



Hispanos EMPRENDEDORES

CHECK OUR WEBSITE AT
WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM
FOR ENGLISH VERSION

ESTA EDICIÓN ES DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

10 errores
que debes evitar para solicitar
un préstamo para tu negocio

7 ideas para emprender
un negocio desde
casa



**Williams
Painting**

Una empresa forjada
con **LA FE**

Edición 7
Octubre - Diciembre 2018



CONTENIDO

—ARTÍCULO

7 ideas para emprender un negocio desde casa p. 3

— DATOS PARA EMPRENDER

Dónde y cómo conseguir financiamiento en Clarksville p. 7

— ENTREVISTA

Williams Painting: Una empresa forjada con la fe p. 9

—ARTÍCULO

10 errores que debes evitar al solicitar un préstamo para tu negocio p. 13

—REPORTAJE

Hispanos interactúan más con las marcas en redes sociales p. 15

🌐 hispanosemprendedoresn@gmail.com

✉ www.hispanosemprendedores.com

🐦 @HEmprendedores

📌 Hispanos Emprendedores

📷 @Hispanosemprendedores



Menos espera
donde importa más –
en nuestra sala de emergencias.

En una emergencia médica, cada minuto importa. Por lo tanto, en Tennova Healthcare, encontrará atención más rápida en la sala de emergencias. Nosotros trabajamos diligentemente para que un profesional médico lo atienda con la menor espera posible.* Y, con un dedicado equipo de especialistas médicos, le podemos proveer mucho más cuidado, cuando lo necesite. **Para menos espera y cuidado más rápido, cuente con E.R. en Tennova Healthcare.**

Tennova ER - Sango

1325 Highway 76
Clarksville, TN 37043

Tennova Healthcare - Clarksville

651 Dunlop Lane
Clarksville, TN 37040

*El tiempo de espera en la sala de emergencias, definido como el tiempo entre el registro en la recepción de la sala de emergencias hasta que un médico lo vea inicialmente, puede cambiar rápidamente. Este tiempo depende de la gravedad de las enfermedades y de otros pacientes también en espera en la sala de emergencias.



Clarksville • Lebanon • Shelbyville • Tullahoma



2166 Wilma Rudolph Blvd
931-552-3355

1803 Madison Sr
931-552-0030

100 Quin Lm Ste A,
Clarksville, TN 37042

3836C Trenton Rd,
Clarksville, TN 37040

1206 TN-48 Ste C, Clarksville,
TN 37040

UBÍCALOS EN TU MAPA ONLINE FAVORITO



SPARKLE CLEANING

El mejor servicio
de limpieza



● 931-249-4456

● ysabelafaro84@gmail.com

El autor puertorriqueño,
José Silva Díaz

acaba de lanzar al mercado su libro
poemario titulado:

*Mis Pueblos,
Su Historia*
Un Poema: Borinquen Bella

En el cual recrea la historia de cada municipio utilizando su estilo único
en una cadencia poética que bien vale la pena explorar y disfrutar

Silva Díaz es uno de los nuevos y más dinámicos exponentes de la poesía histórica y
folklórica puertorriqueña. Su producción ha sido objeto de excelente crítica, por su
colorido contenido literario, rico en paisajes e imaginación, que llevan al lector a formar
parte de esas estampas costumbristas características de nuestra cultura.

Vivencias que distinguen al puertorriqueño y su cultura, historia que dejó su huella en el tiempo



Puede usted adquirir
su copia de esta
joya literaria en





7 IDEAS

para emprender un

NEGOCIO DESDE CASA

Clarksville está en crecimiento y es una de las mejores ciudades en Tennessee para vivir y trabajar. Muchas de las personas que viven aquí prefieren tener su propio negocio, sin tener que ir a una oficina todos los días. **Hispanos Emprendedores te trae 7 ideas para emprender un negocio desde casa**

¿ESTÁS LISTO PARA TRABAJAR DESDE TU CASA?

Manejar un negocio desde casa tiene muchas ventajas como la flexibilidad de horario o el hecho de ser tu propio jefe. Pero también requiere de mucho esfuerzo y organización. No siempre será un buen día y tendrás que encontrar la motivación para ser constante con tu emprendimiento.

Trabajar en la casa se ha vuelto popular, en especial entre las generaciones más jóvenes. En ocasiones no es cuestión de preferencia, sino que las circunstancias obligan a emprender un negocio propio. Bien sea que estés atravesando momentos difíciles o que hayas decidido comenzar tu empresa soñada, debes saber que hay muchas oportunidades para iniciar un negocio en casa.

Para elegir en qué trabajar debes tener claras cuáles son tus habilidades y experiencia. Debes tener pasión por lo que vayas a hacer, de lo contrario llegará el momento en el que te canses del trabajo. O no te esforzarás lo suficiente para tener un negocio exitoso.

