



Hispanos EMPRENDEDORES

EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN - NEGOCIOS - MARKETING

JOANN GARCÍA

MADRE E HIJO AYUDAN A CUMPLIR EL SUEÑO DE MUCHOS HISPANOS EN LOS ESTADOS UNIDOS

COMIDA HISPANA
Y LAS TENDENCIAS GASTRONÓMICAS DE 2021

10 IDEAS DE NEGOCIOS
PARA EMPRENDER EN TENNESSEE

ESTA EDICIÓN ES DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA



ENERO - MARZO | NO. 15



READ THE MAGAZINE
IN ENGLISH ONLINE

VISITA NUESTRA PÁGINA WEB WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM



NOSOTROS

David Bracamonte		Director General
Vanessa Almonte		Coordinadora Estados Unidos
María Jiménez		Directora de Finanzas
Desiree Ramos		Coordinadora Chile
Maritza Paz		Traductora
Génesis Pérez		Diseño
Astrid Donis		Community Manager
The Rouge Caravane		Fotografía

EDITORIAL

Se fue el 2020, que año... Pero como siempre aquí seguimos, Hispanos Emprendedores está mas vivo que nunca y este 2021 tendremos una nueva herramienta digital para nuestra comunidad hispana.

A todos los interesados en promocionar y dar a conocer sus negocios les presentamos www.negocioshispanosemprendedores.com una plataforma para encontrar todo tipo de negocios hispanos y más. Te ofrecemos una plataforma fácil de usar y donde podrás promocionar tu negocio o servicio, nosotros haremos todo el marketing digital necesario para estar de primeros en las búsquedas online.

Apuntamos a todo público en Los Estados Unidos y más, ya Hispanos Emprendedores se posiciona en la primera pagina de google con palabras como negocios hispanos, hispanos emprendedores y comidas hispanas, ahora ese mismo trabajo se está aplicando a esta nueva pagina web de la que tu puedes formar parte por tan solo 10\$ dólares mensuales + impuesto.

✉ INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

🌐 WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

🐦 [@HEMPRENDEDORES](https://twitter.com/HEMPRENDEDORES)

f [HISPANOS EMPRENDEDORES](https://www.facebook.com/HISPANOS-EMPRENDEDORES)

📷 [HISPANOSEMPRENDEDORES](https://www.instagram.com/HISPANOSEMPRENDEDORES)

ÍNDICE

- 03 Licencia para vender comida en Tennessee y cómo obtenerla
- 06 10 Ideas de negocios para emprender en Tennessee
- 09 Madre e hijo ayudan a cumplir el sueño de muchos hispanos en los Estados Unidos
- 13 Comida hispana y las tendencias gastronómicas de 2021

**INSCRIBETE
AQUÍ**



ESCANEAR

NEGOCIOS



TE INVITAMOS A
NUESTRA COMUNIDAD DE
**NEGOCIOS
HISPANOS
EMPRENDEDORES**



**1 AÑO
POR TAN SOLO
\$120**

**IMPULSA TU
NEGOCIO ONLINE**



ESCANEAR

**VISITA
WWW.NEGOCIOSHISPANOSEMPRENDEDORES.COM**



Licencia para vender comida en Tennessee y cómo obtenerla

Entérate cómo obtener la licencia para vender comida en Tennessee si tienes pensado abrir un restaurante. Para operar un negocio de comida el departamento de salud debe comprobar que el establecimiento cumple con las regulaciones de salubridad. En Hispanos Emprendedores te diremos lo que necesitas saber para conseguir este permiso.

Familiarízate con los trámites para abrir un negocio de comida

Tener un restaurante es una excelente oportunidad de negocio y Tennessee ofrece las condiciones ideales para invertir en este sector. Sin embargo, el proceso puede llevar su tiempo y si no estás al tanto de todo lo que necesitas puedes fallar en el primer intento.

Para disminuir el riesgo en tu negocio debes tener claro los

requisitos para abrir un restaurante. Cumplir paso a paso con las exigencias de las autoridades, conocer las reglas de manipulación de alimentos y las condiciones para que un local pueda funcionar como establecimiento de comida.

