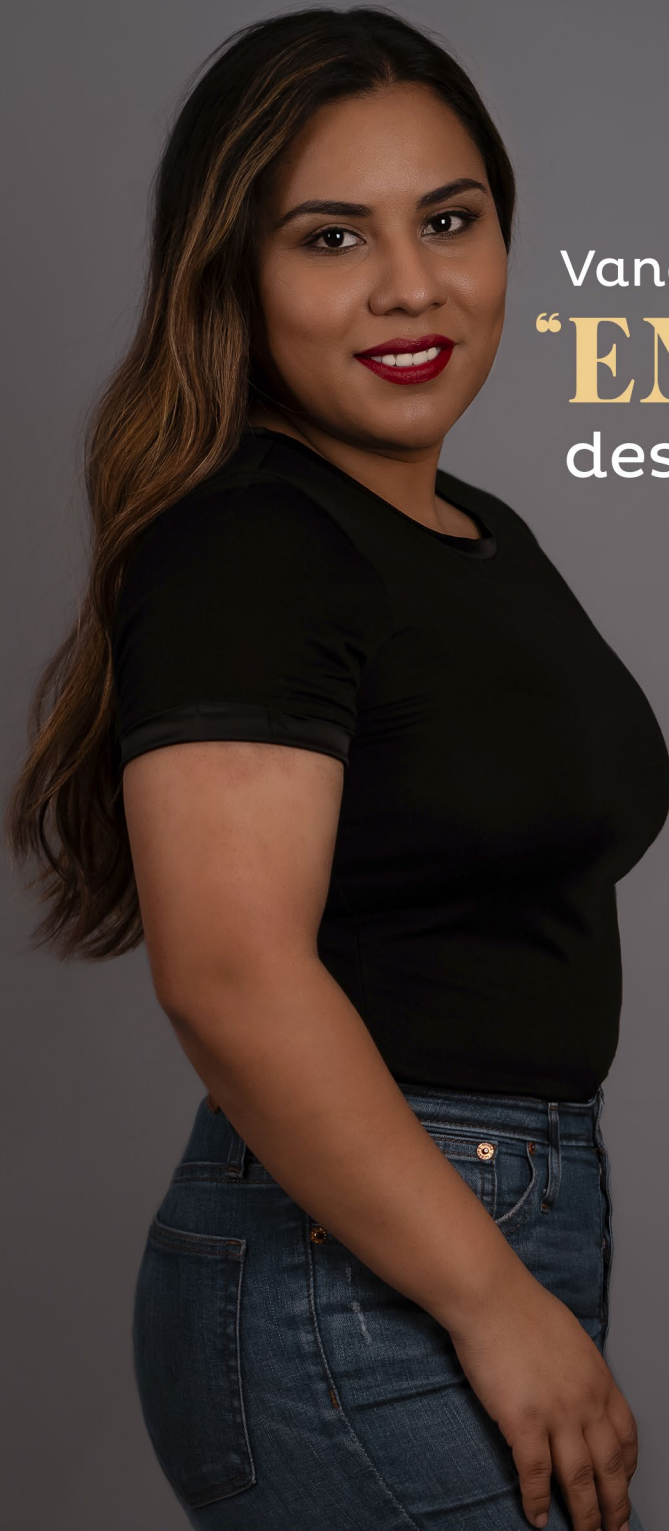


CHECK OUR WEBSITE AT WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM FOR ENGLISH VERSION

Hispanos EMPRENDEDORES

ABRIL - JUNIO 2019 | No.9



Vanessa Almonte

“**EMPRENDER** después del **ARMY**”

| 10 Hábitos de un
emprendedor exitoso

| 6 Métodos de pago para
e-commerce

Nosotros

David Bracamonte		Director Ejecutivo
Desiree Ramos		Coordinadora General
María Jiménez		Directora de finanzas
Vanessa Almonte		Coordinadora Estados Unidos
Maritza Paz		Traductora
Génesis Pérez		Diseño
Astrid Donis		Community Manager
The Rouge Caravane		Fotografía

✉ info@hispanosemprendedores.com
🌐 www.hispanosemprendedores.global
🐦 @HEmprendedores
f Hispanos Emprendedores
📍 @Hispanosemprendedores



EDITORIAL

En Hispanos Emprendedores hemos trabajado fuertemente para darle a nuestra comunidad información de valor sobre cómo emprender, para que puedan lograr cumplir sus metas de tener negocios propios. Queremos mostrar la cara del hispano que está trabajando fuertemente todos los días para hacer de este un mejor país.

Nuestra edición número 9 es el reflejo de lo que un hispano emprendedor es, con nuestra invitada Vanessa Almonte, demostramos que podemos servir a los Estados Unidos en diferentes formas. Como la historia de ella, sabemos que hay muchas historias más y, nos gustaría conocer más de todos ustedes, es por eso que habilitamos nuestra página web www.hispanosemprendedores.com para que nos contacten y cuenten sus historias. Nosotros nos comunicaremos y así podremos saber más de ustedes.