IDEAS PARA EMPRENDER UN NEGOCIO DESDE CASA

Si estás convencido de ser tu propio jefe, estas son algunas ideas de negocios en casa a las que te puedes dedicar. O al menos te servirán de inspiración para encontrar los talentos que deseas aprovechar.

1. Dictar cursos online

¿Tienes alguna habilidad que te gustaría enseñar a otras personas? La educación online es una modalidad muy popular hoy en día y accesible, tanto para quienes dan las clases como para los estudiantes. Hay diversas plataformas de educación que te permiten dictar cursos online. También lo puedes hacer desde tu propia web o aprovechar redes sociales como YouTube. A las personas les gusta esta modalidad porque pueden hacerse su propio horario y están en la comodidad de su casa.

Como instructor deberás tomarte tiempo para elaborar el material, respetando las leyes de copyright, invertir en tecnología y promoción para el curso.

2. Negocio de costura o diseño de modas

Si tienes habilidades para hacer arreglos de ropa o diseñar, entonces puedes iniciar un negocio de costura. Tendrás que hacer una inversión inicial para tener herramientas de trabajo profesionales como la máquina de coser, tijeras, una mesa amplia, plancha, espejo, entre otros. Aparta un espacio en tu casa para recibir a tus clientes. Puedes diseñar y vender ropa desde tu casa a través de una tienda en línea. Necesitarás una licencia de vendedor; asesórate para saber con exactitud qué permisos necesitas.

3. Organizador de fiestas

Una profesión para la que no necesitas tener una oficina es la de planificador de fiestas. Puedes ofrecer tus servicios a través de las redes sociales, crear tu propia web o en los medios tradicionales. Si tienes habilidades para planificar y te gusta tratar con la gente, esta es una opción para ti.

Las personas organizan eventos de todo tipo con mucha frecuencia. Te puedes especializar en un tipo de evento particular o atenderlos todos. Cuando el negocio crezca es posible que necesites contratar otras personas que te ayuden.

4. Copywriter

Ofrece tus servicios como redactor web e inicia un negocio como copywriter. Esta es una profesión necesaria para el marketing digital y hoy en día está muy valorada. Demuestra tus habilidades como escritor y, además, debes tener conocimientos sobre los temas que escribas, así que estarás en constante aprendizaje.

Deberás también tener conocimientos de marketing, porque tus textos estarán dirigidos a convencer a los posibles clientes de adquirir un producto o servicio.

5. Consultor de redes sociales

Las redes sociales son otra herramienta del marketing online. Si te gusta pasar tiempo frente a la computadora y manejar comunidades activas, esta es una opción.

Manejar redes sociales para marcas y empresas no es lo mismo que tener un perfil personal. Hay que crear y mantener una imagen, saber sobre atención al cliente, aprender a crear contenido visual y escrito para estas plataformas. Para aprender a hacerlo puedes inscribirte en cursos en línea o presenciales. Tampoco se trata solo de conocer las plataformas, sino que también debes saber crear estrategias para redes sociales.

6. Servicios de contaduría

Si eres contador y no quieres estar siempre en una oficina puedes buscar tus propios clientes y trabajar desde casa. Puedes asesorar y manejar la contabilidad de empresas y particulares. Averigua cuáles son las obligaciones legales que debes cumplir para ejercer esta profesión. Además, debes mantenerte al día con las normas tributarias.

7. Servicios de catering

Entre las ideas de negocios exitosos que puedes emprender es tener tu propia empresa de catering. Estas se encargan de preparar comida y llevarlas a fiestas y eventos. Puedes trabajar solo con la comida o complementarlo con la organización del evento, servicio de camareros, etc. Para ello debes tener las licencias que exija la ley. Averigua qué necesitas para vender comida preparada en casa y si vas a contratar personal necesitar permiso de empleador. Estas son apenas 7 ideas para emprender un negocio desde casa. Hay muchas otras como vendedor de coleccionables, reparar muebles de segunda mano, diseñador de aplicaciones móviles, entre otros.

¿Has trabajado desde tu casa? Cuéntanos tu experiencia. En nuestro blog encontrarás información sobre los permisos y el proceso para crear tu propia empresa.



Lindo Veracruz Restaurant

Comida Mexicana Fresca / Fresh Mexican Food

(931) 266-4094


1446 Madison St. Clarksville, TN 37040

Hours: Monday - Saturday 10 AM - 9PM

*Hacemos Envíos de Dinero!



