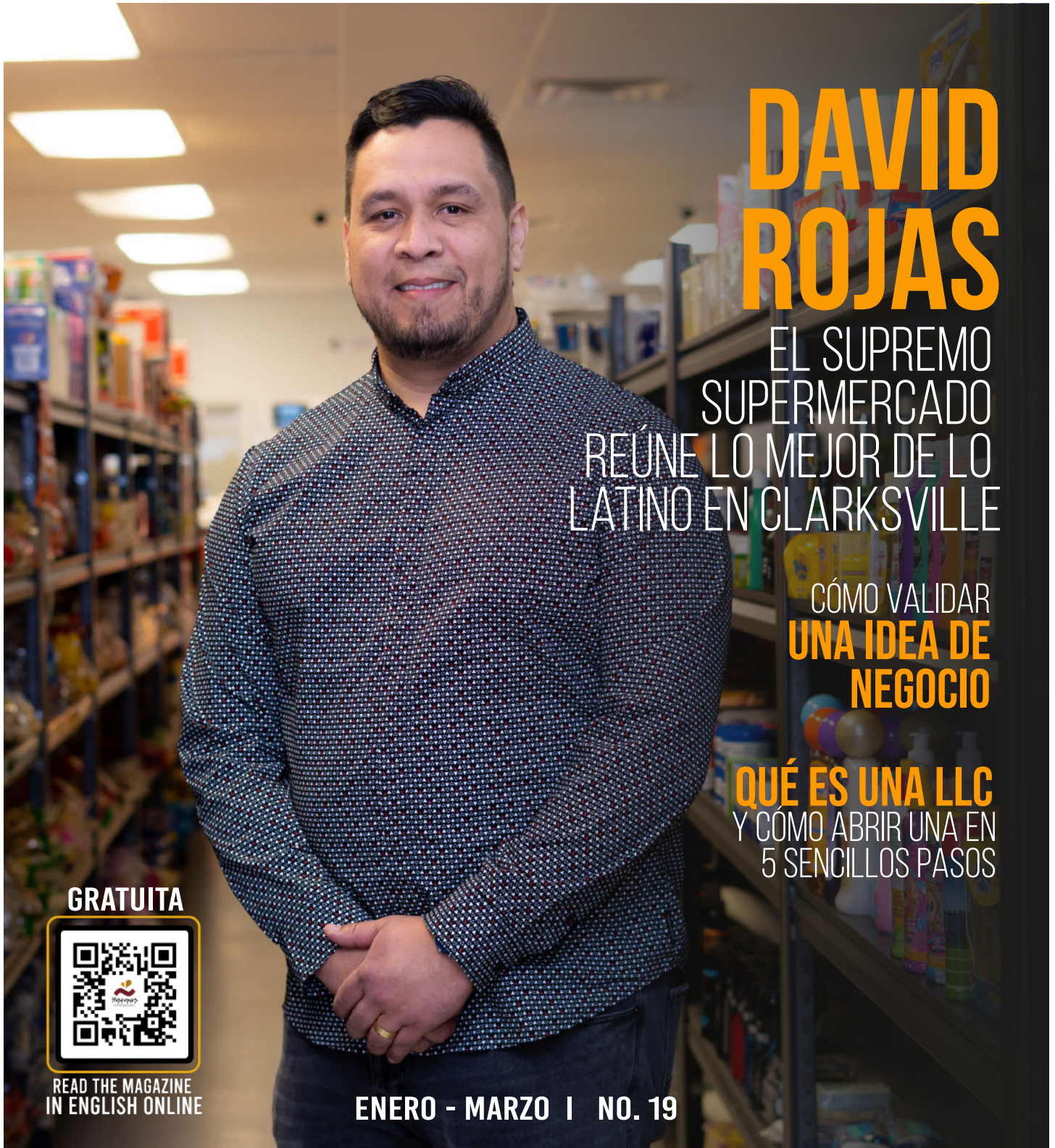




Hispanos EMPRENDEDORES

EMPRENDIMIENTO - INNOVACIÓN - NEGOCIOS - MARKETING



DAVID ROJAS

EL SUPREMO SUPERMERCADO REÚNE LO MEJOR DE LO LATINO EN CLARKSVILLE

CÓMO VALIDAR **UNA IDEA DE NEGOCIO**

QUÉ ES UNA LLC Y CÓMO ABRIR UNA EN 5 SENCILLOS PASOS

GRATUITA



READ THE MAGAZINE IN ENGLISH ONLINE

ENERO - MARZO | NO. 19

VISITA NUESTRA WEB WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM



NOSOTROS

David Bracamonte		Director General
Vanessa Almonte		Coordinadora Estados Unidos
María Jiménez		Directora de Finanzas
Desiree Ramos		Coordinadora Chile
Maritza Paz		Traductora
Génesis Pérez		Diseño
Astrid Donis		Community Manager
The Rouge Caravane		Fotografía

EDITORIAL

En Hispanos Emprendedores estamos felices de anunciar que pronto estaremos reactivando la Academia Hispanos Emprendedores, un lugar de aprendizaje para toda nuestra comunidad hispana.