Queremos dar gracias a los que siempre se han mantenido a nuestro lado en los momentos más difíciles. Queremos dejar saber que vienen excelentes noticias para la comunidad hispana y los emprendedores.

Seguiremos manteniendo nuestra forma de ayudar al hispano dando información valiosa, conectando negocios y contando las historias de trabajo.

Gracias Hispanos Emprendedores.

ÍNDICE

- 03** Cómo comenzar un negocio de catering
- 06** Industria manufacturera de Clarksville creció más de 10% en 2018
- 09** 10 Hábitos de un emprendedor exitoso
- 11** "Emprender después del army"
- 14** 6 Métodos de pago para e-commerce
- 16** Columna de opinión



SPARKLE CLEANING

El mejor servicio
de limpieza



- 931-249-4456
- ysabelalfaro84@gmail.com



ANUNCIA CON NOSOTROS

TIENES QUE ESTAR EN NUESTRO
DIRECTORIO COMERCIAL
NO TE QUEDES POR FUERA...





CÓMO COMENZAR UN NEGOCIO DE *catering*

Redacción Hispanos Emprendedores

Hispanos Emprendedores te trae una guía sobre **cómo comenzar un negocio de catering**. Si eres organizado, te gusta cocinar y sueles preparar alimentos para eventos familiares o de amigos, quizás es hora de obtener ingresos con tu talento. Aquí encontrarás información básica con los pasos a seguir.

ASPECTOS A CONSIDERAR PARA INICIAR UN NEGOCIO DE CATERING

Parece sencillo iniciar una empresa de catering. Sabes preparar comidas que a todos les gusta, tienes una cocina propia y hasta hay personas que te solicitan tus servicios para sus eventos. Pero lo cierto, es que para este tipo de negocio tienes que tener en cuenta ciertas consideraciones importantes.

Este es un negocio muy lucrativo que puedes comenzar con poca inversión. Sin embargo, no se trata solo de disfrutar preparar la comida y atender a otros. Existen reglas para el manejo, preparación, almacenamiento y traslado de alimentos que debes cumplir.

Además, hay riesgos como accidentes de tus empleados o que algún cliente enferme con la comida.

Si bien puede ser una empresa apasionante, también es delicada y debes actuar de manera correcta para no tener problemas. Algunos aspectos positivos son que puedes iniciar a tiempo parcial a medida que creces y cada vez que sirves comida llegas a nuevos clientes potenciales.

Antes de comenzar tu negocio de comidas, responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de comida vas a preparar?
- ¿Cuáles son los equipos necesarios para preparar las comidas?
- ¿Dónde operará el negocio; en un local alquilado, comprado o en tu propia casa?
- ¿La zonificación permite negocios de comida en el lugar donde quieres operar?
- ¿Qué medios de transporte utilizarás para los traslados?
- ¿Conoces todos los reglamentos que rigen en la industria?
- ¿Qué conocimientos tienes sobre manejo y conservación de alimentos?

CÓMO COMENZAR UN NEGOCIO DE CATERING

El servicio de catering para eventos está entre las ideas de negocio más rentables. Como cualquier otra empresa, primero necesitas hacer un plan, definir el nombre y la estructura que tendrá. Es importante que incorpores tu negocio bajo una estructura que te proporcione responsabilidad limitada.

El segundo paso será tramitar las licencias y permisos que necesitas para operar tu negocio de comidas. Luego, define el tipo de catering que deseas hacer y si atenderás un nicho específico. El secreto de muchas empresas de catering está en preparar un solo tipo de comida o atender eventos específicos, por ejemplo, bodas o reuniones corporativas.

También debes manejar un plan de marketing para promocionar tu negocio. Y comenzar a contactar proveedores para conseguir los ingredientes y utensilios que necesitas.

Uno de los aspectos más importantes a considerar es si puedes utilizar la cocina residencial. Hay estados en los que no se permite hacerlo. Puedes trabajar en casa, pero en un espacio aparte, que cumpla con los requisitos de una cocina profesional.

También puedes alquilar o compartir una cocina comercial que ya tenga licencia. Es probable que te permitan alquilar la de un restaurante.

Licencias para iniciar un negocio de catering en Tennessee

Para abrir un negocio en la industria de la comida debes conocer todas las regulaciones. Antes de comenzar a operar debes obtener las licencias y permisos para abrir un negocio de catering. Incluso si trabajarás desde tu propia casa, tendrás que cumplir con los mismos reglamentos que en un local comercial.

El Departamento de Agricultura de Tennessee es el que regula todo lo concerniente al procesamiento, manipulación y almacenamiento de alimentos. Mientras que el Departamento de Salud del estado aprobará si el negocio de catering puede operar en la casa.

