



Hispanos EMPRENDEDORES

ENTREPRENEURSHIP - INNOVATION - BUSINESS - MARKETING

GO WASH AUTO DETAILING:

“NOSOTROS PULIMOS
PARA QUE BRILLES”
“WE POLISH SO YOU SHINE”

EL TRABAJO
CON DILIGENCIA

WORK DILIGENTLY

**5 NEGOCIOS FÍSICOS
Y RENTABLES** PARA
EMPRENDER EN
ESTADOS UNIDOS

5 PROFITABLE, HANDS-ON
BUSINESSES TO LAUNCH
IN THE U.S.

JULIO - SEPTIEMBRE | NRO^o 33

JULY - SEPTEMBER | NO. 33

GRATUITA | FREE



ACCREDITED
BUSINESS

🌐 WWW.HISPANOSEMPRENDEDORES.COM

ÍNDICE

content



ENTREVISTA / INTERVIEW

04 **Go Wash Auto Detailing: "Nosotros pulimos para que brilles"**
Go Wash Auto Detailing:
"We Polish So You Shine"

COLUMNA / PERSPECTIVE

18 **El trabajo con diligencia**
Work Diligently







ARTÍCULOS / ARTICLES

15 **Secretos del Branding Personal: Desbloquea Hábitos Sencillos Para Cambiar Tu Vida**
Secrets to Personal Branding: Unlock Simple Habits for Life Changing

23 **5 negocios físicos y rentables para emprender en Estados Unidos**
5 profitable, hands-on businesses to launch in the U.S.



SÍGUENOS
follow us

 www.hispanosemprendedores.com
 info@hispanosemprendedores.com
 @HEmprendedores
 Hispanos Emprendedores
 @Hispanosemprendedores
 +19312174817 / +19318023286

ANUNCIA CON NOSOTROS

ADVERTISE WITH US

● **Somos la Primera Revista Bilingüe de Clarksville**

We are the First Bilingual Magazine in Clarksville

● **1500 revistas impresas por edición**

1,500 printed magazines per edition

● **+40.000 visitas mensuales a la web**

+40,000 monthly website visits

● **+20k Seguidores en redes sociales**

+10k followers on social media



DIGITAL MARKETING

NEW DIGITAL AGENCY

2025

www.allconnectdigital.com

Our Services:

- Unique brand development for businesses.
- Modern website creation and design.
- Social media strategy and management.
- Monthly website maintenance for top performance.
- Custom designs tailored for companies.
- Effective advertising campaigns on Google and social media.



Let's connect



EDITORIAL

En una frase, esta edición sería “manos a la obra”: la importancia del trabajo manual y del ingenio humano se destaca en toda su plenitud hoy más que nunca en los Estados Unidos. El sueño americano para el emprendedor hispano sigue muy vivo, y a menudo se encuentra en los servicios que forman el tejido de la vida diaria, que premian la fiabilidad y la calidad. La familia Fernández, destacada en nuestra portada, es una muestra de que no es necesario dedicarse solo a lo digital para tener éxito, sino que detrás de la disciplina, el buen servicio y la ayuda en lo cotidiano se puede triunfar. Conoce la historia del autolavado Go Wash, quienes lavan y pulen tu auto para que brille. Lejos del mundo digital, les presentamos 5 negocios físicos que construyen valor real, ganancias y comunidad. En nuestra columna, conversamos sobre el trabajo diligente y te mostramos una guía para tu marca personal, todo hecho por manos soñadoras y dispuestas a trabajar. Esperamos que te inspire para poner tus manos en acción.

Por Hispanos Emprendedores

If we had to sum up this edition in one phrase, it would be “hands-on”—highlighting the importance of manual labor and human ingenuity, which today shines more brightly than ever in the United States.

The American dream is still very much alive for Hispanic entrepreneurs, and it's often found in the services that weave together daily life—services that reward reliability and quality.

The Fernández family, featured on our cover, is proof that you don't have to be fully immersed in the digital world to succeed. With discipline, good service, and a commitment to everyday tasks, success is possible. Discover the story of Go Wash, a car wash that shines your vehicle inside and out. Away from the digital buzz, we highlight 5 brick-and-mortar businesses that create real value, generate profits, and build community. In our featured column, we talk about the power of hard work and present you with a guide to developing your personal brand—crafted by dreamers who aren't afraid to roll up their sleeves. We hope this edition inspires you to put your hands in motion.

