDO

— DATOS PARA EMPRENDER

Abrir un restaurante en Tennessee p. 4

— ENTREVISTA

Anyolina Valentin.
Haciendo la diferencia con sabor de hogar p. 5

—OPINIÓN

Resolución de año nuevo p. 7

—EVENTO

Hispanos emprendedores celebró su 1 aniversario p. 9

—OPINIÓN

Una abuela hispana en los Estados Unidos p.15

✉ hispanosemprendedoresn@gmail.com
🌐 www.hispanosemprendedores.com
🐦 @HEmprendedores
📘 Hispanos Emprendedores
📺 @hispanosemprendedores

hello
FABULOUS
salon & skin

- Hair
- Color
- Waxing
- Nails
- Skin
- Lashes

Se habla español

Book online
@vagaro.com
931-494-9699
hello-fabulous.com
244 Dover Road, Suite 2
Clarksville, TN 37042



DON PANCHO
BIENVENIDOS, AMIGOS

2365 Madison Street
Clk, TN
931-551-9929





ANUNCIA CON NOSOTROS

TIENES QUE ESTAR EN NUESTRO DIRECTORIO COMERCIAL NO TE QUEDES POR FUERA...

HISPAOSEMPRENDEDORESTN@GMAIL.COM

INFO@HISPAOSEMPRENDEDORES.COM

(931)802-8620

Lindo Veracruz Restaurant

Comida Mexicana Fresca / Fresh Mexican Food

(931) 266-4094

1446 Madison St. Clarksville, TN 37040

Hours: Monday - Saturday 10 AM - 9PM

*Hacemos Envíos de Dinero!



REDES SOCIALES · PAGINAS WEB



La Laguna
Market - Restaurant



JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES

LOGOS



Guayoyo
PUBLICIDAD



MENÚ

AGENCIA DE PUBLICIDAD HISPANA

Comunícate CON NOSOTROS

GUAYOYOPUBLICIDADCA@GMAIL.COM
WWW.GUAYOYOPUBLICIDAD.COM


+1 (931) 802-3286



MINISTERIO
HISPANO
 Tu Pertenecees Aqui!

 931-245-0000

 FBCT Ministerio Hispano

 435 Madison St
 Clarksville (Tennessee)

2794 Wilma Rudolph
 (931) 553-0555

2321 Madison St.
 (931) 553-8790



PANDORA

MCKENZIE & SMILEY
 JEWELERS

mckenziemiley.com



233 TINY TOWN RD, STE A
:: CLARKSVILLE (TENNESSEE) ::
 931-431-7642



Si tu sueño es tener un restaurante, en Tennessee puedes hacerlo realidad. Te advertimos que el proceso no será sencillo, pero puedes empezar a tomar nota de lo que necesitas para poner manos a la obra. en Tennessee puedes hacerlo realidad. Te advertimos que el proceso no será sencillo, pero puedes empezar a tomar nota de lo que necesitas para poner manos a la obra.

1. **El dinero**

Aunque es algo obvio, lo queremos resaltar. Los equipos de cocina y servicios de instalación son costosos, aunado a las remodelaciones o construcciones que debas hacer en el local. Obtener un préstamo de seguro es la mejor alternativa, sin embargo, es aconsejable que tengas ahorrado una cuantiosa cantidad de dinero.

2. **Un local**

En términos de costos y si eres nuevo en el negocio, un contrato de arrendamiento es preferible antes que comprar un establecimiento. Busca en el mercado inmobiliario locales en alquiler; debes tener paciencia para esperar la disponibilidad de un lugar acorde a tus expectativas y objetivos del servicio.

3. **La licencia comercial**

Obtener los permisos para el

funcionamiento del restaurante es uno de los aspectos más importantes. La falta de una licencia puede detener el proceso para la inauguración del lugar o causar sanciones a futuro.

Una de las primeras licencias que debes conseguir es la licencia comercial y asegurarte de que local que intentas comprar o alquilar tenga la zonificación requerida para este tipo de empresa. Los procesos para obtener una licencia comercial generalmente los puedes conseguir en la página web del gobierno local.