Este proyecto será presencial y online, así que no importa en que lugar de los Estados Unidos estés, podrás participar y recibir tu certificado de participación.

No alegra mucho poder seguir creciendo y ayudando a nuestra comunidad de la forma que lo sabemos hacer, informando y educando. En esta edición se une a nuestros artículos la APSU (Austin Peay State University) donde nos informarán qué están haciendo y logrando con su **Centro de Recursos de la Comunidad Latina**.

✉ INFO@HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

🌐 WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

🐦 [@HEMPRENDEDORES](https://twitter.com/HEMPRENDEDORES)

📘 [HISPANOS EMPRENDEDORES](https://www.facebook.com/HISPANOS_EMPRENDEDORES)

📷 [HISPANOSEMPRENDEDORES](https://www.instagram.com/HISPANOSEMPRENDEDORES)

ÍNDICE

- 03** Centro de Recursos de la Comunidad Latina, bajo nueva imagen de marca, ayuda a APSU a liderar el estado en acceso a estudiantes latinos
- 07** Cómo validar una idea de negocio
- 09** David Rojas: El Supremo Supermercado reúne lo mejor de lo latino en Clarksville
- 13** Qué es una LLC y cómo abrir una en 5 sencillos pasos

INSCRIBETE AQUÍ



ESCANEAR

ADQUIERE SMARTBAND



Estarás Listo Para Virtualmente Todo



Connecting You at the Speed of Light.™



931.648.8151



**BERKSHIRE
HATHAWAY**
HomeServices
PenFed Realty

Alba
COUNT
ON ME *Matts*

TU VECINA DE CLARKSVILLE

ESTOY AQUÍ PARA AYUDARTE A ENCONTRAR LA CASA DE
SUS SUEÑOS, VENDER SU CASA ACTUAL O ALQUILARLA.

**CONTÁCTA A ALBA HOY PARA EMPEZAR EL CAMINO
HACIA LA COMPRA Y VENTA DE TU HOGAR**

D: 931-503-8000 | M: 931-249-1099
ALBA.MATTS@PENFEDREALTY.COM
WWW.CLARKSVILLELISTINGS.COM

ASESORÍAS



¿NECESITAS UNA **ASESORÍA** PARA SABER
**cómo abrir tu
empresa en USA**
TE PODEMOS AYUDAR

visita





Centro de Recursos de la Comunidad Latina, bajo nueva imagen de marca, ayuda a APSU a liderar el estado en acceso a estudiantes latinos



Para Kemeliz Fuentes, estudiante de segundo año en la Universidad Estatal Austin Peay (APSU: Austin Peay State University), ser latina en Estados Unidos a menudo significa luchar por existir en dos mundos separados.

“Te preguntarán: ‘¿Estoy siendo lo suficientemente estadounidense

para mis amigos estadounidenses y lo suficientemente hispana para mis amigos hispanos?’”, dijo.

Cuando estas preguntas comienzan a abrumbra, Fuentes se dirige al piso inferior del Centro Universitario Morgan de APSU donde, en una gran oficina con sofás, mesas, un televisor y

una pequeña área de cocina, se relaja con amigos que confrontan preocupaciones similares. Este espacio, el Centro de Recursos de la Comunidad Latina de APSU, es un segundo hogar para estudiantes como Fuentes, y está ayudando a más estudiantes latinos a inscribirse y prosperar en Austin Peay.



“Me gusta estar aquí porque puedo sentirme más conectada con quien soy”, dijo. “Para mí, proporciona un sentido de comunidad para conectarme más con mi gente”.

Según SCORE, una organización de política y abogacía educativa sin fines de lucro fundada por Bill Frist, exsenador de los EE.UU., “Austin Peay brindó servicios al porcentaje más alto de estudiantes hispanos de cualquier institución universitaria de cuatro años” en Tennessee, siendo que 7.7 por ciento de la población estudiantil de APSU se identifica como hispano.

El año pasado, Kiah Albritton, del Education Trust de Tennessee, señaló que los latinos de Tennessee “están en gran medida subrepresentados en muchas de las instituciones públicas de educación superior de nuestro estado”. El Trust publicó un informe - “Tennessee: ¿Segregación para siempre?” – que criticó a varias escuelas de Tennessee por sus esfuerzos de inclusión, pero el documento también elogió a Austin Peay por su reclutamiento y retención de estudiantes latinos.