TODO LO QUE NECESITEN EN TU HOGAR

 Tico Home Improvement LLC

 @ticohomeimprovement

 @ticohomeimprov1

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite # 4
Clarksville, TN 37040
☎ (931) 802-8620



CLARKSVILLE-MONTGOMERY COUNTY PUBLIC LIBRARY

Where Books Are Just The Beginning

YO APOYO LA BIBLIOTECA EN EL NORTE DE CLARKSVILLE.

TE GUSTARIA AYUDARNOS PREGUNTANOS.



**JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES**

La Orden Ejecutiva sobre la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio (ACA) y la Temporada de Impuestos en Curso

Con información www.irs.gov

La Ley de Cuidado de Salud a Bajo Precio incluye la **disposición de la responsabilidad compartida individual y el crédito tributario de prima** que podría afectar su declaración de impuestos.

La disposición de la responsabilidad compartida para individuos requiere que usted, su cónyuge y sus dependientes tengan seguro médico calificativo para todo el año, reporte una exención de cobertura médica, o haga un pago al presentar su declaración. Además, usted podría ser elegible para el crédito tributario de prima si compró cobertura médica a través del Mercado de Seguros Médicos.

Reportar la Cobertura

La mayoría de los contribuyentes ya cuentan con cobertura médica elegible y simplemente tendrán que marcar una casilla en su declaración de impuestos.

· Determine si usted tiene cobertura médica elegible

· Más información acerca de cómo reportar la cobertura (en inglés) en su declaración.

Reclamar y Conciliar el Crédito Tributario de Prima

Si usted compró su seguro médico a través del Mercado, podría ser elegible para el crédito tributario de prima.

· Determine su elegibilidad para el crédito tributario de prima (en inglés)

· Reclame y concilie el crédito en la Forma 8962 (en inglés)

· Reporte Cambios en Circunstancias

Reclamar Exenciones de Cobertura

Ciertos contribuyentes están exentos del requisito de tener cobertura y no tendrán que hacer un pago de la responsabilidad compartida.

· Verifique si califica para una exención

· Use la Forma 8965 para reclamar o reportar una exención

Efectuar el Pago de la Responsabilidad Compartida

Si no tiene cobertura médica calificativa o una exención para cada mes del año, tendrá que efectuar un pago de la responsabilidad compartida con su declaración.

· Determine si deberá efectuar un pago de la responsabilidad compartida (en inglés)

· Calcule su pago

· Estimador (en inglés) - Pago de la Responsabilidad Compartida

DÓNDE Y CÓMO CONSEGUIR FINANCIAMIENTO EN CLARKSVILLE

Para iniciar un negocio tienes que saber dónde y cuándo conseguir financiamiento en Clarksville. Necesitas dinero suficiente para comenzar y un plan que refleje las proyecciones financieras. **Hispanos Emprendedores** trae un guía corta para que sepas por dónde comenzar.

ASESÓRATE ANTES DE BUSCAR FINANCIAMIENTO

Si hay algo seguro cuando vas emprender un negocio es que necesitas dinero suficiente para ponerlo en marcha. Hay quienes invierten el dinero de sus propios ahorros, recurren a familiares y conocidos en busca de un préstamo o solicitan créditos personales para poder comenzar. Al hacerlo de esta forma todo el riesgo recae sobre ellos, por lo que prefieren obtener algún tipo de financiamiento externo.

A los negocios nuevos o con menos de un año de estar operativos se les complica obtener préstamos comerciales. Esto debido a las exigencias de los bancos y otras organizaciones que ofrecen financiación.

Para aumentar las posibilidades de conseguir el capital necesario lo más conveniente es conseguir asesoría previa. Hay distintas organizaciones dispuestas a ayudar a emprendedores en esta tarea. Entre estas podemos mencionar:

- Small Business Administration (SBA): tiene distintos programas de financiamiento para pequeños empresarios, incluso los que apenas están comenzando. Además de asesoría financiera, sirve de nexo entre emprendedores y bancos.

- Centro de emprendedores de Clarksville: ayuda a los pequeños empresarios a desarrollar su idea de negocio y hacerla realidad. ofrecen talleres y asesoramiento.

•Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Tennessee: brinda asesoría tanto a nuevas empresas como a negocios ya establecidos. ayuda a desarrollar el plan de negocio, financiero y de marketing. Asimismo, ayuda a conocer cuales son las mejores fuentes de financiamiento.

Además de estos hay otras organizaciones y recursos a los que puedes recurrir en Tennessee si estás buscando orientación para saber cómo solicitar un préstamo para negocio.

Junto a estas alternativas también puedes consultar con otros dueños de negocios. Si bien las necesidades de financiamiento de su empresa pueden ser distintas a las tuyas, te ayudarán a saber las opciones que tienes y qué instituciones son confiables.