En caso de que vendas bebidas alcohólicas en el restaurante

será necesario que tramites una licencia comercial federal y una licencia comercial estatal.

4. **Permisos de construcción y ocupación**

Una vez que has encontrado el lugar debes tramitar los permisos de construcción y cumplir con todos los códigos y sistemas exigidos para el buen funcionamiento del restaurante. Posteriormente, el departamento local de construcción o zonificación de la ciudad expedirá un certificado de ocupación. Este procedimiento se realiza de acuerdo a las normas de cada jurisdicción y al tipo de estructura del edificio donde estará ubicado el restaurante.

5. **El permiso de tu comunidad**

No solo las autoridades se encargan de supervisar todo el proceso de creación del restaurante, pues también debes tener el visto bueno de la comunidad vecinos que residan en los alrededores.

6. **La licencia de servicio de comida**

Debes solicitar una licencia de servicio de alimentos ante el departamento de salud del condado, el cual enviará a un funcionario al restaurante para que inspeccione el lugar y verifique que está apto para la manipulación y venta de alimentos.

7. **El personal**

Necesitarás contratar un chef, ayudantes de cocina, meseros, un administrador y demás empleados que pondrán a funcionar el restaurante. Como empresa también tendrás que obtener un número de identificación de empleado (Employer Identification Number), el cual es otorgado por el Servicio de Impuestos Internos (IRS).

8. **Permiso de firma**

Incluso las señales o letreros que usarás para identificar a tu restaurante y llamar la atención del público necesitan un permiso de firma del gobierno local. Estos permisos indican las medidas que debe tener el cartel y otras especificaciones relacionadas al tamaño, tipo de iluminación usada, ubicación, etc.

Abrir un **RESTAURANTE**

• **en TENNESSEE** •

Anyolina Valentin

HACIENDO LA DIFERENCIA

con sabor a hogar



Para muchos hispanos, en especial para los dominicanos, Tropicana Restaurante es el lugar ideal para probar una comida como la hecha en casa. Los clientes se sienten en su tierra natal porque Anyolina Valentin se esmera en crear el típico ambiente de hogar, preparando deliciosas recetas y dando un trato especial a cada persona que los visita.

Para muchos hispanos, en especial para los dominicanos, Tropicana Restaurante es el lugar ideal para probar una comida como la hecha en casa. Los clientes se sienten en su tierra natal porque Anyolina Valentin se esmera en crear el típico ambiente de hogar, preparando deliciosas recetas y dando un trato especial a cada persona que los visita.

La historia de Valentin es como la de muchos que llegaron a esta ciudad por tener algún vínculo con el ejército. "Mi esposo estaba

en el ejército y él tuvo la idea de abrir un negocio como en el 2003, pero luego llegó la guerra y se tuvo que ir. Entonces teníamos los planes, teníamos todo, y él quería que cuando viniera de la guerra, salirse del ejército. Yo estaba sola, no tenía a nadie, entonces mi papá tenía un negocio en New York y decidieron vender. Les dimos la idea de si querían venirse para acá (Clarksville), hicimos una asociación y se abrió el negocio entre mi papá, mi esposo y yo. En ese momento ya teníamos 6 años, casi 7, aquí en Clarksville”.

Valentin vio a sus hijos dar sus primeros pasos en este negocio; Tropicana es una segunda casa y para ella este es un hijo más por el que ha luchado y al que le ha puesto mucho cariño para que crezca y sea próspero.

Primer paso

Después de concretada la idea solo quedaba ponerse a trabajar; suena fácil para muchos, pero en la práctica fue más difícil de lo que pensaba. “Yo no sabía nada, mi esposo tenía la idea, pero le tocó irse. Me quedé sola con mis papás y fue difícil porque yo nunca había tenido un negocio, mis papás habían tenido bodega, pero no es lo mismo una bodega que un restaurante. Teníamos empleados que no sabían cocinar bien la comida, tuvimos que ponernos nosotros a cocinar, yo no sabía picar bien las carnes, tuve que aprender de cero, no sabía nada, hacíamos esto mal y tratábamos de arreglarlo, y así poco a poco...”