Los permisos para vender comida que debes tramitar incluyen:

- Licencia comercial.
- Permiso de construcción.
- Licencia para vender comida.

- Licencia para vender bebidas alcohólicas.

- Permiso de firma.

Incumplir con alguno de estos requisitos perjudicará tu negocio. Por eso es importante informarte sobre cada uno y buscar asesoría antes de abrir tu restaurante.

En esta oportunidad haremos referencia a la licencia de servicio de comida. Este permiso se debe solicitar ante el departamento

de salud del condado. Un inspector de esta oficina visitará el lugar para determinar si cumple con las condiciones para funcionar como restaurante.

El gobierno de Tennessee cuenta con una serie de reglas y regulaciones que deben cumplir todos los establecimientos de comida. Estas normas fijan las pautas para la manipulación de alimentos, manejo y responsabilidades del personal, equipos, utensilios, estructura del local, disposición de desechos, etc.

Las inspecciones se realizarán al menos dos veces al año. En ocasiones se realizarán con más frecuencia si así lo considera necesario el departamento de salud.

¿Quiénes necesitan una licencia de alimentos?

La División de Salud Ambiental de Tennessee especifica que un establecimiento de comida es aquel donde se preparan y se sirven alimentos para el público. Incluye establecimientos, lugares o ubicaciones permanentes, temporales, estacionales o itinerantes. Estos lugares, por lo tanto, necesitarán un permiso de salubridad para alimentos.

En el caso de las tiendas de alimentos no preparados y tiendas de conveniencia, estas están reguladas por el Departamento de Agricultura.

CÓMO OBTENER LA LICENCIA PARA VENDER COMIDA EN TENNESSEE

Todo establecimiento de comida debe obtener la licencia antes de comenzar a



operar como tal. El trámite para obtener el permiso para vender comida en un local se hace ante el departamento de salud. El interesado debe llenar una aplicación y hacer el pago correspondiente al procedimiento

Una vez que haya entregado la aplicación, un inspector irá al local a verificar las condiciones. Si todo está en orden y cumple con todas las normas, se le otorga el permiso al restaurante. La licencia debe renovarse cada año. Además, hay que tener en cuenta que si durante alguna inspección se encuentran irregularidades, el permiso puede ser suspendido.

La suspensión puede ocurrir en cualquier momento si, durante una inspección, el departamento de salud encuentra alguna violación a las normas. Existen dos tipos

de suspensiones: las de clase 1 dan la oportunidad de solicitar una audiencia antes que se haga efectiva la fecha de la suspensión. Las de clase 2 permiten una audiencia después que se haya hecho efectiva la suspensión.

En cualquier caso, si el fallo se corrige, el departamento de salud puede poner fin a la sanción. El permiso también puede ser revocado si existe una violación grave a las normas. Sin embargo, el interesado puede aplicar para obtener un nuevo permiso y demostrar que ha subsanado los fallos.

El departamento de salud estará atento en todo momento a las quejas y denuncias del público.

Cuando estas existan se realizará una investigación en el local.

Plan de construcción y funcionamiento

Las instalaciones de los restaurantes deben cumplir con los requisitos mínimos de construcción. Esto quiere decir que antes de iniciar la construcción o remodelación de un local de comida debe presentarse un plan, el cual estará sujeto a aprobación.

El plan debe especificar los planos, diseño del local, equipos, instalaciones, áreas de trabajo, entre otros detalles. El comisario de salud revisará el proyecto para asegurarse que cumple con las reglas y regulaciones. Si es así, se

aprueba y se puede proceder con los trabajos en el local.

Luego, durante la inspección se verificará que la construcción o remodelación se hizo acorde al proyecto. Y, en caso de haber hecho algún cambio, que este no afecte la seguridad de los alimentos. Por lo tanto, no sería un obstáculo para obtener la licencia.

Para obtener más información sobre cómo obtener la licencia para vender comida en Tennessee puedes consultar el sitio web del departamento de salud de Tennessee: www.tn.gov. ¿Tienes un restaurante y quieres contarnos la historia de tu emprendimiento? Contáctanos.