“Junto con el crecimiento general, [Austin Peay] ha mantenido un enfoque en aumentar igualmente

su población de estudiantes de color”, indicó el informe. “El campus, que tiene el puntaje de acceso latino más alto de cualquier institución pública en el estado, también inscribe a más estudiantes militares que todas las demás universidades estatales combinadas. Una estrategia para lograr los objetivos de la institución de aumentar la diversidad es establecer claramente, priorizar e invertir recursos para alcanzar esa meta”.

En años recientes, el centro se ha convertido en uno de los instrumentos clave en esa estrategia, razón por la cual la

Universidad lo renombró esta primavera, cambiando su marca de Centro Cultural Hispano -como se le conoció por 16 años- a Centro de Recursos para la Comunidad Latina (LCRC: Latino Community Resource Center).

“Cuando éramos el Centro Cultural Hispano, creo que siempre había esta confusión de qué éramos y a quién servíamos”, dijo Yanaraliz Barnes, coordinadora del centro. “Muchas personas pensaron que éramos un club, o pensaron que principalmente brindamos tutoría para personas que tomaban español, y algunos ni siquiera sabían que estábamos aquí. Queríamos ser más específicos, más directos sobre cuál es nuestro enfoque principal, el cual

es servir a los estudiantes latinos a través de recursos. Y así, ahora somos el Centro de Recursos de la Comunidad Latina”.

Barnes también quería alejarse de la palabra “hispano”, que dijo limitaba la misión de inclusión del centro.

“Hispano se refiere al idioma y latino se refiere al área”, dijo. “Si bien el español es el idioma más hablado en América Latina y el Caribe, no es el único idioma que se habla. En esta región también se hablan lenguas indígenas, portugués, inglés, alemán, italiano, entre otros idiomas. Cambiamos el nombre solo para ser más inclusivos sobre las diferentes comunidades en la región”.

Hoy, el LCRC ofrece nuevos programas basados en recursos que ayudan a los estudiantes a tener éxito en sus carreras universitarias. Esos programas incluyen sesiones de FAFSA 101, tutoría con compañeros en inglés y matemáticas, reuniones con servicios profesionales y sesiones de consejería grupal. El centro también presta a los estudiantes computadoras portátiles y calculadoras gráficas cada semestre, y ofrece salas de estudio tranquilas, un salón con televisión y café gratis.

“Soy estudiante de posgrado y sigo viniendo regularmente”, dijo Ana Pla Rosario. “Vengo por la gente y los trabajadores. Es un lugar muy cómodo para mí.



Siento que no tengo una razón para venir, simplemente vengo”.

Pla Rosario visitó el centro por primera vez hace unos dos años y, después de hablar en español con Barnes, supo que había encontrado un lugar donde podía sentirse como en casa.

“Estaba muy emocionada de que hubiera un profesional en la Universidad que hablara español y estuviera aquí para ayudarnos”, dijo. “Pensé que era solo para que otras personas aprendieran sobre la cultura, pero ahora siento que definitivamente está dando un giro para servir a la comunidad como un centro de recursos”. El centro también está tomando un papel más activo en el

reclutamiento de estudiantes latinos para APSU. La primavera pasada, organizó su Día de Visita inaugural para estudiantes potenciales.

“Es similar al Gobs Preview Day pero completamente en español”, dijo Barnes. “Está orientado a la familia y revisamos las solicitudes y cómo presentar solicitudes de FAFSA. Dimos recorridos guiados de la institución en español y tenemos asistentes al final si alguien necesita ayuda. A veces, los padres no están familiarizados con el proceso - tenemos muchos estudiantes de primera generación - por lo que este evento incluye a la familia entera”. Una vez que los estudiantes se inscriben en APSU, Barnes

también quiere que se sientan como en casa rápidamente. Es por eso que el centro también ofreció su Retiro de Estudiantes Latinos: Ponte Las Pilas al principio del semestre de otoño.

“Quiero que se conecten entre sí y que se conecten con su comunidad”, dijo. “Quiero que aprendan cómo involucrarse y aprovechen al máximo su tiempo en APSU”.

Para información sobre el LCRC, visite <https://www.apsu.edu/student-life/lcrc/>.