Para comenzar en este negocio debes obtener permisos a nivel estatal, municipal y en la ciudad. Por lo tanto, debes comunicarte con las entidades encargadas para conocer detalles de lo que necesitas.

Entre los permisos que debes obtener para iniciar un negocio de catering están:

Licencia comercial. Debes solicitar esta licencia antes de aplicar a los permisos específicos para la preparación y venta de comida. Esto implica registrar el negocio, solicitar el Número de Identificación del Empleador, número de seguro de desempleo, entre otros trámites.

Licencia de catering. Es la que te permite preparar la comida en un lugar y trasladarla a donde se servirá. Pero, además de esta hay una serie de permisos que debes obtener para poder manejar un negocio de comida. Estos incluyen permisos de salud y la licencia para manejar alimentos. Asimismo, el Departamento de Salud inspeccionará la cocina donde se preparará la comida.

¿Puedo servir alcohol con una licencia de catering?

De acuerdo con la Comisión de Bebidas Alcohólicas de Tennessee, la licencia de catering permite vender alcohol, vino y cerveza en lugares de una ciudad o condado que ha autorizado la venta de bebidas alcohólicas para consumo en las instalaciones.

Esto es posible a través de la licencia liquor-by-the-drink. Sin embargo, algunas restricciones aplican. Por ejemplo, las personas que sirven las

bebidas deben tener un permiso de la comisión. Por otra parte, las ventas se pueden hacer solo en la ciudad, municipio y estado en el que se haya autorizado, y deben coleccionar los impuestos apropiados.

Quien tenga una licencia de catering no puede proveer solo bebidas alcohólicas, también debe servir comida. Para más información sobre las licencias de licores para abrir negocio de catering y banquetes visita la web de la comisión.

Con esta información ya sabes cómo comenzar un negocio de catering. Este tipo de empresa es rentable y escalable. Puedes iniciar con una inversión baja y trabajando pocos días a la semana mientras crece.

VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

WWW.HISPANOSEMPRENEDORES.GLOBAL 🔍



In Touch
Chiropractic

QUIROPRÁCTICO · SERVICIO DE MASAJES · CENTRO MÉDICO

Specialize in migraine relief

Most
insurances
accepted

 IN TOUCH CHIROPRACTIC

 204B HARNETT COURT
37043 CLARKSVILLE (TENNESSEE)

 +1 931-919-3225

 WWW.INTOUCHCHIROPRACTIC.ORG



INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CLARKSVILLE CRECIÓ MÁS DE 10 % EN 2018

Redacción Hispanos Emprendedores

De acuerdo a un estudio de Kempler, la industria de Clarksville creció más de 10 % en 2018. Y, además, se colocó entre las diez mejores ciudades para ser empleado en este sector. Entérate más acerca de este análisis con Hispanos Emprendedores

Acerca de la metodología de estudio

El sector manufacturero juega un papel importante en el desarrollo industrial de Estados Unidos. De allí el interés por conocer el desempeño de esta industria y las mejores ciudades para ser empleado en este sector.

Industrias Kempler es una empresa familiar activa desde 1962 y fue la encargada de realizar el estudio para conocer las mejores ciudades para los trabajadores manufactureros. Para ello comparó la situación

de 236 urbes estadounidenses. Entre las que se incluyeron las 150 con más población en el país. La información la obtuvo de la Oficina de Estadísticas Laborales y la Oficina del Censo.

Tras finalizar la comparación, presentaron una lista con las 50 ciudades donde los trabajos de fabricación tienen mejor proyección para este año. Llegaron a estos resultados analizando cuatro factores clave: total de trabajos manufactureros por cada 100 mil habitantes, tasa de crecimiento interanual, ingreso

medio en el sector y el costo promedio de vivienda.

El estudio analiza la situación del sector entre diciembre de 2017 y diciembre de 2018.

Industria manufacturera de Clarksville creció más de 10 % en 2018

Como resultado del análisis Clarksville, Tennessee quedó entre las 10 primeras mejores ciudades para los trabajadores manufactureros. El área en la que tuvo mejor desempeño fue en el crecimiento interanual. De hecho fue el líder en el crecimiento de esta industria

durante 2018. La tasa de crecimiento durante ese período fue de 10,7 %.

Le siguen en ese mismo renglón Reno, Nevada, que tuvo un crecimiento de 9,9 % y Cape Coral, Florida, con 8,6 %.

En Clarksville hay 4.990 trabajadores manufactureros por cada 100 mil habitantes, para un total de 13.400.

Un empleado de esta industria en la ciudad gana, en promedio, 34.745 dólares anuales. Aunque no está entre las ganancias más altas, en conjunto todos los factores la colocan como la octava mejor para ser empleado en este sector.

Clarksville es la única ciudad de Tennessee que se encuentra en el top 10 del estudio de Kempler. Sin embargo, hay otras dentro de las 50 primeras. Chattanooga se ubicó en el puesto 23, con tan solo 3 % de crecimiento interanual. También aparece Knoxville en el puesto 34, en este caso el crecimiento fue mayor que la anterior, con 4,8 %.