DÓNDE CONSEGUIR UN PRÉSTAMO PARA NEGOCIO

Clarksville está entre las mejores ciudades para emprender en Tennessee. Pero las oportunidades de abrir un negocio deben ir acompañadas de opciones de financiamiento. Puedes utilizar tus propios recursos para financiar el arranque de tu empresa o recurrir a terceros.

Si te preguntas dónde puedo conseguir un préstamo para negocio, las alternativas son las siguientes:

•Bancos: pedir un préstamo bancario es la primera opción que evaluamos para financiar el negocio. Tienen distintas opciones de financiamiento, pero necesitas tener una garantía y buen historial crediticio, por lo que a las empresas con menos de dos años se les complica. En este caso, una

alternativa es pedir un préstamo personal.

•Microprestamistas: si tienes dificultades para conseguir un préstamo bancario puedes recurrir a mioprestamistas. Estas organizaciones sin fines de lucro hacen préstamos pequeños a empresarios que no tienen garantías o su historial de créditos no es suficiente para optar por financiación en un banco.

•Buscar inversores: existen personas u organizaciones que invierten capital en empresas, por lo general, a cambio de participar en la dirección de la misma. Antes de invertir exigirán revisar el plan de negocios.

•Prestamistas online: también hay prestamistas en Internet a los que puedes recurrir. Algunos prefieren ayudar a empresas que ya tienen tiempo operando. Pero es posible encontrar uno que te ayude.

•Crowdfunding: son personas u organizaciones dispuestas a ayudar a emprendedores a hacer realidad su idea de negocio. A diferencia de los inversionistas no piden un lugar en la mesa de directores, sino otro tipo de reconocimiento como ser nombrado en los créditos.

CÓMO CONSEGUIR FINANCIAMIENTO EN CLARKSVILLE

Los siguientes pasos te guiarán para que sepas cómo conseguir un préstamo para abrir un negocio. Lo primero será siempre tener un plan de negocios sólido que convenza al prestamista o al inversor de darte el dinero que necesita tu empresa.

1. Define para qué quieres el préstamo. Lo primero que te preguntarán en el banco u cualquier otro prestamista será

para qué necesitas el dinero. Así que debes tenerlo claro antes de acudir a cualquier institución. Decide si lo necesitas para iniciar el negocio, para la gestión diaria, como respaldo, etc.

2. Decide qué tipo de préstamo necesitas. Basándote en lo que respondas a la pregunta anterior. Entre las opciones que tienes están los préstamos de familiares, líneas de crédito, préstamos personales, microcréditos, entre otros.

3. Decide el prestamista que más te conviene. Lo anterior te ayudará a decidir el tipo de prestamista al que vas a recurrir. Ya sabes que si el negocio está en su primera fase será complicado conseguir financiamiento de un banco, pero tienes otras opciones a las que puedes recurrir.

4. Visita el banco o la organización antes de solicitar financiamiento. Familiarízate con los requisitos para solicitar un préstamo para negocios, ve a las instituciones que te interesan y pregunta qué debes presentar y qué toman en cuenta para otorgar el financiamiento.

5. Prepara todos los papeles y pide el préstamo. Este es el momento de organizar todos los requisitos y el plan de negocios para solicitar la ayuda económica. Recuerda incluir la proyección financiera.

Esta información te ayudará a saber dónde y cómo conseguir financiamiento en Clarksville. Hay muchos recursos a los que puedes recurrir para abrir negocios en Tennessee



Williams Painting

Una empresa forjada con LA FE



WILLIAN E ISABEL ES UNA PAREJA DE HISPANOS QUE SE APEGARON A SUS CREENCIAS Y VALORES PARA DEMOSTRAR QUE CON ESFUERZO Y TRABAJO ES POSIBLE CUMPLIR UN SUEÑO.

"A los que aman a Dios, todas las cosas les ayudan a bien" (Romanos 8:28). Esta cita bíblica es una realidad para Willian Alfaro, un salvadoreño residenciado en Clarksville, que sacó lo mejor de sí en uno de los momentos más duros de su vida.

Pocos días antes de la Navidad del 2009, Willian fue despedido de su trabajo, quedando completamente a la deriva. Con cuentas por pagar

y preocupado por su futuro, hizo una petición a Dios que hoy es la clave del éxito de su negocio, según él mismo lo afirma. "Yo lloraba y decía: ¡Dios, dame un negocio!. Yo te prometo por el amor de mi madre, de mi esposa y de mis hijos que no le voy a hacer lo mismo que me acaban de hacer a nadie".

Tan solo horas pasaron para que recibiera una respuesta a su oración. "Él me escuchó y en horas tuve una llamada de teléfono para empezar a trabajar yo solo".