FUN 5 10 100
Accounting for Preschoolers
¡Contabilidad divertida para niños!

f ACCOUNTING FOR PRESCHOOLERS
@FUNACCOUNTING4P
@FUNACCOUNTING4P

www.accountingforpreschoolers.com

Tico HOME IMPROVEMENT

TUDO LO QUE NECESITEN EN TU HOGAR

f Tico Home Improvement LLC
@tichomeimprovement
@tichomeimprovl

2150 Wilma Rudolph Blvd Suite # 4 Clarksville, TN 37040
(931) 802-8620



Cómo validar una **IDEA DE NEGOCIO**



¿Alguna vez has tenido una gran idea de negocio, pero no estabas seguro de si era realmente viable? Si es así, no estás solo. Muchos empresarios tienen grandes ideas, pero no están seguros de cómo validarlas.

Por suerte, hay algunos pasos sencillos que puedes dar para validar tu idea de negocio y aumentar tus posibilidades de éxito. En este artículo compartiremos cinco métodos de validación que todo empresario debería conocer. Así que si estás preparado para llevar tu idea al siguiente nivel, ¡sigue leyendo!

1. Defina su idea de negocio

El primer paso para validar su idea de negocio es plasmarla en papel (o en papel digital, según el caso). ¿Qué propone exactamente? ¿Qué problema resuelve? Escriba una descripción clara y concisa de su idea, y asegúrese de que puede articularla ante los demás.

2. Investigue su sector y su mercado objetivo

Antes de poder validar su idea de negocio, debe conocer bien el sector y el mercado en el que va a operar. Investigue un poco para

determinar si existe una demanda para lo que usted ofrece y, en caso afirmativo, quién es su público objetivo. Esta información le ayudará a afinar su idea de negocio y le dará una mejor idea de cómo proceder a su validación.

3. Crear un lienzo de modelo de negocio

Un lienzo de modelo de negocio es una forma estupenda de visualizar su idea de negocio y todos los diferentes componentes que la componen. Puede ayudarle a identificar posibles problemas o lagunas en su plan y le permitirá

comprender mejor cómo funciona su negocio.

4. Utilice los recursos en línea para obtener opiniones

Hay muchos recursos en línea disponibles para ayudarle a validar su idea de negocio, desde blogs y artículos hasta foros en línea y grupos de medios sociales. Estos recursos pueden proporcionar valiosos comentarios de personas que conocen el sector y el mercado en el que opera.

5. Pruebe su idea con clientes potenciales

La mejor manera de determinar si su idea de negocio es viable es ponerla a prueba con clientes

potenciales. Esto se puede hacer de varias maneras, como encuestas, entrevistas o grupos de discusión. Pregunte a la gente si estaría interesada en su producto o servicio y qué piensa de él. Preste atención a sus comentarios y utilícelos para mejorar su idea de negocio.

6. Construya un prototipo

Si tiene la posibilidad de hacerlo, construir un prototipo de su producto o servicio puede ser una gran manera de validar su idea de negocio. Esto le permitirá obtener comentarios de los clientes potenciales sobre cómo interactúan con su producto o servicio y hacer los ajustes necesarios antes del lanzamiento.

7. Obtenga la opinión de expertos

Otra forma de validar su idea de negocio es obtener la opinión de expertos de personas que tengan experiencia en la industria o el mercado al que se dirige. Puede tratarse de un mentor, un asesor o un entrenador empresarial. Pídales su opinión sincera sobre su idea y lo que piensan de su potencial.

Validar su idea de negocio es un paso importante en el proceso de creación de una nueva empresa. Si se toma el tiempo necesario para hacerlo correctamente, podrá aumentar sus posibilidades de éxito y evitar costosos errores. Siga los pasos anteriores para validar su idea de negocio y tener más posibilidades de éxito.



Validar su idea de negocio es un paso importante en el proceso de creación de una nueva empresa.

David Rojas

El Supremo Supermercado reúne lo mejor de lo latino en Clarksville

El emprendimiento ubicado en este pequeño pueblo del condado de Montgomery ofrece una gama completa de productos típicos de diferentes países de Latinoamérica, desde verduras hasta comida preparada.

Por Hispanos Emprendedores

El venezolano David Alejandro Rojas apostó por el emprendimiento para darle seguridad y beneficios a su familia. Con este propósito llegó a Estados Unidos desde su natal Valencia y lo consiguió con la apertura de El Supremo Supermercado en Clarksville, Tennessee.

Con tres años en el mercado este negocio es una de las mejores opciones que tiene la población de esta pequeña ciudad del condado de Montgomery, sobre todo la de hispanos.

David está convencido que perseguir su sueño ha sido una de las mejores decisiones de su vida y espera crecer aún más. Al entrar en este supermercado encontrarás un pedacito de cada país de Latinoamérica y unos empleados felices de atenderte, esta ha sido la clave para este emprendedor.