Estos datos reflejan que el sector manufacturero está en crecimiento y Clarksville no escapa a esta tendencia. Por lo tanto, podría representar una oportunidad para invertir e iniciar un nuevo negocio relacionado con el mismo. Estudios como este te serán útiles para desarrollar tu plan y comenzar a buscar recursos para emprendedores en este sector.

Ciudades pequeñas lideran la industria

La industria manufacturera mantiene un crecimiento constante en todo el país. Y con este estudio la proyección es que seguirá creciendo. Pero, al parecer, son las ciudades pequeñas las que llevan la delantera.

Dentro de las primeras 50 ciudades de la lista, tan solo dos tienen más de 700 mil habitantes. Se trata de Boise en Idaho y Portland, Oregon. Esta última es la metrópolis más grande en el top 10 con una población por encima de los 2 millones de personas. Portland se ubica en el puesto 5, mientras que Boise supera por poco los 750 mil habitantes y se encuentra en el noveno lugar.

El resto son metrópolis pequeñas. Wichita, en Kansas, ocupa el primer lugar general con un total de 54.200 puestos de trabajos en manufactura. Lo que significa que por cada 100 mil habitantes, 8.386 se desempeñan en esta industria. Y el ingreso promedio es de 51.456 dólares anuales. Además, la tasa de crecimiento en el periodo 2017-2018 fue de 4,8 %.

A Wichita le siguen en la lista Fort Wayne, Battle Creek y Toledo para completar los primeros cuatro puestos.

Entre otros motivos, las ciudades pequeñas tienen la ventaja de que el costo de vida es menor que en las grandes.

Además, en estas últimas la fuerza de trabajo está más diversificada. Esto podría explicar el porqué las grandes metrópolis -a excepción de las que ya mencionamos- están fuera de la lista.

Fluctuaciones en el salario y número de puestos de trabajo

Dentro de los cuatro factores que incluye el estudio, el número de puestos de trabajo es el más relevante. Esta categoría en particular la lidera Green Bay, en Wisconsin, con un total de 10.319 por cada 100 mil habitantes.

En cuanto al salario, se encontró que hay grandes fluctuaciones entre una ciudad y otra. El salario promedio anual oscila entre 20 mil y 76 mil. El promedio general en el país es de 54.420 dólares.

El hecho de que la industria manufacturera de Clarksville creció más de 10 % en 2018 demuestra que hay oportunidades en este sector. Para hacer crecer tu negocio debes estar informado de las novedades, por ello te invitamos a leer nuestra revista online.

VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.GLOBAL 



DON PANCHO

BIENVENIDOS, AMIGOS

2365 Madison Street
Clk, TN
931-551-9929



IGLESIA
CONVERSIÓN
MATEO 28

+1 931-614-0335

IGLESIA CONVERSIÓN - MATEO 28

WWW.ICM28.COM

FUN Accounting for Preschoolers

Enseña a tus hijos la importancia del dinero

Programa infantil de 3-5 años de edad

ACCOUNTING FOR PRESCHOOLERS

@FUNACCOUNTING4P

@FUNACCOUNTING4P

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite #4 931- 8028620



Women's Ministry
Encouragement
Biblical Training Mentorship
Personal growth
Team building
Counseling
Conference Calls
Women's Conferences
Women's Breakfasts
Couples Dinner
Community Outreach Prayer
AND MORE!!!!

MINISTER HILDA HERNÁNDEZ wingsclarksville@gmail.com

WINGS - Women that Impart, Nurture and Gather in Sisterhood 931-801-7008

10 HÁBITOS DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO

Redacción Hispanos Emprendedores

Alcanzar las metas que te planteas no se logra sin trabajar por ellas. Tener la actitud y aptitudes correctas es lo que te guiará en tu proyecto. Por eso te presentamos 10 hábitos de un emprendedor exitoso. Con estos consejos de Hispanos Emprendedores tu negocio estará más cerca de lograr sus objetivos.

¡PREPÁRATE PARA EMPRENDER!

Cada vez hay más personas que se atreven a crear un negocio propio. Pero no todas están preparadas para llevarlo adelante y hacer que perdure en el tiempo. Solo aquellos que desarrollen las habilidades y tengan la actitud necesaria se convertirán en el emprendedor exitoso que desea ser.

Ser tu propio jefe ofrece grandes ventajas, sin embargo no es una tarea sencilla. Para que el negocio dé los resultados que esperas tienes que dedicarle tiempo. Al contrario de lo que supone trabajar por cuenta ajena, en este caso no tendrás un horario fijo.

Tendrás que tomar riesgos, salir de tu zona de confort, aprender de finanzas, prepararte para el fracaso y saber levantarte de los errores.

Estas son algunas de las características de un emprendedor de éxito. Pero hay otras cualidades que tienes que desarrollar y, a continuación, te mencionaremos algunas que son clave.