10 Ideas de negocios para emprender en Tennessee

En Hispanos Emprendedores identificamos diez ideas de negocios para emprender en Tennessee que te van a interesar. Si tienes en mente convertirte en el dueño de tu propia empresa, no dejes de revisar esta lista.



Hacer negocios en Tennessee es una excelente alternativa si estás decidido a emprender. Se trata de uno de uno de los estados con mayor actividad empresarial en el país. Cada ciudad tiene organizaciones dispuestas a ofrecer asesoría y financiamiento para pequeños empresarios. A esto se suma el costo de la vida bastante razonable y la ventaja que implica tener una de las cargas tributarias más bajas.

Estas son algunas de las razones para invertir en Tennessee, pero encontrarás muchas más si sigues indagando. No solo se trata de un estado amigable con los pequeños empresarios, sino que hay oportunidades en distintas industrias.

La base de la economía en el estado es la industria automotriz,

junto a los servicios de salud. Por los que las empresas nuevas relacionadas con estos sectores tendrían un buen impulso. El turismo, el entretenimiento y las nuevas tecnologías también ofrecen oportunidades para los inversionistas.

Disponibilidad de recursos para emprendedores

Varias ciudades de Tennessee, como Clarksville y Nashville, han sido reconocidas entre las mejores para emprender en Estados Unidos.

Se trata de urbes donde el crecimiento de la población durante los últimos años ha sido importante. Y en las que, además de esto, se han identificado los recursos necesarios para iniciar un negocio y llevarlo más allá de la etapa inicial.

Los negocios que triunfan en Estados Unidos llevan detrás trabajo constante; así como el apoyo de organizaciones que ofrecen asesoría, conexiones con otros empresarios, programas de financiamiento; entre otros recursos.

Como emprendedor debes estudiar las necesidades del momento para encontrar el negocio ideal en el que quieres invertir. Hay que reconocer también que de las crisis surgen oportunidades y si tu idea es tener tu propio negocio, este puede ser el momento para intentarlo.

10 IDEAS DE NEGOCIO PARA EMPRENDER EN TENNESSEE

El pequeño y mediano empresario tiene a su favor la economía sólida y confiable de Tennessee para iniciar su negocio. Pero, antes debe decidir

en qué invertir en USA, en especial qué oportunidades ofrece este estado sureño.

1. Restaurantes y servicios de comida

Tener un restaurante es una gran idea de negocio. Con ciudades como Memphis, Nashville y Chattanooga, donde el turismo es una de las principales actividades, se beneficiaría con la llegada constante de visitantes. Además, a los locales también les gusta disfrutar de una buena comida fuera de casa.

Para abrir un restaurante exitoso hay que tener en consideración muchos factores. Por ejemplo el tipo de comida que se venderá, la ubicación y los permisos que se necesitan. La inversión inicial es importante, debes ahorrar para los trámites, los equipos y el local.

Otros servicios de comida como los food truck y catering también ofrecen buenas oportunidades.

Un par de consideraciones que hay que tener en este momento es incluir servicios de delivery y de recogida en tienda. Los cambios de hábito

que ha generado la pandemia obliga a reevaluar los negocios para que puedan superar la crisis. y en el caso de los restaurantes, esto significa que los clientes puedan pedir su comida favorita y disfrutarla en casa.

2. Proveedores de restaurantes

Convertirte en proveedor de restaurantes también es una oportunidad de negocio. Y tienes un rango amplio de productos que ofrecer, incluyendo los equipos para que puedan operar, alimentos preparados o ingredientes para el menú.

Una de las ventajas es que puedes operar desde casa o tener tu propia oficina, dependiendo de los recursos y tu preferencia. Elige un área que conozcas bien. Por ejemplo, si eres especialista en panadería y repostería, puedes ofrecer los productos listos a restaurantes y otros negocios de la zona.

3. Bed and Breakfast

Aprovecha el impulso que da la actividad turística y ofrece alojamiento a los visitantes en un

Bed and Breakfast. Si tienes suficiente espacio en tu casa puedes adecuarla e iniciar tu negocio allí mismo.

También puedes invertir en otra propiedad para ofrecer mayor comodidad a los viajeros. Igual que los casos anteriores tienes que revisar cuáles son los requisitos que exige la ley. Además, tendrás que adecuar las áreas de la casa, equipos de cocina, adaptar las habitaciones y comprar colchones, almohadas, toallas, etc.