Pese a que su esposo regresó de la guerra, el negocio se mantuvo igual. “Él salió del Army, pero

fue una transición difícil porque la vida de él ahí es totalmente diferente a tener un negocio, entonces decidió no depender del negocio sino de otras cosas fuera de nuestra empresa. Y con el pasar de los años, el negocio ha permanecido igual que desde que comenzamos: la comida casera, y todos atendiendo. Yo considero que esto es un negocio familiar”.

Siempre avanzando

Con toda una base militar que se marchó a la guerra, a Tropicana Restaurante le tocó reinventarse y buscar formas de adaptarse. “Fue difícil porque cuando abrimos, la base se fue a la guerra y no estábamos preparados, dependíamos mucho del soldado y nunca pensamos que la base se iba a ir completa. Nos tocó enseñarles a los pocos americanos que quedaron lo que es la comida hispana, fue difícil, pero una vez enganchados te ganas un cliente fijo”.

Pregunta y respuesta

1-¿Cuál es el mejor consejo que puedes dar a alguien que desea tener un negocio propio?

Que primero se asesoren con personas que saben, muchos de los errores que cometimos cuando abrimos fueron porque no teníamos asesoría. Yo estaría en otro lugar si hubiese tenido asesoría de un profesional. Cuando abrimos, la persona que tuve no me ayudó, entonces tuvimos muchos errores. Yo no sabía de negocio, mi esposo tampoco, mi papá tampoco, no

¿Por qué el nombre Tropicana?

Porque venimos de un lugar tropical y caribeño, entonces por el trópico, mi esposo tuvo la iniciativa de ponerle ese nombre.

buscamos asesoría a tiempo. Yo creo que eso es una de las claves para emprender un negocio y que sea exitoso; se necesita una persona que sepa 100% de lo que tú no sabes.

2-¿Qué alegrías te ha dado ser emprendedora?

La satisfacción más grande es cuando viene un cliente que se fue hace 5 o 6 años y regresa y Tropicana está. He luchado por mi familia, o hemos luchado todos en equipo y aquí estamos.

3-¿Cómo ves a Tropicana en unos años más?

Arriba, tal vez no con la misma rapidez que quisiera, pero arriba. De donde empezamos a donde estamos hoy la diferencia es del cielo a la tierra.



RESOLUCIÓN DE *Año Nuevo*

BILLY SOTO

Ha llegado un nuevo año y para algunos de nosotros se nos está pasando más rápido de lo que esperábamos. ¿Recuerdas tus propósitos para el año nuevo? ¿Te das cuenta que tienes que hacer un gran esfuerzo para poder llevar a cabo tus propósitos?

Puede ser que ya hayas renunciado a tu sueño de perder peso, ahorrar dinero o tratar de hacer de este mundo un lugar mejor. Te has puesto a pensar que la razón por la que perdiste tu pasión por estas cosas es porque simplemente no fueron tan gratificantes. Tal vez pueda haber algo más en tu vida que necesite un nuevo comienzo.

Dios nos creó con un propósito. Nuestro propósito en la vida es traer gloria a Dios en todo lo que hacemos. Nuestro propio ser honra a aquel que nos dio la vida. No sé dónde estás en tu relación con Dios, pero las siguientes recomendaciones son para no creyentes y cristianos maduros. Independientemente de donde te encuentres, puedes utilizar este repaso para refrescarte.

-Entonces, ¿cómo puedes tener este nuevo comienzo? Primero, sométete a Dios. Decide seguirlo de todo corazón con amor y obediencia.

-Segundo, comienza a estudiar la Palabra de Dios. Puedes hacerlo leyendo la Biblia por ti mismo o asistiendo a una iglesia que ofrece estudios bíblicos.