10 HÁBITOS DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO

Si estás decidido a convertirte en un emprendedor debes tener un plan, validar la oportunidad

de negocio y estar dispuesto a trabajar para aprovecharla. Cultiva estos hábitos y te darás cuenta que te pondrán más cerca del éxito.

Se rodean de personas que aportan valor

Aunque al comienzo el peso de tu negocio estará sobre ti, necesitarás conformar un buen equipo de trabajo. Reúne personas que compartan tu pasión y la visión del negocio. Tu equipo debe ser tan decidido como tú y aportar ideas. Así es como conseguirán que el proyecto crezca y que no dependa solo de una persona.

Lleva sus ideas a la realidad

Muchos proyectos se quedan en el papel porque la persona no tiene la determinación suficiente para hacerlo realidad. Por ello podemos afirmar que entre las claves del éxito en los emprendedores está ser decidido y tener el coraje para materializar sus ideas.

Permanecen abiertos a nuevas experiencias

El camino del emprendedor no es una línea recta. Puedes comenzar con una idea y darte cuenta más tarde que no es lo que buscabas. Por lo tanto debes estar abierto a los cambios y prepararte para evolucionar.

Si se te presenta otro negocio debes saber discernir si vale la pena o no invertir en este.

Aprende a gestionar el tiempo

Uno de los consejos para emprendedores que escucharás con más frecuencia es aprender a gestionar el tiempo. Nadie te dirá qué tienes que hacer, ni cómo ni cuándo hacerlo. Eres tú quien se encargará de planificar todas las tareas diarias que te llevarán a alcanzar tus objetivos.

Lucha contra sus propios temores

Salir de la zona de confort es incómodo y genera temor. Emprender es un ejemplo claro de esto porque que no tendrás un ingreso fijo y quizás te dedicarás a una actividad a la que no estabas acostumbrado.

Ser emprendedor también implica invertir capital y tener que responderles a otras

personas. Y todo esto va acompañado de la posibilidad de fracasar. Pero también eres capaz de hacerlo bien, y si cometes un error habrás aprendido la lección para no repetirlo.

Se toma el descanso apropiado

Es cierto que al convertirte en emprendedor estarás la mayor parte del tiempo trabajando. Los primeros años descansarás poco. No obstante, para tener éxito debes aprender también cuándo es el momento de tomarse unas vacaciones.

El descanso oportuno y apropiado también te ayudará en tu negocio. Porque te permitirá relajarte, pensar en nuevas ideas y mantenerte motivado. Sin dejar a un lado que será necesario para tu salud.

Valora la experiencia de otros emprendedores

Si quieres aprender cómo ser un emprendedor exitoso y no fracasar en el intento, entonces rodéate de otras personas que hayan pasado por ese camino antes que tú.

Conversa con otros emprendedores, aprende de sus experiencias y deja que te ofrezcan sus conocimientos.

Permanece atento a nuevas oportunidades

El mercado evoluciona y un buen emprendedor está atento a las oportunidades que se le presenten. Mientras trabajas en tu idea actual debes permanecer atento a lo que

sucede a tu alrededor. El futuro de tu negocio depende de que sepas adaptarte a los cambios.

Toma riesgos

Las dudas son frecuentes en cualquier persona que desee emprender. Lo importante es que seas capaz de enfrentarlas y tomar el riesgo. Tener un poco de miedo está bien porque existe la posibilidad de equivocarse. Pero si no te arriesgas ya perdiste y no tendrás la posibilidad de saber qué hubiera pasado.

No gasta más de lo que puede afrontar

La educación financiera es clave para alcanzar el éxito. Administrar los gastos es una de las habilidades que debe aprender cualquier emprendedor. Aunque hemos hablado de tomar riesgos, esto no significa que debes comenzar a gastar más dinero de lo que puedes asumir.

Entre los hábitos de un emprendedor exitoso también debe estar mantenerse al día con la realidad empresarial. Por eso te invitamos a leer nuestra revista online y aprender de la experiencia de otros dueños de negocios.

VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.GLOBAL 🔍

VANESSA ALMONTE VIÓ
UNA NECESIDAD EN EL
MERCADO DE LA
FOTOGRAFÍA

“EMPRENDER
DESPUÉS
DEL ARMY”

Redacción Hispanos Emprendedores

La búsqueda por superarse y por siempre hacer algo diferente, ha llevado a Almonte a cumplir muchas metas personales.

Hoy en día podemos ver en cada rincón de los Estados Unidos a un hispano realizando una actividad sobresaliente, e incluso nos podemos encontrar a personajes como **Vanessa Almonte**, quien ha realizado no una, sino varias actividades destacadas, entre ellas ser una emprendedora después del ARMY.

Almonte viene de una familia de 5 hermanos siendo ella la única mujer, de un hogar humilde en Brownsville, Tx. donde quizás las esperanzas de superación académica como ir a la Universidad era un poco lejanas. Pero esas ganas de lograr muchas más cosas y superarse, la llevaron a enlistarse al Ejército de los Estados Unidos.