Comienzos difíciles

David contó que llegó a Florida en 2017 para trabajar y conseguir prosperar, pasó una semana y consiguió una oportunidad de empleo en Texas, como a los encargados les



“Nadie nace aprendido, todos los días se aprende algo nuevo, por ejemplo, cuando llegué acá no sabía pintar, cortar madera, pero la necesidad te obliga a aprender”.

gustó su desempeño lo enviaron a la sede principal que se encuentra en Clarksville.

Trabajaba muy duro en una tienda propiedad de un árabe, “yo era el encargado de esa tienda, trabajaba 13 o 14 horas diarias, desde las 7:00 a.m. hasta las 11:00 de la noche más o menos. No tenía break, no comía, porque los árabes son bastante estrictos, entonces llegó un momento, como a los 8 meses, que yo decía: creo que debo emprender por mi parte, porque si el día de mañana yo me muero acá, la tienda va a seguir y mi familia dónde va a quedar”.

Con la necesidad de un cambio, de emprender en algo propio seguía esperando una oportunidad. Un día, uno de los distribuidores que llegaba al negocio donde trabajaba notó su esfuerzo y le presentó a un señor llamado Nick que lo entrevistó y con sus respuestas lo convenció para iniciar El Supremo Supermercado, “el hombre quedó

asombrado con respecto a lo que le expresé sobre la compra y venta, me defendí bastante”, y aunque no sabía muchas cosas del rubro estaba dispuesto a aprender.

Así nació la relación de negocios y se dispusieron a armar el proyecto, su aliado le pidió un tiempo para organizarse, “yo tenía como 30 mil dólares, vendí muchas propiedades en Venezuela, sin embargo, con eso no iba a poder comenzar porque los equipos acá son algo costosos. El señor puso algo de dinero, yo fui pintando y acomodando algunas cosas, mi esposa me ayudó bastante, empezamos los dos desde cero. Ella era la cajera y yo era el que recibía, el que picaba la carne, de a poquito, porque empezando la base no da para pagar empleados, hay que ir haciendo el punto como llaman. Esto comenzó en el 2019”.

Como ambos eran religiosos acordaron ponerle al emprendimiento El Supremo en

honor a Dios, y mientras estuvo en la otra tienda estudió el mercado y sabía más o menos qué productos tenían más demanda, se basó en la experiencia que traía de Venezuela donde manejó varias carnicerías y usó lo que le podía servir de los tres años que estudió derecho.

“Nadie nace aprendido, todos los días se aprende algo nuevo, por ejemplo, cuando llegué acá no sabía pintar, cortar madera, pero la necesidad te obliga a aprender. Hoy día doy gracias que yo mismo puedo pintar una casa completa, cortar madera, tomar medidas. He aprendido mucho de nuestros hermanos mexicanos, porque afortunadamente trabajé con muchos. Lo que debes tener siempre es la voluntad y la disposición de salir adelante”, explicó el valenciano con su serio semblante.

**“NUNCA DECAIGAN,
VALÓRENSE, TRACEN
METAS, BUSQUEN
OPORTUNIDADES”**

Experiencia positiva

Piensa que llegó a Clarksville por obra de Dios porque entre sus planes no estaba ir a trabajar en este pueblo como lo llama, al llegar a trabajar le gustó el clima y decidió que era el mejor lugar para emprender. Y aunque no domina el idioma pensó que la presencia de un gran número de latinos podía respaldar y hacer crecer su empresa.

Pero a pesar de la presencia hispana confiesa que hay mucho temor al ser inmigrante, “no tienes nada de documentos, hasta el nerviosismo cuando estás manejando te ataca, piensas será que me deportan, siempre hay el temor, por eso es importante cumplir las leyes. No tomo licor, no se lo recomiendo a nadie porque ha habido muchas deportaciones”, por esa razón, “si tenemos la gran ventaja de estar en este país hay que acatar las leyes”.

“LA CLAVE DEL ÉXITO EN TODO TRABAJO ES MANTENER UN BUEN PERSONAL”.

No se arrepiente de asentarse en esta ciudad porque lo que más le gusta es la amabilidad de su gente, a diferencia de lo que pudo percibir en Florida donde hay un mal trato hacia el hispano.

“La gente tiene otro tipo de mentalidad, todo es una trampa, hay muchos hispanos, pero sobresale la maldad, en cambio acá es algo pequeño y todos se

conocen, te saludan cordialmente así hayan tenido un mal día y eso es una gran ventaja. Son muy amables, me quedo hasta que esté viejito y me muera”, admitió con una sonrisa.