-En tercer lugar, comienza a servir a una causa más grande que a ti mismo, comienza sirviendo a una organización sin fines de lucro o a la iglesia a la que asiste. Créeme, hay muchas cosas que puedes hacer para ayudar. La clave no es simplemente sentarse allí y esperar a que te pidan que hagas algo.

-Por último, comparte tu fe. Nuestro testimonio no debe guardarse para sí mismo, debe ser compartido con otros. Hay mucha gente esperando escuchar cómo Dios se está moviendo en la vida de las personas a su alrededor.

Mantén esto en mente.... Nunca es demasiado tarde para comenzar de nuevo.



Casa BLANCA

Authentic Mexican Cuisine

700 RIVERSIDE DR C-11,
CLARKSVILLE, TN 37040

(931) 920-0494

2121 B WILMA RUDOLPH
BLVD, CLARKSVILLE TN
37040

(931) 551-9050



Be·YOU·tiful

Elsy Johnson

Beautiful Studio

931-8014496

dianeth0865@gmail.com

2019Ft Campbell
Bld.

Open
Monday to
Sunday
10am to 5pm



¿Es usted una víctima de la DISCRIMINACIÓN EN LA VIVIENDA?

El sueño americano de tener un lugar seguro y decente al cual poder llamar "hogar" refleja nuestra creencia compartida de que en esta nación, la oportunidad y el éxito están al alcance de todos. Bajo nuestras leyes de equidad de vivienda todas las personas tienen asegurada la oportunidad de crear una vida mejor en la casa o el departamento de su elección – independientemente de su raza, color, religión, sexo, origen nacional, situación familiar o discapacidad.

¿Cómo puede reconocer la DISCRIMINACIÓN EN LA VIVIENDA?

Bajo la Ley de Equidad de Vivienda, es ilegal:

- Negarse a alquilarle o venderle una vivienda
- Decirle que una vivienda no está disponible, cuando en realidad está disponible
- Mostrarle departamentos o casas solamente en ciertos vecindarios
- Establecer términos, condiciones o privilegios diferentes para la venta o el alquiler de una vivienda
- Proporcionar diferentes servicios o instalaciones de la vivienda
- Anunciar viviendas solamente a grupos preferidos de personas
- Negarse a proporcionarle información respecto a préstamos hipotecarios, negarle un préstamo hipotecario o imponer términos o condiciones diferentes en un préstamo hipotecario
- Negarle seguro para su propiedad
- Realizar valoraciones de la propiedad de manera discriminatoria
- Negarse a permitirle hacer modificaciones razonables en su vivienda o a las áreas de uso común, a sus expensas, si fueran necesarias para que usted pueda utilizar completamente la vivienda. (Cuando sea razonable, un propietario puede permitir cambios solamente si usted accede a devolver la propiedad en su condición original cuando la deje para mudarse.)
- Negarse a hacer concesiones razonables en reglas, políticas, prácticas o servicios si fuera necesario para que usted pueda utilizar la vivienda en condición de igualdad con personas no discapacitadas
- No diseñar y construir viviendas en una manera accesible
- Hostigar, coaccionar, intimidar o interferir con cualquier persona que esté ejercitando, o asistiendo a otra persona con sus derechos de equidad en la vivienda.



¿Es usted una Víctima de la Discriminación en la VIVIENDA?

Si le han negado sus derechos a una vivienda...usted podría haber sufrido una discriminación ilegal.

¡Usted tiene derecho a LA EQUIDAD EN LA VIVIENDA!



Evento

Hispanos EMPRENDEDORES

Hispanos
EMPRENDEDORES
CELEBRÓ SU

1

Aniversario

EN UNA REUNIÓN DONDE
ESTUVIERON PRESENTES LAS
EMPRESAS Y AMIGOS QUE HAN
APOYADO ESTE PROYECTO
DESDE SUS INICIOS.