Fue así como nació Williams Painting, una empresa dedicada a pintar hogares y comercios en Clarksville. Junto a su esposa Isabel, Willian encontró el

equilibrio ideal para iniciar un negocio que le permitiera dar una estabilidad económica a su familia.

Desde entonces han sido una dupla inseparable en este trabajo, con el cual se han podido diferenciar por la calidad de servicio y el excelente acabado de sus obras. También fundaron una nueva compañía llamada Sparkle Cleaning Services desde donde Isabel coordina y ejecuta las tareas de limpieza que deben realizarse después de pintar. "Ella pinta cuando no tiene que limpiar, pero al día siguiente se pone su camiseta de Sparkle Cleaning Services", dice Willian, orgulloso de la tenacidad de su compañera.

El apoyo mutuo, la paciencia y comprensión les permite llevar el rol de pareja y socios en armonía. "Muchas personas piensan que no se puede, pero trabajamos bien. La química o el mecanismo para trabajar perfecto con tu esposa es que no se te olvide que la bendición se la pediste a Dios".

"Tratamos de ser flexibles entre los dos, de hecho, hay diferencias de opiniones pero lo solucionamos", agrega Isabel, quien llegó a los Estados Unidos en el 2007 proveniente de Lima, Perú.

Sabios consejos

Todo comienzo es difícil. Es una verdad indiscutible para los que deciden formar una empresa propia. Ahora que la comunidad hispana está creciendo en el estado de Tennessee, Willian aprovecha para ofrecer algunos consejos que ayudarán a los nuevos emprendedores.

El primero es redactar el plan de negocio,

detallando los aspectos que se necesitarán para llevar adelante la compañía. El segundo es ser muy respetuoso de las leyes americanas, con esto se refiere a realizar todos los trámites legales para que la empresa sea constituida de acuerdo a las normas, lo que incluye la obtención de permisos y licencias, seguros, cuentas bancarias, pago de impuestos, entre otros.

Tercero, tener experiencia en el tipo de negocio que se va a desarrollar. Y por último, recomienda tener conciencia de que los gastos y compromisos legales de la empresa están por encima de los intereses personales.

Esto de trabajar solo, bajo tus propias limitaciones y tus propias expectativas es una aventura. Hay que generar esa conciencia de que todo lo que implica el negocio va primero y a mí... ¡A ver cómo me va!".

Un camino de mucho trabajo, esfuerzo, inversión y ahorro pero que hoy ha dado los frutos que él esperaba para su hogar. "Ya sabes que te va a costar desde el primer día, pero a la larga eso te genera un bienestar".





LA PRIMERA REVISTA HISPANA NOMINADA A

Best Of Clarksville

ANUNCIA CON NOSOTROS

TIENES QUE ESTAR EN NUESTRO DIRECTORIO COMERCIAL NO TE QUEDES POR FUERA...



INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

HISPANOSEMPRENDEDORESTN@GMAIL.COM

(931)802-8620 2150 WILMA RUDOLPH, SUITE 4, CLARKSVILLE, TENNESSEE 37040

20% DE DESCUENTO PRESENTANDO ESTE CUPÓN

HISPANOS EMPRENDEDORES PREMIA TU FIDELIDAD Y SI PRESENTAS ESTE CUPÓN EN NUESTRAS OFICINAS RECIBIDAS EL DESCUENTO PROMOCIONAL, NOSOTROS TE REGALAMOS EL DISEÑO PARA UTILIZAR EN LA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN QUE ELIJAS (PAGINA WEB O REVISTA) SOLO PUEDES PRESENTAR UN CUPÓN POR EMPRESA.

LA DURACIÓN DE LA PUBLICIDAD ES DE TRES MESES Y EL DESCUENTO ES EN EL PRECIO DEL PAGO MENSUAL EN LOS ANUNCIOS DIGITALES, EN LA REVISTA EL DESCUENTO ES EN EL PAGO DE UNA EDICIÓN.

PARA MÁS INFORMACIÓN PUEDES ESCRIBIR A INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

10% DE DESCUENTO PRESENTANDO ESTE CUPÓN

HISPANOS EMPRENDEDORES PREMIA TU FIDELIDAD Y SI PRESENTAS ESTE CUPÓN EN NUESTRAS OFICINAS RECIBIDAS EL DESCUENTO PROMOCIONAL, NOSOTROS TE REGALAMOS EL DISEÑO PARA UTILIZAR EN LA PLATAFORMA DE DIFUSIÓN QUE ELIJAS (PAGINA WEB O REVISTA) SOLO PUEDES PRESENTAR UN CUPÓN POR EMPRESA.