Asimismo, debes asegurarte de cumplir con todos los requerimientos de limpieza y desinfección de las áreas. Consulta los protocolos establecidos para este tipo de negocios.

4. Servicios de limpieza

Hay personas muy ocupadas que necesitan ayuda en su casa u oficina. Puedes ofrecer servicios para limpiar viviendas, locales u oficinas. La inversión que tendrás que hacer en este caso es menor que en los anteriores.

También te puedes especializar en otras áreas de este mismo sector, como lavandería o limpieza de alfombras.





La demanda de estos servicios se ha triplicado en 2020 debido a la covid-19, por lo que es una de las ideas de negocio para emprender en Tennessee a considerar.

5. Barbería

Las barberías y salones de belleza son necesarias en cualquier ciudad. Es un tipo de negocio que siempre tendrá demanda. Para abrir el tuyo necesitarás conocimiento en el área o contratar personas con la experiencia que se requiere. Tendrás que invertir en equipos y conseguir un local bien ubicado para atraer más clientes.

6. Tiendas de segunda mano

Comprar objetos de segunda mano y volver a venderlos puede reportar buenos ingresos. Es otro negocio que puede operar en casa o en un local.

Hay personas que les gusta renovar sus hogares cada cierto tiempo o que están en proceso de mudanza y tienen objetos valiosos que te servirán para tu emprendimiento. Atrae su atención promocionándote en Internet.

7. Servicio de lavado de autos

En un estado donde la industria automotriz es tan importante también son necesarios servicios relacionados con esta área. El lavado de autos es uno de ellos, aunque para comenzar requerirá invertir en los equipos.

Si cuentas con los recursos para iniciar, considéralo entre tus ideas de negocio para emprender en Tennessee.

8. Servicios turísticos

Una vez más nos referimos al turismo como oportunidad de negocio. En este caso, si te gusta organizar viajes y eres bueno planificando itinerarios, puedes ofrecer servicios turísticos en el estado. Consigue un equipo de trabajo que conozca la ciudad donde te establezcas y lleve a los visitantes a lugares relevantes.

9. Tiendas online

Internet trae consigo muchas posibilidades de negocio. Tener una tienda online es una de ellas, en especial estos momentos en el que la mayoría de las compras se hacen online. Podrás trabajar desde casa y manejar mejor tu tiempo. Investiga el mercado para definir el tipo de tienda y los productos que ofrecerás.

El impulso que recibió el e-commerce este año es inmenso, superó por mucho las expectativas debido a que las tiendas físicas estuvieron cerradas por un tiempo; y al abrir aún hay restricciones como el número de personas que pueden ingresar a la vez. Por lo que es más fácil y rápido comprar desde casa.

10. Servicios de reparaciones

La última de las oportunidades de negocio en Tennessee que mencionaremos tiene que ver con las reparaciones, en especial en el área de tecnología y computación. Debes mantenerte actualizado para ofrecer estos servicios. La demanda es alta e incluye empresas y particulares.

EMPRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS

Arriba mencionamos que los momentos de crisis abren las puertas a nuevas oportunidades, y es tu momento de comprobarlo. Analiza bien el mercado y sus necesidades, así como las formas de financiamiento y las ayudas económicas que se están ofreciendo.

Los negocios pueden superar la pandemia si sus propietarios actúan con inteligencia, por ejemplo identificando nuevas formas de ingreso y ahorrando en costos. Si eres dueño de un gimnasio y las suscripciones bajaron o debes permanecer cerrado, ofrece asesorías personalizadas online.

En cada nicho encontrarás la manera de adaptarte a las circunstancias.

JOANN GARCÍA

Ayudan a **cumplir el sueño de muchos hispanos** en los Estados Unidos

Joann García y su hijo Robert García, ambos especializados como agentes de bienes raíces, están contribuyendo con su trabajo a que muchas familias, tanto hispanas como americanas, puedan obtener el hogar que siempre anhelaron.