El evento se llevó a cabo en la Primera Iglesia Bautista de Clarksville, contando con la presencia de empresarios y emprendedores que han apoyado de una u otra forma este proyecto, y que tiene como principal motivo ayudar a la comunidad hispana en llevar un mensaje positivo y educativo, mostrando el lado trabajador y emprendedor que tiene esta comunidad que cada día sigue tomando espacios importantes en este país.



Una oportunidad además de probar una deliciosa comida de restaurantes locales como La Laguna, Tropicana, Los Márquez y Soledad de Bracamonte, apoyados en la logística por Méndez Trucking y America Rental. En las fotos estuvo como siempre el equipo de The rouge Caravane photography and makeup in Clarksville.

María Jiménez encargada de relaciones públicas de la empresa comentó "este proyecto está hecho para ayudar a la comunidad, es para que todos podamos difundir y dar a conocer nuestros negocios, nuestro trabajo y a la vez poder ayudarnos entre nosotros".

Parte de lo que se dio a conocer esta noche es que Hispanos Emprendedores sigue creciendo, como lo dice su director creativo David Bracamonte "este proyecto sigue creciendo y ya tenemos en el horno dos nuevas herramientas como será una app móvil

para hispanos emprendedores y una radio hispana online" lo que significaría una segunda etapa de crecimiento en este proyecto.

Diego Gómez (Torta Man), Antonio Murgas (Domino's), José Valerio (Penn Mutual) y Andrew Ruud (US Bank) fueron ponentes de la noche, donde pudieron compartir sobre sus experiencias laborales y lo que sus empresas ofrecen al mercado hispano hoy en día.

Hispanos Emprendedores cuenta en la actualidad con 5.000 ediciones impresas (trimestral), pagina web y redes sociales que está a la disposición de todas las empresas que quieran dar a conocer su trabajo.



**Gracias a todos los que participaron en Hispanos Emprendedores
Aguila's Outdoor & Improvement, America Rental, Antonio Murgas (Dominos)**

**Barnett Tobacco, Bethlehem Mexican
Restaurant, Clarksville Property Solution
LLC, CMCSS, Cruz Home Improvement**





Daymar College,
Don Pancho
Mexican
Restaurant
First Baptist
Church, Fun
Accounting for
Preschoolers



House Cleaning & Painting, Human Relation Commission,
iPaint, J & R Painting Co.



Todas las fotos son de
nuestras amigas y aliadas
The Rouge Caravane



**Jimenez Consutling
& Tax Services,
Joann Garcia Realtor,
Johnson Property,
Jose Valerio**



**La Cosina Guerrerense, La
Laguna, La Tejanita, Los
Marquez Mexican
Restaurant, Marvel
Cosmetic Surgery**





**McKenzie & Smiley
Jewelers, Mendez
Trucking LLC, Millard
House II, Pablo's Flooring
& Installation**



**Peachers Mill Academy, SJ Painting and Decor,
Sparkle Cleaning Services**



**Tico Home Improvement LLC,
TortaMan, Tropicana Restaurant, US
Bank, Velasco Construction,
William's Painting.**



PERPETUANDO NUESTRA LENGUA:

Una abuela **Hispana**

En los **ESTADOS UNIDOS**

Por: **Aida Medina**
2 de enero de 2018

CLARKSVILLE, TN — Poco tiempo después de haber llegado a los Estados Unidos con mi hija de tres años, sentí la necesidad de empezar, tal y como lo hizo mi madre conmigo, a instruir a mi hija en la lengua escrita. De manera que empecé a ponerle planas casi todos los días después del desayuno. El objetivo principal era enseñarle a leer y escribir el español. Para entonces, no tenía conocimientos didácticos, pero sentía que, como madre, era mi responsabilidad educar a mi hija. Por las noches leíamos cuentos antes de dormir o, a falta de libros en español, que en esos tiempos eran escasos, yo misma me inventaba los cuentos. Después de todo, estos esfuerzos, estaban dando resultados maravillosos.