Una decisión que le cambiaría la forma de ver la vida “me enlisté a los 18 años porque quería seguir estudiando y era difícil lograr eso por nuestra cuenta. Así que tomé esa decisión y en 4 años puedo decir que hice de todo jajaja... Me encargué mucho de la logística y guardias; pero en realidad se hacen muchas cosas, entre eso me tocó servir de ayuda a las mujeres que llegaban nuevas porque no éramos muchas, y menos hispanas, siendo Sargento siempre me tocó ser líder y guía”, comentó Almonte de esta experiencia.

El ejército no solo le dejó disciplina, buenas experiencias y mucho conocimiento, también le dejó lo que hoy en día es su familia. A su esposo quien también es militar lo conoció en Afganistán, un lugar poco romántico pero que les fue perfecto para conocerse. Ya después de un tiempo llegó el momento de tomar la decisión de dejar el ARMY, esto también por querer tener más tiempo para la familia y el nuevo integrante que ya estaba en camino.

Pero tomar esta decisión, de la que no se arrepiente, en ese momento no fue tan fácil; dejar todo un sistema de vida por algo que era completamente nuevo para ella, le afectó un poco al principio, pero con el apoyo de su familia y amigos lograron salir adelante, incluso logró terminar su carrera de ingeniería.

UN HOBBY QUE PASÓ AL SIGUIENTE NIVEL

A Vanessa la fotografía le encantó desde un principio, solo que no lo veía como un negocio, siendo su esposo el que le insistió que de eso podría hacer una carrera. Entonces al verlo así, se dió cuenta de una necesidad de mercado, que era incluir maquillaje a sus sesiones de fotos.

“ya con los equipos comprados empecé como entretenimiento y pensando que esto me podía ayudar a conocer más personas y tener una actividad diferente. Pero entonces cuando tomaba las fotos me di cuenta que las personas necesitaban maquillaje, porque Photoshop los cambia mucho, ahí fue cuando decidí ir a la escuela de maquillaje; y ahí fue donde conocí a mi socia, Alison Glen, y en seis semanas nos hicimos amigas y construimos un negocio que es **The Rouge Caravane Photography and Makeup in Clarksville, TN**, pero gracias a ella y por su iniciativa en los negocios fue que pudimos darle una imagen real a todo esto”.

The Rouge Caravane Photography and Makeup in Clarksville, TN no solo presta el servicio de fotografía profesional para matrimonios, bodas, fiestas de 16 años, sesiones de niños, familia etc.. Si no que además presta el servicio de maquillaje, así que realmente están



dando lo mejor de ellas para que salgan muy bien en las fotos.

Almonte tiene claro que el mundo del emprendedor puede ser complicado y por eso recomienda "lo primero que tienen que hacer cuando quieren empezar un negocio en mi experiencia es que deben hacer mucha investigación previa, deben averiguar bien qué van a hacer y cómo lo van a hacer. Sobre todo cuando uno sale del ARMY quizás tienes muchas cosas en la cabeza, pero es necesario investigar bien. Lo otro y es lo que siempre se pone más difícil es invertir, nosotros comenzamos todo este negocio con nuestros ahorros, nada de prestamos. Y lo otro es que todo debe ser hecho legalmente, tener todos los permisos, licencias, todo lo necesario para que tu negocio cumpla con todas las leyes y normas".

De boca en boca

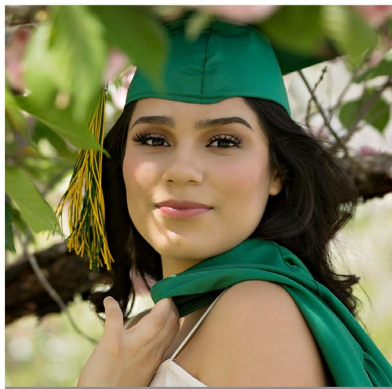
Aunque muchos puedan pensar que la tecnología hoy en día es lo que mueve el mundo, Almonte comenta que en la comunidad hispana, la recomendación personal tiene un gran peso, incluso mucho más que el digital. Y que es por eso que el trabajo Off Line (fuera del internet), no se puede abandonar, la mayoría de sus clientes hispanos siempre llegan por recomendación de otra persona que probó el trabajo de su empresa y la recomiendan con los ojos cerrados. Y por eso realizan actividades gratuitas como la de Free Headshot Event donde tomaron fotos a los emprendedores y personas interesadas en tener una fotografía personal profesional.

Ejemplos como lo de Almonte le puede servir a toda esa comunidad hispana que está en el ejercito de los Estados Unidos y quizás piensan que después de esa etapa las cosas pueden hacerse difícil, ella es un ejemplo de que más allá de las complicaciones ¡sí se puede!.