LA DURACIÓN DE LA PUBLICIDAD ES DE TRES MESES Y EL DESCUENTO ES EN EL PRECIO DEL PAGO MENSUAL EN LOS ANUNCIOS DIGITALES, EN LA REVISTA EL DESCUENTO ES EN EL PAGO DE UNA EDICIÓN.

PARA MÁS INFORMACIÓN PUEDES ESCRIBIR A INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM





Ofrecemos la mayor
 ◇ CALIDAD ◇
 en cada uno de nuestros
 trabajos.

☎ +1 931-933-0678



Casa BLANCA

Authentic Mexican Cuisine

700 RIVERSIDE DR C-11,
 CLARKSVILLE, TN 37040

(931) 920-0494

2121 B WILMA RUDOLPH
 BLVD, CLARKSVILLE TN
 37040

(931) 551-9050



Joann L Garcia

Realtor, ePro, ABR, SRES,
 AHWD, MRP
 Keystone Realty & Management

1919 Tiny Town Rd Ste 500
 Clarksville, TN 37042

🐦 @joann_garcia

📌 Joann Garcia, Realtor/Broker,
 Keystone Realty and Management

☎ (931) 802-5466 joannlgarcia@yahoo.com
 (931) 220-255 inquiries@keystonerealtyandmanagement.com



CAZADORES

Mexican Restaurant

228 SEGLER DR
 OAK GROVE
 (KENTUCKY)
 42262

☎ +1 270-697-5117

*"El sacrificio del hoy,
 es el éxito del mañana"*



10 ERRORES

que debes evitar al solicitar un PRÉSTAMO para tu negocio

- *Para iniciar una empresa o expandirla se necesita capital. Pedir prestado a bancos y otras entidades es una opción para reunir los fondos necesarios. Aumenta las posibilidades de ser aprobado memorizando estos errores que debes evitar al solicitar un préstamo para tu negocio que trae Hispanos Emprendedores.*

Los bancos tradicionales y otros tipos de prestamistas ofrecen apoyo financiero para emprendedores. No obstante, antes de entregar el dinero a cualquiera que aplique evalúan muy bien los riesgos. Todo prestamista quiere asegurarse que pone su dinero en manos de alguien responsable. Que el negocio tiene una visión a futuro y

que será capaz de recuperar su dinero. Por eso analizarán con detenimiento cada solicitud, en busca de señales de alerta. Como emprendedor es posible que te enfrentes por primera vez a la solicitud de un préstamo comercial. O que ya lo hayas hecho antes y te hayan rechazado. Hay fallos que son muy comunes al momento de solicitar financiación. En la siguiente lista encontrarás 10 de estos para que no los cometas al pedir un préstamo para tu negocio.

ERRORES QUE DEBES EVITAR AL SOLICITAR UN PRÉSTAMO PARA TU NEGOCIO

Si no quieres que los prestamistas te rechacen tienes que evitar estos errores al solicitar un préstamo para un negocio.

1. Solicitar un préstamo sin conocer el puntaje crediticio

Uno de los errores más comunes al solicitar créditos para pequeñas empresas es desconocer el puntaje crediticio del negocio. Quienes están al tanto de este puntaje y entienden su significado tienen más posibilidades de conseguir el préstamo.

Antes de entregar la solicitud, pide un informe ante oficinas de crédito como Equifax o Experian. Revisalo para asegurarte que toda la información está actualizada. Estos documentos contienen toda la información financiera, incluyendo deudas, fechas de pago o si hay una declaración de banca rota. Prepárate para explicar al prestamista los motivos de cualquier situación negativa.

Además del puntaje crediticio del negocio también es recomendable presentar el informe personal.

2. No tener una garantía

Ofrecer una garantía es uno de los principales requisitos de todo prestamista. Esta es su manera de protegerse en caso de que no se cumpla con el pago. De manera que presentar una garantía al buscar financiación para negocio aumentará las posibilidades de conseguirla.

La garantía puede ser dinero ahorrado, bienes materiales como un carro o un inmueble, certificados de depósito, entre otros.

3. Falta de un plan de negocio

Si necesita un plan de negocios o no es una de las preguntas que se hace todo emprendedor. Para solicitar financiación un plan de negocios es indispensable, está entre los requisitos que pedirá cualquier prestamista.

El plan describe el negocio, ofrece características del mercado. Indica cuáles son las proyecciones financieras y cómo se pretende alcanzarlas. Te ayudará a convencer al prestamista, así como a calcular cuánto dinero necesitas.

4. Presentar los requisitos incompletos

Tener la documentación incompleta no solo retrasará el trámite, sino que puede hacer que te nieguen el préstamo. Lee con atención cuáles son los requisitos que exige el prestamista y asegúrate de reunirlos todos.