Dos años después de la llegada a los Estados Unidos y del "apogeo del español en casa" (el cual duró unos dos años), mi hija entró a Kindergarten hablando poco inglés. Sin embargo, se adaptó rápidamente a su nuevo ambiente anglosajón y así terminó la primaria con buenas notas. En la secundaria, fue una alumna aventajada en

todas las asignaturas. Su queja diaria era el aburrimiento en la escuela porque, habiendo terminado la actividad señalada por la maestra, tenía que esperar a que sus compañeros terminaran con su trabajo.

Años más tarde, obtuvo un título universitario y gracias al español, le ha ido muy bien en su carrera. Mis nietos, quienes nacieron en los Estados Unidos y nunca han salido del país, hablan y escriben español a su nivel. Con ellos, la experiencia ha sido muy diferente por innumerables razones que solo vienen al caso en investigaciones académicas. No obstante, hasta cierto punto, pienso que he ganado la batalla porque hubo quien me aseguró que eso era imposible porque el inglés se iba a imponer en todo momento. El inglés se impone, de eso no hay duda. Pero el español (inclusive con el estudio simultáneo de otras lenguas), se pueden mantener activo, hombro con hombro con el inglés.

Hoy día, con la edad de la tecnología se presentan grandes ventajas y desventajas en el aprendizaje de la lengua. Sin embargo, con un

objetivo definido, una gran fuerza de voluntad y paciencia, el sueño de perpetuar la lengua y ayudarles a los hijos a mantener viva sus raíces y a competir efectivamente en el mercado de trabajo, se vuelve realidad.

Con esto quiero decir simplemente, que usted no necesita un título de maestro de español para enseñarle a su hijo. Usted puede hacerlo si así lo desea. Y digo si así lo desea, porque, aunque no comparto la idea, respeto la posición de algunos padres que, al llegar a los Estados Unidos, consideran que sus hijos han de acoplarse, ante todo, a su nuevo ambiente y enfocar todos sus esfuerzos en el inglés. Aquí le anoto una lista de libros que le pueden ayudar con la lectura en casa. Tenga en cuenta el nivel (de español) de su hijo al seleccionar el material para la lectura.

Entre mis favoritos están:

* Si le das una galletita a un ratón, por Laura Joffe Numeroff

* Froggy se viste, por Jonathan London

* Busca y encuentra: Mamá Gansa, de Christina Wildsdon

* Diez fantasmitas tímidos, por Jennifer O'Connell.

Para conectar con la lectura, invente juegos o actividades relacionados con la lectura. En cuanto a las planas, simplemente, busque o escriba oraciones cortas que le sean de interés a su hijo.

En el año 2017, escribí dos libros para niños *Sapidus y Spanish Easy Reader: La luna la loba*, con el interés de llevarles a ustedes un material nuevo y auténtico que les permita emprender la tarea de la enseñanza del español en sus hogares.

Finally, Furniture that Lasts!



Real Solid Wood Dining Rooms

Limited Lifetime Warranty!

Real Solid Wood Furniture that lasts and lasts for years!



EDINGTON'S
FURNITURE & DESIGN

•FREE Delivery
•FREE Setup
•FREE Removal

• Your HOME • Your STYLE • Your COMFORT • Your CHOICE
www.EdingtonsEtc.com
327 Warfield Blvd. • Clarksville • 931-648-8422



TODO LO QUE NECESITEN EN TU HOGAR

f Tico Home Improvement LLC
i @ticohomeimprovement
t @ticohomeimprovl

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite # 4
Clarksville, TN 37040
☎ (931) 802-8620

FUN Accounting for **Preschoolers**

Enseña a tus hijos la importancia del **dinero**

Programa infantil de **3-5 años** de edad



2150 Wilma Rudolph Blvd Suite #4 931- 8028620

@FUNACCOUNTING4P **@FUNACCOUNTING4P**
f ACCOUNTING FOR PRESCHOOLERS

Keystone Realty & MANAGEMENT



Joann L Garcia
Realtor, ePro, ABR, SRES, AHWD, MRP
Keystone Realty & Management



1919 Tiny Town Rd Ste 500
Clarksville, TN 37042

t @joann_garcia
f Joann Garcia, Realtor/Broker, Keystone Realty and Management

(931) 802-5466 joannlgarcia@yahoo.com
(931) 220-255 inquiries@keystonerealtyandmanagement.com