THE ROUGE CARAVANE PHOTOGRAPHY
615.669.6113
www.therougecaravane.com
HABLAMOS ESPANOL





6 MÉTODOS DE PAGO PARA E-COMMERCE

Redacción Hispanos Emprendedores

Entre los retos que enfrentan las tiendas online, uno de los más importantes es escoger los **métodos de pago para e-commerce** más adecuados. Si no tienes cómo aceptar los pagos por tus productos o servicios, el negocio no puede crecer ni generar ingresos. En Hispanos Emprendedores te presentamos 6 de las pasarelas más utilizadas en Estados Unidos.

Cuántas plataformas de pago online necesita mi e-commerce

Para que un negocio online crezca y sea competitivo debe poder aceptar pagos en línea. Existen diversos métodos entre los que se puede escoger, lo importante es dar con los adecuados para conseguir más ventas.

Primero, aclaramos qué son las pasarelas de pago online. Se trata de los servicios que

procesan la información de pago para los sitios web. Gracias a estas plataformas se concreta la transacción entre el e-commerce y los clientes.

Hoy en día existen múltiples medios de pago electrónico que puedes incluir en tu tienda online. Tener al menos uno es indispensable pero, partiendo de la comodidad de los usuarios, es necesario incluir diferentes métodos. El motivo para esto es que cada cliente espera

poder utilizar la plataforma de su conveniencia al comprar por Internet.

Esto quiere decir que incluir varias plataformas de pago online mejora la experiencia del usuario y le ahorra tiempo. Lo que para el e-commerce significa mayor conversión y menor tasa de abandono del carrito de compras.

Pero no todo se reduce a elegir la mayor cantidad de métodos

de pago posibles, sino escoger los más adecuados. Para ello es necesario conocer bien el cliente objetivo y cuáles son las pasarelas que prefiere utilizar. Si tu cliente es usuario de Apple, por ejemplo, te conviene incluir Apple Pay en tus opciones de pago. O, si su nivel de ingreso es elevado, quizá valga la pena apostar por American Express.

Cómo elegir las pasarelas de pago apropiadas

Lo primero que debes hacer para escoger las formas de pago para comercio electrónico es conocer tu clientela. Elabora el perfil de tus compradores y acércate a ellos para preguntarles qué plataformas utilizan. Esto lo puedes hacer a través de encuestas o métodos similares. Ten presente que uno de los objetivos de las pasarelas de pago es facilitar el proceso de compra. Por lo tanto debes evaluar las características de las plataformas que te interesen. A partir de ese análisis, escoge las que hagan que el proceso sea más fácil e intuitivo.

Otro aspecto fundamental es la seguridad. Uno de los motivos por los que los clientes abandonan el carrito de compras es porque no desean dejar sus datos en una web. Los distintos sistemas de pago online generan mayor confianza ya que estos encriptan los datos y evitan que terceros puedan acceder a estos. De manera que si quieres aumentar las ventas en tu negocio debes incluir pasarelas de pago seguras. Hay servicios como el de PayPal que son populares en todo

el mundo, pero esto no pasa con todas las plataformas. Dependiendo de la región en la que se encuentren tus clientes preferirán un sistema de pago u otro.

Por último, otra característica que te interesa como negocio es el costo. Unos servicios son más costosos que otros, así como también hay algunos que no hacen ningún cargo, como Google Pay. También hay algunos que cobran por transacción. Evalúa cada uno antes de tomar la decisión final.

6 MÉTODOS DE PAGO PARA E-COMMERCE

Si has llegado hasta aquí te preguntará qué formas de pago existen en el comercio electrónico. A continuación te presentamos varios de los sistemas que utilizan los e-commerce en Estados Unidos.

1. PayPal. No solo es el más utilizado en Estados Unidos sino en todo el mundo. Tiene más de 250 millones de usuarios y es uno de los que más confianza genera. Al incluirlo en tu web puedes esperar un aumento sustancial de las ventas. Además, acepta pagos con tarjeta de débito y crédito.

2. Amazon Pay. Es un método que comienza a ganar popularidad gracias a que está respaldado por una de las web de compra más populares en el mundo. Ofrece seguridad y confianza. Si tus clientes tienen cuenta en Amazon, le facilitarás el proceso de compra en tu web.

3. Authorize.Net. Por un pago mensual más el cargo que se aplica en cada transacción puedes aceptar pagos con tarjeta de débito o crédito. Es uno de los más utilizados por las web en Magento.

4. BluePay. La plataforma afirma que tiene los niveles de seguridad más altos. Permite aceptar pagos tanto en tarjeta de crédito como en e-checks.


5. Google Pay. Es la plataforma con la que Google ingresó al mercado de los medios de pago digitales. Los usuarios solo tienen que agregar los datos de sus tarjetas a la plataforma para pagar desde allí. Además, amplía su alcance gracias a que trabaja con PayPal y Visa Checkout.