La clave del éxito: Armonía laboral

El venezolano va más allá de tratar bien al cliente, también lo aplica a sus trabajadores, “la clave del éxito en todo trabajo es mantener un buen personal, un buen equipo de trabajo. Lograr que todos se lleven bien y se ayuden. Si no tienes eso, veo muy difícil que te vaya bien”, este es su sello.

Para mantener esta armonía entre sus empleados cuenta que, habla con ellos todos los días, “aparte de que cobran bien, les doy un incentivo a fin de mes, como un bono en Venezuela, para mi todos son empleados del mes, los valoro a todos igual”, respeta la labor y los límites de cada uno, “ellos saben hacer su trabajo”.

Se emociona al tocar el tema de su experiencia como trabajador y

lo que aplica en la empresa. Los entiende porque estuvo en su lugar, es por ello que ha tratado de no repetir el patrón, “todo mi personal tiene dos horas de break para que vaya a comer, les he dado beneficios que a mí no me dieron, a mí me daban un sueldo de 12 dólares la hora y más nada. Hoy hay tres empleados, estoy seguro que no me van a decir bueno David me voy, no aguanto más”, sostuvo confiado.

Variedad y calidad

En el catálogo de productos que ofrece El Supremo Supermercado destaca su gran variedad de cortes de carne, que incluye los hondureños, de México y venezolanos, “en todos los países está el toro, pero en cada uno es distinto, por ejemplo, en Venezuela para nosotros el asado negro es el muchacho redondo, en cambio esa es como la pulpa negra del mexicano”, cuenta David.

Destacó que venden diferentes bebidas, tienen envío de dinero para todas partes del mundo, recargas telefónicas, hacen



“todo mi personal tiene dos horas de break para que vaya a comer, les he dado beneficios que a mí no me dieron”.

cambios de cheques, venden frutas, verduras, artículos de Puerto Rico, México, Honduras, Venezuela, “cosas como ñame, cilantro, culantro, yuca, mango verde, mamón, tamarindo. Buscamos tener todas aquellas cosas que cuestan llegar, tenemos comida, sodas y cervezas”.

El valenciano instalado en su oficina reveló que ha aprendido como llaman a un mismo producto en diferentes países, “la banana verde muchos lo llaman guineo, para el mexicano la banana es el plátano”. Agregó que nadie le dice lechoza a la papaya, “ni digas patilla, todos hablan de sandía, aquí nadie dice parchita”, relató sorprendido.

El 90% de las veces está rodeado de hispanos, un 10% de los estadounidenses consume productos latinos, “más que todo les gusta dulces, han probado mucho las Sabritas mexicanas y carne marinada para hacer tacos”. Aunque la mayoría de los productos que tiene a la venta son importados no son costosos, aclaró.

El desafío del idioma

David dijo entre risas que apostó por el mercado hispano por el idioma en primer lugar, y en segundo porque es bastante sociable, “me gusta hablar mucho con el latino, cuando no conocía personas de México les preguntaba qué comen allá y que tradiciones tienen, y hasta al sol de



“LO QUE DEBES TENER SIEMPRE ES LA VOLUNTAD Y LA DISPOSICIÓN DE SALIR ADELANTE”.

Contáctalos

Facebook: El Supremo Supermercado

**Dirección: 924 E Providence Blvd,
Clarksville, TN 37042.**

Teléfono: 305 762 05 23.

hoy les pregunto a los clientes. Soy muy conversador y eso me gusta mucho. En cambio, al americano lo veo bastante serio, entonces no me inspira ese ánimo de centrarme más en ese segmento”.

Cuando estaba trabajando en la otra tienda veía más afluencia de hispanos, investigó qué productos adquirirían, “qué era lo que se movía, y como no manejaba el idioma decidí abrir por este lado”, y esto le sirvió mucho cuando comenzó.

Planes y proyección

Basta con escuchar cuáles son sus objetivos principales para saber

que su prioridad es la familia, cuando habla de esta su rostro se torna más serio, por eso aconseja realizar buenas acciones porque todo en la vida no es dinero.

“Siempre hay que obrar bien, hacer buenas acciones, en la vida no todo es dinero, hay que tener fuerza de voluntad y pensar siempre en la familia. Yo particularmente pienso en el futuro de mis hijas, o sea trazarse metas o beneficios para la familia, por ejemplo, mi gran objetivo es ver a mis hijas graduadas y darle la mejor educación, es lo que me motiva, no caer de pie”, analiza David.



QUÉ ES UNA LLC

y cómo abrir una en 5 sencillos pasos

¿Qué es una LLC? Esta es una pregunta que se hacen muchos empresarios, y es válida. En este artículo, explicaremos qué es una LLC y cómo abrir una en 5 sencillos pasos.