Domino's

2166 Wilma Rudolph Blvd
931-552-3355

11 Quinn LN Suite A.
Ft Cambell BLVD
931- 552-3030

1803 Madison Sr
931-552-0030

3863 TrentoriRdSte C Exit 1
931-553-1919

1206 State Hwy 46 Ste C
931-542-4220



**ENEIDA
RIVERA-ROSADO**

REALTOR® - Veteran

Si estas buscando un **HOGAR** o necesitas **VENDER**
el que tienes, **DEJAME AYUDARTE.**



**COLDWELL
BANKER**

Each Office independently
owned and operated

📞 931-257-3602
📞 931-552-1700

📍 111 South Riverside Dr. Clarksville, TN 37040



MARVEL
COSMETIC SURGERY

Cuidado Personalizado
Resultados naturales

Marvel Cirugia Estética ofrece una gama completa de cirugía cosmética facial, mejora del cuerpo, rejuvenecimiento de la piel y los procedimientos de restauración del cabello.

📞 +1 615-329-3900

📍 329 18th Ave N 37203 Nashville



ANTES

📌 Marvel Cosmetic Surgery

📌 @MarvelCosmetic

📌 @marvelcosmetic_surgery



DESPUÉS

LM

Mexican Restaurant

Eat well, live simply, laugh often.



(931) 820-1234

| 2551 Madison St., Clarksville, TN 37043 |

| *Print our menu at* www.losmarquez.com |

Barnett tobacco



Gracias a este
EQUIPO DE TRABAJO

📍 2400 Old Dover RD, Woodlawn
TN 37191-8122

☎️ (931) 551-3240

Editorial

¡UN AÑO! parece fácil decirlo, pero como siempre le aconsejamos a todos los emprendedores que asesoramos, empezar es difícil pero más difícil es mantenerse.

Hemos visto el fruto de obrar bien, de hacer un trabajo de calidad, de darle espacio a los que lo merecen, de impulsar negocios, de trabajar para la comunidad y de hacer todo con el corazón.

Nos propusimos el año pasado a ser un medio de comunicación para nuestra comunidad hispana, y lo estamos logrando. Cada día son más y más personas que hablan de Hispanos Emprendedores y más negocios, instituciones y amigos quieren pertenecer a este proyecto.

Este año nuestra meta está puesta en poder posicionar el directorio comercial en la página web y redes sociales, queremos tener todos los locales comerciales de la ciudad y ser la primera guía en español de la ciudad.

Como siempre esperamos con el apoyo de todos ustedes, estamos muy agradecidos y esperamos seguir cumpliendo con este hermoso trabajo.

Gracias por apoyar a Hispanos Emprendedores.

Nosotros



DAVID BRACAMONTE
DIRECTOR CREATIVO



MARÍA JIMÉNEZ
RELACIONES PÚBLICAS



DESIREE RAMOS
EDITORIA



GÉNESIS PÉREZ
DISEÑO Y FOTOGRAFÍA



MARITZA PAZ
EDICIÓN Y TRADUCCIÓN



ALISON GLENN
FOTOGRAFÍA



VANESSA ALMONTE
FOTOGRAFÍA



ASTRID DONIS
COMMUNITY MANAGER



PAOLA DI TORO
COMMUNITY MANAGER



JIMENEZ CONSULTING & TAX SERVICES

Preparación de impuestos
Quickbook proadvisor
Contabilidad
Nóminas
Educación y seminarios
Planificación financiera

www.jimenezconsultingtaxservices.com



@jimeneztaxserv



@jimeneztaxserv



Jimenez Consulting & Tax Services

Maria J Jimenez M.S.A. 2150 Wilma Rudolph Blvd Suite #4
Clarksville, TN 37040
☎ (931) 802-8620