Por Hispanos Emprendedores

No es un secreto para nadie que la comunidad hispana sigue y seguirá expandiéndose en los Estados Unidos y que detrás de este crecimiento no hay más que un deseo genuino de progresar; de obtener aquellas oportunidades que muchos no tuvieron en sus países de origen.

Conseguir un buen trabajo, poder vivir de él y comprar una propiedad es una de las mayores aspiraciones de los latinos que llegan al territorio americano.

Joann García, quien hoy es agente de Sweet Home Realty and Property Management (empresa de bienes raíces multinacional) se llena de satisfacción al saber que con su profesión puede ayudar a muchos a lograr ese tan anhelado sueño de tener un hogar propio.

“Cuando llevas a las personas a ver casas y ellos hacen una oferta y es aceptada y cierras la venta de esa propiedad; sus caras, en especial si es su primera vez, solo reflejan felicidad. ¡Es increíble poder ver eso! Ellos ahora tienen un lugar al que pueden llamar hogar, y pueden formar allí su familia y crear sus propios recuerdos. Es muy, muy gratificante”.

En sus 14 años de experiencia en esta industria, Joann ha sido testigo de cómo ha crecido el número de hispanos que está adquiriendo una propiedad por primera vez en su vida, y lo ha visto especialmente en Clarksville, Tennessee, donde hoy reside.

“Es muy emocionante porque quiero que todo el mundo pueda tener el sueño americano. Esa es la

razón por la que muchas personas vienen a los Estados Unidos y el hecho de que yo pueda contribuir a que ese sueño se haga realidad es una bendición”. Lo dice con mucha alegría, ya que ella también tiene raíces hispanas.

A pesar de haber nacido en Chicago, sus abuelos son de México y desde muy pequeña le inculcaron los valores y tradiciones de la cultura mexicana. Joann y sus hijos han participado en festivales latinos, aman la música y la comida mexicana y aunque no hablan español no desaprovechan ninguna ocasión que les permita conectarse con ese lado latino que siempre les acompaña.

“Cuando los restaurantes locales tienen mariachis y bandas, siempre llamo a mi hijo y a los niños para

ir a cenar solo para poder estar en ese ambiente. Creo que nosotros, la cultura hispana, tenemos mucho que ofrecer. Somos gente con mucha vibra, disfrutamos de la vida, apreciamos y agradecemos lo que tenemos, y trabajamos muy duro”.

La libertad y flexibilidad que había esperado

Joann se ha esforzado mucho en estos últimos 14 años para poder estar hoy al control de su independencia económica y adquirir los conocimientos que esta carrera le exige. El camino hacia el éxito no ha sido una línea recta. Antes de ser corredora de bienes raíces, tuvo diferentes empleos.

Trabajó como niñera, repartidora de pizzas, en supermercados e incluso como recepcionista, hasta que un día dio un gran salto para salir de ese círculo laboral que no le estaba dejando la satisfacción que ella esperaba y que además le quitaba tiempo para poder compartir con sus hijos y su esposo.

Varios de sus amigos le aconsejaron que se formara como agente de bienes raíces, pues veían en ella un gran potencial para este trabajo y aceptó la propuesta. “No quería ser recepcionista, ni estar encerrada de 8:00 a 5:00. Quería poder trabajar cuando quisiera y hacer lo que yo quisiera, así que renuncié en mayo de 2006 y en noviembre tenía mi licencia de agente en bienes raíces”.

Lo que nunca le advirtieron es cuán costoso sería el proceso para obtener la licencia y poder trabajar como corredor inmobiliario.



Los agentes no solo tienen que pagar impuestos nacionales, estatales y locales, también deben pagar para afiliarse a la Asociación Nacional de Realtors, además de cubrir su propio seguro médico y otros gastos como tarjetas de presentación, el tener su propia firma, etc.

“Cuando comencé quizá me costó unos 2.000 dólares para empezar, creo que ahora cuesta más, pero vale la pena”. En la actualidad hay muchas más facilidades, existe un mayor número de escuelas locales donde los aspirantes pueden aplicar para su licencia, así como también hay programas de becas para que las personas reciban apoyo económico.



“Tenemos un programa de becas en la Asociación de Agentes Inmobiliarios de Clarksville y cualquier persona puede aplicar. Sería grandioso que muchos más hispanos apliquen para estas becas, incluso me pueden contactar para el papeleo. Otorgamos becas para ayudar con los costos”.