Por Hispanos Emprendedores

Qué es una LLC

Una LLC (Limited Liability Company), o Sociedad de Responsabilidad Limitada, es un tipo de estructura empresarial que ofrece varias ventajas sobre otras estructuras como las empresas unipersonales y las sociedades colectivas. Si está pensando en abrir un negocio, una LLC debería estar en lo más alto de su lista.

Ventajas de una LLC

La principal ventaja de una LLC es que ofrece una protección de responsabilidad limitada a sus propietarios. Esto significa que, si la empresa es demandada, los propietarios no serán

personalmente responsables de las deudas y responsabilidades de la empresa.

Otra ventaja de una LLC es que ofrece flexibilidad en cuanto a la forma de tributar del negocio. Una LLC puede tributar como una empresa individual, una sociedad o una corporación. Por último, una LLC es fácil de crear y mantener. En la mayoría de los estados, todo lo que tiene que hacer es presentar algunos documentos y pagar una tasa de presentación. Ahora que sabe qué es una LLC y algunas de las ventajas que ofrece, veamos cómo abrir una en cinco sencillos pasos:

Primer paso: elegir un nombre para su LLC

El primer paso para abrir una LLC es elegir un nombre para su negocio. El nombre que elija debe cumplir ciertos requisitos establecidos por su estado. Por ejemplo, en algunos estados, la palabra "LLC" debe incluirse en el nombre

Segundo paso: presentar los Artículos de Organización

El siguiente paso es presentar los Artículos de Organización ante la división de LLC de su estado. Este documento también se denomina a veces Certificado de Constitución o Certificado de

Incorporación. Los artículos de organización deben incluir

- El nombre de la LLC
- Los nombres y direcciones de los miembros
- El propósito de la LLC
- La duración de la LLC (si no va a existir a perpetuidad)
- Y otra información requerida por su estado.

Paso 3: Nombrar un agente registrado

Un agente registrado es una persona o empresa que acepta recibir documentos legales en nombre de la LLC. El agente registrado debe tener una dirección física en el estado en el que se forme la LLC y estar

disponible durante el horario de trabajo para aceptar la notificación del proceso

Paso 4: Crear un acuerdo de funcionamiento

No se requiere un acuerdo de funcionamiento en todos los estados, pero es una buena idea crear uno de todos modos. El acuerdo operativo establece las normas y reglamentos para el funcionamiento de la LLC. Debe

- Incluir información como la forma en que los miembros aportarán el capital
- Cómo se distribuirán los beneficios y las pérdidas
- Y qué ocurre si un miembro quiere abandonar la LLC

Paso Cinco: Obtener un número de identificación de empleador

El último paso para abrir una LLC es obtener un número de identificación de empleador (EIN) del IRS. Puede solicitar un EIN en línea, por fax o por correo. Una vez que haya obtenido su EIN, puede abrir una cuenta bancaria a nombre de la LLC.

¡Felicitaciones! ¡Ya ha abierto una LLC! Ahora que sabe cómo hacerlo, ¡no hay excusa para no empezar con su negocio hoy mismo!

Si tiene más preguntas sobre las LLC o sobre cómo empezar una, póngase en contacto con nosotros y estaremos encantados de ayudarle.



**JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES**

 @JIMENEZTAXSERV

 @JIMENEZTAXSERV

 JIMENEZ CONSULTING & TAX SERVICES

2225 LOWES DRIVE W SUITE B
CLARKSVILLE, TN 37040
(931) 802-8620 / (931) 217-4817

WWW.JIMENEZCONSULTINGTAXSERVICES.COM

TN SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT CENTER

Programa de respuesta empresarial

COVID-19

¿Necesita estos recursos?
¡Estamos aquí para ayudar!



Dependiendo de la necesidad, los clientes pueden recibir hasta 6 horas de soporte gratuito de nuestros socios.

Para encontrar más información nuestro correo electrónico es Lpeters@tsbdc.org

LA TSBC SE HA ASOCIADO CON AGENCIAS LOCALES PARA PROPORCIONAR ASISTENCIA "SIN COSTO" EN LAS SIGUIENTES ÁREAS PARA AYUDAR A RECUPERARSE DE LA PANDEMIA

- Orientación de las empresas de CPA
- Análisis de los datos
- Marketing Digital
- Consultores de mejora de procesos



Cruz Roja Americana

El TN River Chapter llevará a cabo nuestro evento



ACTIVA TU ALARMA

Salva una Vida

Más información:

Pamela Holz Executive Director
American Red Cross
Tennessee River Chapter
1760 Madison St., Clarksville, TN 37043
(931) 237-5744 (c)
pamela.holz@redcross.org
American Red Cross of Tennessee

SÁBADO
14 de mayo
de 2022.