5. No explorar las diversas opciones de prestamistas

Es normal que cuando necesitas

un préstamo recurras al banco con el que haces negocios. Pero debes saber que esta no es la única opción que tienes. Hay otras entidades dispuestas a ofrecer financiación y apoyo económico para iniciar un negocio.

Investiga cuáles son las alternativas que tienes. Incluso puedes averiguar si eres candidato a algún programa de financiación de instituciones gubernamentales. Hay muchos tipos de prestamistas a los que puedes recurrir, no solo la banca tradicional.

6. Pedir prestado a prestamistas de poca reputación

El punto anterior no quiere decir que sea conveniente recurrir a cualquier persona o institución. Investiga la reputación del prestamista antes de solicitar su financiamiento. En algunos casos será difícil conocer su historial, si no consigues ninguna referencia es mejor descartarlo.

7. Ser impreciso al decir para qué necesitas el dinero

Otra razón por la que suelen rechazar las solicitudes de préstamo es por no especificar para qué se necesita el dinero. El prestamista te va a pedir esta información y deberás explicar por qué necesitas el préstamo y cómo utilizarás el dinero. Demuestra que tienes un plan sólido.

8. No calcular el costo real del préstamo

Asegúrate de conocer el costo real y si podrás asumir la deuda

completa antes de firmar el contrato. El prestamista no te lo va a decir, por lo tanto debes tener presente cuáles son los gastos asociados. Si este tema es complicado busca asesoría, también puedes utilizar una calculadora de préstamos comerciales.

9. Irmar sin entender los términos del préstamo

El trámite para conseguir préstamo para iniciar negocio es más que llevar los papeles y explicar tu modelo de negocio. Debes prestar mucha atención a los términos y condiciones del prestamista. Lee bien el contrato y si tienes dudas sobre algún punto, acláralas antes de comprometerte.

10. Hacer cambios en la solicitud

Debes ser consistente desde el momento en el que haces la solicitud del préstamo. Después de presentar la documentación no debes hacer cambios como pedir un monto distinto o decir que usarás el dinero de otra forma.

Estos son los errores que debes evitar al solicitar un préstamo para tu negocio. Si quieres saber más sobre emprendimiento, **te invitamos a conseguir más consejos en nuestra pagina web www.hispanosemprendedores.com**





HISPANOS interactúan **MÁS** *con las marcas* + + **EN REDES SOCIALES**

Los consumidores hispanos interactúan más con las marcas en redes sociales de acuerdo al estudio de Global Web Index. Además, usan estas plataformas para comprar y seguir a sus marcas preferidas. En **Hispanos Emprendedores** te traemos más información sobre esta investigación.

Hispanos vs. No hispanos: ¿cómo usan las redes sociales?

La población hispana es el grupo minoritario más importante en Estados Unidos. De acuerdo al último censo, el 2017 cerró con 58,9 millones de hispanos en el país, lo que representa el 18,1 % de la población total. Para quienes se dedican al marketing es fundamental conocer estos datos ya que esta población se ha convertido en el público objetivo de muchas marcas.

Basándose en esa premisa, Global Web Index realizó su investigación Social Media and Hispanics in the U.S.A. (Redes sociales e hispanos en los EE.UU.) para conocer su comportamiento y el uso que le dan a estas plataformas.

El estudio, que compara el consumidor no hispano con el hispano, revela que estos usan las redes sociales (rrss) más que los primeros. Es decir, que el 38 % de los hispanos pasan más 2 horas al día navegando en las rrss; en comparación con el 28 % de los no hispanos.

No solo pasan más tiempo en las redes, sino que también tienen más perfiles en los distintos canales. En promedio, los hispanos tienen 7,1 cuentas en las redes mientras que los no hispanos tienen solo 6.

La investigación sobre las redes sociales indica que el consumidor utiliza estas plataformas sobre todo para entretenimiento. Pero también son un medio para conectar con sus marcas favoritas, investigar sobre productos y comprar.

¿A quiénes siguen en las redes sociales?

El 40 % de los hispanos sigue a alguna marca en las redes sociales, en comparación con el 36 % de la población no hispana. Lo que significa que una empresa, con una estrategia bien planteada, tiene grandes posibilidades de conectar con clientes por esta vía.

Además de marcas, los consumidores hispanos también son seguidores de:

- **Cantantes, músicos o bandas, 40 %.**
- **Actores, 35 %.**
- **Comediantes 29 %.**
- **Noticias y medios, 29 %.**

Hispanos interactúan más con las marcas en redes sociales

Está comprobado que las redes sociales son un canal eficiente para conectar con el cliente actual y con posibles consumidores. Sirven para expresar la personalidad de

las marcas, hacer promociones, interactuar, atender al cliente... Incluso, las puedes utilizar para saber qué se dice de tu empresa, de la industria y estar al tanto de qué hace la competencia.