Mientras estas organizaciones hacen sus esfuerzos para que la comunidad latina pueda desarrollarse en esta profesión, por otro lado también está la preocupación de poder ayudar a los futuros propietarios.

Por ejemplo, los compradores de habla hispana necesitan más abogados y prestamistas latinos que los puedan orientar mejor en todo el proceso, inclusive traducir al idioma español los documentos para que sepan muy bien lo que están a punto de firmar.

Un negocio familiar

El ser un agente de bienes raíces le ha dejado a Joann más satisfacciones que amarguras. “Puedo establecer mi propio horario y puedo hacer prácticamente lo que quiero. Lo más difícil para mí en todo este tiempo fue cuando mi mamá sufrió un derrame cerebral, pero el trabajo me dio la flexibilidad de poder ser capaz de estar con ella y acompañarla cuando más me necesitaba”.

Además, es una profesión que comparte actualmente con su

hijo Robert García, quien le ayuda y acompaña en la empresa. “Me gusta trabajar con mi mamá, de verdad que sí. La ayudo cuando está atascada y la asisto con cosas que no puede hacer en el momento. También aprendo de ella porque lleva en este negocio desde hace mucho tiempo y está involucrada no solo con Tennessee sino a nivel nacional, algo que muy pocos realtors hacen”.

Al igual que su madre, Robert también realizó otros trabajos que no estaban para nada relacionados con la industria inmobiliaria y hoy ha podido convertirse en un experto en el área de la mano de Joann.

¿Cuál es el secreto para ser un agente de bienes raíces exitoso?

La respuesta para Joann está en construir buenas relaciones, en salir a la calle y conocer gente para generar las oportunidades de negocio. Desde luego, el tener la sensibilidad humana para preocuparse por los intereses de los clientes es clave fundamental.

Por último, no se puede ser exitoso sino se tiene constancia y perseverancia. “NO RENUNCIAS A TU SUEÑO PORQUE ESTÁ AHÍ. PUEDE SER QUE TENGAS QUE FALLAR ALGUNAS VECES PARA LLEGAR A DONDE QUIERES, PERO TOMA ESOS PEQUEÑOS FRACASOS COMO UN APRENDIZAJE Y SIGUE ADELANTE”.

¿QUIERES QUE
TE ENTREVISTEMOS?

ENVÍANOS
TU HISTORIA

ESCRÍBENOS A
INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM



¡Hola!
¡Soy **Vanessa Almonte** y estoy muy emocionada de ser parte del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Tennessee!

Nací y crecí en Brownsville, TX y soy descendiente de mexicanos. Me uní al Ejército cuando tenía 18 años como 92A (Especialista en Logística Automatizada). Después de terminar mi contrato de 4 años en Fort Bragg, NC me mudé a Clarksville, TN en el 2013 para comenzar mi educación universitaria.

Me gradué de APSU en el 2018 donde recibí mi Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Construcción. Por el momento soy la directora de operaciones de Hispanos Emprendedores en Clarksville, TN y soy socia de un negocio de fotografía "The Rouge Caravane"

 **TN Small Business Development Center at APSU**


 **lpeters@tsbdc.org**

 **9312211370**



GUAYOYO
PUBLICIDAD

- ▶ Páginas web
- ▶ Redes sociales
- ▶ Marketing digital

 www.guayoyopublicidad.com



Comida hispana y las tendencias gastronómicas de 2021

A medida que se acerca el año nuevo crece el interés por saber acerca de las tendencias gastronómicas de 2021 y cómo se acoplará a estas la comida hispana. Hoy desde Hispanos Emprendedores repasamos lo que han dicho los expertos sobre lo que se espera en el consumo de alimentos durante los próximos meses.

Por Hispanos Emprendedores

Cuidar la salud será una prioridad

Si hay algo que nos enseñó el 2020 es que debemos vigilar más nuestro sistema inmunológico y esto comienza por tener una alimentación más sana. A raíz de la pandemia hay mayor conciencia al respecto, por lo que los hábitos alimenticios se vieron afectados. Y para el próximo año se estima que más consumidores se preocupen por comer alimentos que cuiden su salud.