6. Apple Pay. Es la billetera electrónica de Apple. Los usuarios de este sistema pueden pagar en un solo clic. Y, además, tienen garantizado que sus datos financieros están protegidos.

Estos son 6 de los métodos de pago para e-commerce que puedes incluir en tu web. Si quieres hacer crecer tu negocio, debes escoger los más adecuados para tu tienda online. ¿Todavía tienes dudas sobre este u otros temas de emprendimiento? Contáctanos y coméntanos sobre qué temas quieres que hablemos.

VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

WWW.HISPANOSEMPRENEDORES.GLOBAL 🔍



Hay un asesino silencioso en este mundo que está destruyendo personas, matrimonios, familias, amistades y hasta comunidades completas; este asesino es la depresión. La depresión es una enfermedad que ataca a todo tipo de persona. No hay nadie que esté fuera de su alcance si se dan las oportunidades necesarias para que haga su efecto desastroso en la vida, emociones y mente de una persona. Lamentablemente, muchos no le dan la seriedad o la atención suficiente como para poder atacar temprano los síntomas que, se pueden enmascarar en comportamientos inestables o sentimientos pasajeros. También he visto cómo en los medios sociales o medios televisivos, toman esta enfermedad muy ligeramente. No le damos la importancia o atención necesaria para ayudar y prevenir el ataque final de la depresión sobre una persona.

Parece que lo único que vemos en los medios son aquellos que sucumbieron a esta enfermedad. No vemos suficientes ejemplos de quienes lograron conquistar la depresión y sus síntomas en sus vidas, logrando así ver la luz de un nuevo día. Por esta razón, como cristiano, me gusta ir a la Biblia. Porque hay ejemplos de cómo hombres y

mujeres, que estaban en momentos en que la depresión podría sobrellevarlos y quitarles la vida, pudieron sobrevivir el ataque y lograr salir de la oscuridad que los rodeaba.

Vemos varios ejemplos desde el principio hasta el final de la Biblia, tales como: la muerte de varios familiares al mismo tiempo, la traición de hermanos, no poder hacer lo suficiente para alimentar su familia, enfermedades incurables, etc. Una y otra vez, vemos cómo personajes en la Biblia confrontaban dificultades que podrían llevarlos directamente a la depresión. Pero, vemos algo que mantuvo a estas personas con la cabeza sobre el agua, y eso fue que no perdieron la esperanza. Cada uno de ellos, pudieron ver un rayo de luz al final de la tormenta. Mantuvieron su fe y esperanza en su Dios. Yo te digo: No pierdas tu fe y esperanza. La luz del sol sale todos los días. Te quiero regalar este versículo bíblico que a mí me ayuda, para animarte:

“Nos vemos atribulados en todo, pero no abatidos; perplejos, pero

no desesperados; perseguidos, pero no abandonados; derribados, pero no destruidos.” 2 Corintios 4:8-9 (NVI)

Si sientes que estás cayendo en un estado de depresión, de desesperación, o te sientes como que no encuentras valor a tu vida, te animo a que busques ayuda. Hay organizaciones, doctores, personas, tu familia que están ahí para ayudarte. Sobre todo, Dios estará contigo, Él estuvo conmigo durante varios momentos difíciles en mi vida, así que yo sé que estará contigo. Si no sabes con quién hablar, extiende mi mano de amistad, no estás solo. Dios te bendiga.

**En la paz de El,
Pastor Jose V.
Línea Nacional de
Prevención del Suicidio:
1-800-273-8255**



CAZADORES

Mexican Restaurant

228 SEGLER DR
OAK GROVE
(KENTUCKY)
42262

+1 270-697-5117

*"El sacrificio del hoy,
es el éxito del mañana"*



TODO LO QUE NECESITEN EN TU HOGAR

f Tico Home Improvement LLC

@ticohomeimprovement

@ticohomeimprov1

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite # 4
Clarksville, TN 37040
(931) 802-8620



Ofrecemos la mayor
◇ CALIDAD ◇
en cada uno de nuestros
trabajos.

+1 931-933-0678

TENEMOS LA PAGINA WEB QUE TU
NEGOCIO NECESITA



Guayoyo
PUBLICIDAD

LOGOS



JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES

MENÚ



AGENCIA DE PUBLICIDAD HISPANA

Comunícate CON NOSOTROS

GUAYOYOPUBLICIDADCA@GMAIL.COM
WWW.GUAYOYOPUBLICIDAD.COM
+1 (931) 802-3286



JIMENEZ CONSULTING & TAX SERVICES

*Preparacion de impuestos personales y
negocios*

Certificados como quickbooks proadvisor

Planificación financiera

Contabilidad

Nómina

Educación y entrenamientos



@jimeneztaxserv



@jimeneztaxserv



Jimenez Consulting & Tax Services

 (931) 802-8620

2150 Wilma Rudolph Blvd,
Suite 4 Clarksville, TN 37040

www.jimenezconsultingtaxservices.com