Según Global Web Index los hispanos en Estados Unidos le dan mucha relevancia a su relación con las marcas en las rrss. El 37 % de esta población las utiliza como punto de contacto cuando investiga sobre una marca o producto. En contraparte, solo el 27 % de los no hispanos las utiliza para este fin.

También son más dados a realizar compras e interactuar por este medio. Sobre todo los hispanos que hablan solo español o que le dan prioridad a este idioma.

El 57 % de los hispanos que da prioridad al español compra a través de las redes sociales. Ese mismo porcentaje sigue al menos una marca y el 45 % interactúa con las marcas. En los tres renglones superan a los bilingües y a quienes dan prioridad al inglés.

Las interacciones más frecuentes de ese mismo grupo son subir contenido a las páginas de las marcas, leer blogs y escribir en aplicaciones de mensajería. En el caso de los bilingües, las preferencias son las mismas, pero le dan mayor prioridad a la comunicación a través de las aplicaciones.

En cambio, quienes dan prioridad al inglés interactúan más con los anuncios pagos en las redes. En segundo lugar, ven los videos de las marcas y, por último, descargan las aplicaciones de marcas.

¿Cómo aprovechar esto en tu estrategia?

Esta información sobre el uso de las redes sociales es valiosa para cualquier negocio que tenga la meta de llegar al público hispano. Si quieres llegarle a esta audiencia para incrementar las ventas y convertirla en embajadora de tu marca tienes que desarrollar una estrategia clara.

La clave está en involucrar al público en lo que hace la marca. En el mismo estudio indican que hay tres factores clave para que la audiencia promueva una marca en Internet:

- **Acceso a contenido o servicios exclusivo.**
- **Conocimiento interno de la marca.**
- **La sensación de ser involucrado.**

Identifica qué es lo que le gusta a tu audiencia, el contenido que más le gusta y con el que más interactúa. Ofrécele algo a cambio de su fidelidad, haz concursos, ofertas especiales para tus seguidores, entre otras acciones. Todo esto te ayudará a acercarte más a tu audiencia hispana.

Aprovecha que los hispanos interactúan más con las marcas en redes sociales y conecta con ellos. El marketing en el social media es vital para cualquier empresa hoy en día.



Editorial

En nombre de Hispanos Emprendedores estamos agradecidos con todo los habitantes de Clarksville, Tennessee por el apoyo mostrado en los recientes premios THE BEST OF CLARKSVILLE, donde estuvimos concursando como mejor revista.

Para nosotros fue una gran experiencia ser la primera revista hispana en ser nominada a estos premios. Esperamos seguir con este gran trabajo que estamos realizando y así seguir siendo nominados para estos premios.

En Hispanos Emprendedores no bajamos el ritmo de trabajo, más allá de los momentos difíciles y las complicaciones que presenta la vida. Seguimos luchando día a día para que ustedes, nuestra comunidad hispana, reciba siempre un producto de calidad y que ayude a desarrollar e impulsar sus ideas o negocios.

Esperamos puedan leer mucho más en nuestra pagina web www.hispanosemprendedores.com donde tenemos una gran variedad de artículos y datos para los que quieren tener un negocio

Nosotros



DAVID BRACAMONTE
DIRECTOR CREATIVO



MARÍA JIMÉNEZ
RELACIONES PÚBLICAS



DESIREE RAMOS
EDITORA



GÉNESIS PÉREZ
DISEÑO Y FOTOGRAFÍA



MARITZA PAZ
EDICIÓN Y TRADUCCIÓN



ALISON GLENN
FOTOGRAFÍA



VANESSA ALMONTE
FOTOGRAFÍA



ASTRID DONIS
COMMUNITY MANAGER

Tropicana

RESTAURANT

233 TINY TOWN RD, STE A
CLARKSVILLE (TENNESSEE)

931-431-7642

FUN Accounting for Preschoolers

Enseña a tus hijos la importancia del dinero

Programa infantil de 3-5 años de edad

f ACCOUNTING FOR PRESCHOOLERS
@FUNACCOUNTING4P
@FUNACCOUNTING4P

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite #4 931- 8028620



THE ROUGE CARAVANE PHOTOGRAPHY
615.669.6113
www.therougecaravane.com
HABLAMOS ESPANOL





HISPANOS EMPRENDEDORES ABRE PUERTAS



Una vez más Hispanos Emprendedores abre puertas para toda nuestra comunidad, y en esta ocasión siendo la primera revista hispana de la ciudad, participamos en The

Best Of Clarksville. Un evento que congrega a más de 5.000 personas para conocer los diferentes negocios y actividades económicas que se desarrollan en la ciudad.