Comidas y bebidas con menos azúcar, mayor interés por el origen de los alimentos y un incremento en el consumo de comidas basadas

en plantas, son algunas de las tendencias gastronómicas de 2021.

Los consumidores saben que deben cuidarse y nutrirse más, pero esto no ocurre solo por la covid-19. Tenemos un consumidor que también observa lo que ocurre a su alrededor. La Speciality Food Association asocia esto con la entrada de la generación Z al mercado de consumo.

Como consecuencia de ello hay mayor preocupación por el cambio climático; lo que deriva en mayor consumo de plantas, frutas y vegetales de temporada, al mismo tiempo

que disminuye el de carne roja. Así mismo, la atención se dirige hacia empresas que defiendan la igualdad y justicia.

COMIDA HISPANA Y LAS TENDENCIAS GASTRONÓMICAS DE 2021

Conozcamos cuáles son las tendencias de la industria gastronómica que veremos a lo largo de los próximos meses.

Comida a domicilio

Mencionamos esta tendencia de primero porque es algo a lo que ya nos acostumbramos, así que no será nuevo. Sin embargo, queremos destacar que se consolidará dentro de nuestros hábitos de consumo.

Mientras pasemos más tiempo en casa, seguiremos pidiendo que nos lleven la comida hasta la puerta. Incluso, se estima que esta costumbre permanezca más allá de la covid-19. Porque es más cómodo, ahorra tiempo y nos proporciona variedad en la alimentación.

Así que si tienes un restaurante hispano en Tennessee debes incluir el servicio de delivery.

Nutrición personalizada

Buscar asesoría nutricional será una costumbre que también se fortalecerá los próximos meses. Esto debido a que cada consumidor tiene un estilo de vida del que se ha hecho consciente los últimos meses. Por lo que desea llevar una alimentación que se ajuste a esto.

Este hábito también es parte de esa preocupación por cuidar la salud. Buscarán alimentos funcionales, que cubran sus necesidades nutricionales y para ello la asesoría personalizada será esencial.

Comida casera

El próximo año se van a rescatar los platos tradicionales, ya hemos comenzado a hacerlo. Esto también tiene su razón de ser en los acontecimientos de 2020. Al estar en casa hay más tiempo para cocinar, por lo que

nos volcamos a esos sabores que no traen recuerdos y que nos son familiares.

Pero los consumidores querrán también preparar los platos de sus restaurantes favoritos en casa. Hay una solución que algunos establecimientos ya han puesto a prueba y es vender los ingredientes de sus platos para que los clientes los hagan en casa.

Como parte de las nuevas tendencias en el servicio gastronómico, esta estrategia funciona para ambas partes.

Comida internacional

Tiene cierta relación con el punto anterior, además de las limitaciones que hay para viajar. Habrá mayor interés por los platos internacionales e ingredientes de otras regiones al comer en casa. Este interés es una oportunidad no solo para los restaurantes, sino también para los productores de alimentos, quienes encontrarán un mercado más receptivo para sus productos regionales.



Small Business Resources



BBB respects the resiliency of small businesses.

Trust has never been more important, and BBB is committed to providing support for small businesses.

WWW.BBB.ORG



CLARKSVILLE-MONTGOMERY COUNTY
PUBLIC LIBRARY

¡Bienvenido a tu Biblioteca!

Horas

Lunes -Jueves : 9 a.m.- 8 p.m.

Viernes & Sabado : 9 a.m.- 6 p.m.

Domingo : 1 p.m.- 5 p.m.



@CMCPublicLibrary
mcgtn.org/library

350 Pageant Ln Suite #501
Clarksville, TN 37040
Tel : 931. 648. 8826

ACADEMIA



PRONTO

**TODOS LOS CURSOS
ONLINE**

WWW.ACADEMIAHISPANOSEMPRENDEDORES.COM

GO Wash!