- f [facebook.com/RedCrossTN](https://www.facebook.com/RedCrossTN)
- t twitter.com/RedCrossTN
- i [instagram.com/redcrossn](https://www.instagram.com/redcrossn)



Women's Ministry
Encouragement
Biblical Training Mentorship
Personal growth
Team building
Counseling
Conference Calls
Women's Conferences
Women's Breakfasts
Couples Dinner
Community Outreach Prayer
AND MORE!!!!

MINISTER HILDA HERNÁNDEZ ✉ wingsclarksville@gmail.com

f WINGS - Women that Impart,
Nurture and Gather in Sisterhood ☎ 931-801-7008



Envíos de dinero
Cambios de cheques
Recargas telefónicas



f **el supremo supermercado**

931.614.7665 Fax 931.614.0701



PABLO'S

Flooring & Installation

Carpet | Hardwood | Laminate | Vinyl | Tile

We Do It Right The First Time!

Call Us Today For A Free Estimate

931-436-5204

FREE ESTIMATES
with this add



Front Porch

— REALTY & PROPERTY MANAGEMENT —

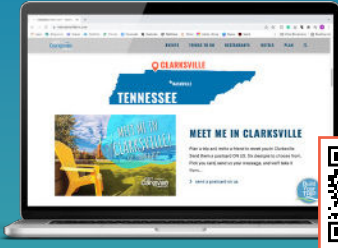
Cell: 931-220-2557

Office: 931-553-1077

Front Porch Realty & Property Management
1017 S. Riverside Dr Clarksville, TN 37040

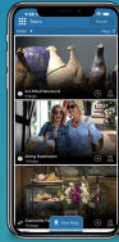
PLANEA UNA AVENTURA EN CLARKSVILLE

Utilice estos recursos para descubrir todo lo que hay que ver y hacer en Clarksville.



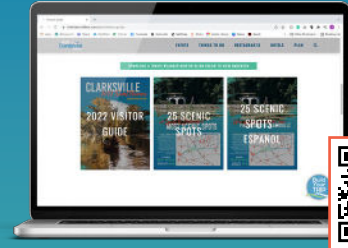
ENVÍE UNA POSTAL GRATUITA

Permitanos enviar una tarjeta postal invitando a amigos y familiares a reunirse con usted en Clarksville. Para seleccionar su tarjeta, escanee el código QR para ver los detalles



DESAFÍA A LOS SENDEROS

Explore Clarksville utilizando la función de senderos de la aplicación VisitClarkvilleTN y gane insignias coleccionables para cada sendero. Seleccione un sendero y déjese guiar por la aplicación.



LOS 25 LUGARES MÁS PINTOESCOS

Escanee el código QR para una descarga digital o recoja una copia impresa en el Centro de Bienvenida de Visit Clarksville - 180 Holiday Drive

MANTÉNGASE CONECTADO:



BLOG DE
VISIT CLARKSVILLE

VISIT **Clarksville** TN.COM



Yada

BREAKFAST | LUNCH | DINNER
The only Cicchetti bar in TN

CRAFT COCKTAIL BAR
FULL SERVICE COFFEE BAR
**CLARKSVILLE'S ONLY TRUE
WOOD FIRED PIZZA OVEN**

Historic Downtown Clarksville 111 Franklin Street

233 TINY TOWN RD, STE A CLARKSVILLE (TENNESSEE)
931-431-7642



Tropicana

RESTAURANT
Caribbean Food

CATERING PARA EVENTOS

(10:30-7PM) (LUNES A SÁBADO)



Uber Eats



POSTMATES

Envios de dinero **Ria**



the rouge caravane
PHOTOGRAPHY

Somos un estudio fotográfico con altos estándares de calidad que rompe lo convencional de la fotografía en Clarksville, TN desde el año 2015. La fotografía es una forma de arte visual, que congela en el tiempo instantes memorables, por eso para nosotras cada sesión de fotos sea de bebés, embarazadas o familia es una obra de arte donde los protagonistas son nuestros clientes y no hay imperfecciones en ellos.



Ali Glenn y Vanessa Almonte
Maquillistas y Fotografas Profesionales

(931) 266-2239
10 Main st Suite B
Clarksville, TN 37040

www.therougecaravane.com



@therougecaravane

SUSSEY

SUSSEY

127 S.3rd



CONVENIENT OFFICE LOCATIONS



- ◆ 127 South Third Street Clarksville, TN 37040
- ◆ 2050 Ft. Campbell Blvd. Clarksville, TN 37042
- ◆ 2167 Wilma Rudolph Blvd. Clarksville, TN 37040

931-444-5620

www.kennedylawfirmpllc.com