DETAIL CAR WASH AT HOME

PHONE: +1 931-241-9738
GOWASHUSA@GMAIL.COM

RESIDENCIAL Y EMPRESAS:
SE LAVAN PISOS Y DECKS

WWW.FACEBOOK.COM/GOWASHUSA/



PRESS PLAY STUDIOS

RECORD MIX PLAY



Recording Music Production **Mixing** Sound Design



AUDIO RECORDING & MUSIC PRODUCTION LESSONS.



@ILLANOIZ_HITDAMIX



PRESSPLAY STUDIOS

BOOK YOUR SESSION OR LESSONS NOW

Pressplaystudios931@gmail.com or 931 257 3208

SE HABLA
ESPANOL



**TODO LO QUE NECESITEN
EN TU HOGAR**



Tico Home Improvement LLC



@ticohomeimprovement



@ticohomeimprov1

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite # 4 Clarksville, TN 37040
(931) 802-8620



Sweet
HOME

REALTY AND PROPERTY MANAGEMENT

JOANN L GARCIA

REALTOR, EPRO, AHWD, MRP, RENE

**SWEET HOME REALTY
& PROPERTY MANAGEMENT**

**1762 MEMORIAL DR
CLARKSVILLE, TN 37043**

(931) 553-1664 OFFICE

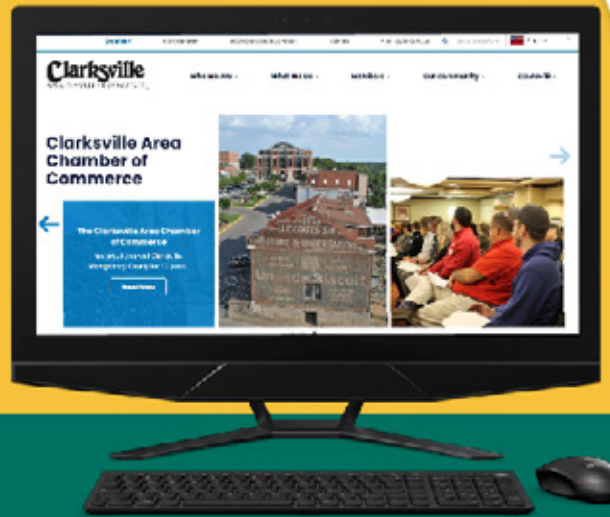
(931) 220-2557 CELL



JOANSELLSCLARKSVILLE.COM

VISIT

WWW.CLARKSVILLECHAMBER.COM



233 TINY TOWN RD, STE A CLARKSVILLE (TENNESSEE)
931-431-7642



PABLO'S
Flooring & Installation

Carpet | Hardwood | Laminate | Vinyl | Tile

We Do It Right The First Time!
Call Us Today For A Free Estimate

931-436-5204

FREE ESTIMATES
with this add

FUN 5 10 100
Accounting
for
Preschoolers

iContabilidad
divertida
para niños!

f ACCOUNTING FOR PRESCHOOLERS
@FUNACCOUNTING4P
@FUNACCOUNTING4P

www.accountingforpreschoolers.com

Tropicana
RESTAURANT
Caribbean Food

CATERING
PARA
EVENTOS

(10:30-7PM) (LUNES A SÁBADO)

Uber Eats

POSTMATES

Envios de dinero **Ria**



Clarksville, TN

the rouge caravane
PHOTOGRAPHY

Celebra tu embarazo con nosotras!

Ofrecemos un servicio completo
de Fotografía,
Maquillaje Profesional,
Peinado y variedad de Vestidos

Sesiones desde \$150



Sepera tu cita hoy!

(931) 266-2239

Vanessa Almonte

WWW.THEROUGECAVANE.COM





**JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES**

Año Nuevo
NUEVA OFICINA

**NOS COMPLACE ANUNCIAR QUE NUESTRO EQUIPO
SE HA MUDADO A UNA NUEVA UBICACIÓN.
ESPERAMOS PODER SERVIRLE.**

**2225 LOWES DR W STE B
CLARKSVILLE, TN 37040
TELÉFONO: 931-802-8620
CELULAR: 931-217-4817**

 **@JIMENEZTAXSERV**

 **@JIMENEZTAXSERV**

 **JIMENEZ CONSULTING & TAX SERVICES**

 **(931) 802-8620**

WWW.JIMENEZCONSULTINGTAXSERVICES.COM