By Hispanos Emprendedores

Director General | General Director

David Bracamonte

Editora General | General Editor

Desiree Ramos

Directora Finanzas | Finance Director

María Jiménez

Coordinador Publicidad | Advertising Coordinator

William Bracamonte

Fotografía | Photography

Vanessa Almonte

Diseño | Design

Génesis Pérez

Desarrollo web | Web development

Oriana Palma

Interprete y Traducción | Interpreter and Translation

Maritza Paz

NUESTRO EQUIPO
Our team



GO WASH AUTO DETAILING:

“Nosotros pulimos para que brilles”

“We Polish So You Shine”

Por / By Hispanos Emprendedores

Un estudio sobre la psicología del consumidor, publicado en la revista Science Direct (2014), comprobó que la preferencia del ser humano por lo brillante surge de una necesidad innata de agua. Este es el principal recurso de Go Wash: todos los autos sucios y opacos son lavados y pulidos con pasión y dedicación para hacerlos brillar, tanto a ellos como a sus clientes; de ahí su eslogan.

A 2014 study on consumer psychology from the journal Science Direct found that humans' preference for shine stems from an innate need for water, and this is the main resource for Go Wash; all dull and dirty cars are washed and polished with passion and dedication to make both the vehicles and their owners shine. Hence the slogan.





“Rodearse de gente buena, de fe y que quiera lo mismo que tu, porque de allí sale tu ayuda y corrección”.

“surround yourself with good people, with faith, and who want the same thing as you, because that’s where your help and correction come from.”

– Cinthya Ángeles

Este negocio comenzó con un Chevy Spark y muchas ganas de trabajar; con el tiempo, se consolidó en una empresa sólida. Así dieron los primeros pasos Cinthya Ángeles y Mario Fernández, los visionarios detrás de Go Wash Auto Detailing LLC, un negocio de detallado automotriz con raíces en Puebla, México, y presencia en Clarksville, TN. Su historia es un testimonio de perseverancia, adaptación y una fuerte convicción en el poder del emprendimiento.

This business started with a Chevy Spark and a great desire to work, and over time it became a solid company. Such were the first steps for Cinthya Ángeles and Mario Fernández, the visionaries behind Go Wash Auto Detailing LLC, an automotive detailing business with roots in Puebla, Mexico, and a presence in Clarksville, TN. Their story is a testament to perseverance, adaptation, and a strong belief in the power of entrepreneurship.

Una necesidad impulsora

Go Wash Auto Detailing LLC nació en 2017 como un autolavado móvil en Puebla, México. Mario comparte, “surge por una necesidad”, luego de buscar referencias de presupuestos y tener unas vacaciones en EEUU en el 2016 “La idea inicial fue un autolavado móvil con baja inversión, teníamos a la mano un Chevy Spark, compramos lo necesario, y comenzamos a pensar en nombres” para ese año estaba en los cines The Founder (El fundador) una película que cuenta el origen y desarrollo de McDonalds, todo esto impulsó una atmósfera de inspiración para emprender según Mario.

Con los pocos conocimientos en mercadotecnia que adquirió en la universidad junto a su amigo Adrian Carlin, Mario quiso bautizar su primer emprendimiento con un nombre en inglés “Se me vino la idea de Go Wash Puebla” mientras su compañero hizo el primer logo. Con el tiempo, Mario acepta que les “faltó más conocimiento administrativo y capital” para continuar en Puebla, así que el proyecto terminó.

A Driving Need

Go Wash Auto Detailing LLC was born in 2017 as a mobile car wash in Puebla, Mexico. Mario shares, “it arose from a necessity.” After checking out price estimates and taking a vacation to the U.S. in 2016, “The initial idea was a low-investment mobile car wash. We had a Chevy Spark on hand, bought the necessary equipment, and started thinking of names.” That year, The Founder, a movie about the origin and development of McDonald’s, was in theaters, which created an atmosphere of inspiration for entrepreneurship, according to Mario.

With the little marketing knowledge he gained in college with his friend Adrian Carlin, Mario wanted to name his first venture in English. “The idea of ‘Go Wash Puebla’ came to me,” while his friend designed the first logo. Over time, Mario admits that he “lacked more administrative knowledge and capital” to continue in Puebla, so the project ended.

Fernandez destaca su búsqueda de libertad financiera como una gran motivación para emprender. “Mi deseo de no trabajar para alguien más y la influencia de mi gusto por los autos resultaron en la idea del autolavado.” Mario dejó su tierra atrás y comenzó a trabajar en los Estados Unidos en el 2018 como mesonero y medio tiempo limpiaba autos a domicilio con su hermano “Luis Miguel, no el cantante (entre risas), Luis Fernandez” aclara Mario.

Años después con la pandemia 2020 no podía trabajar en los restaurantes y el lavado de autos a domicilio lo ayudó con su economía y decidió junto con su hermana Norma Angélica registrar el negocio y su marca “Go Wash USA” con sus licencias respectivas, paralelo a su trabajo en el negocio de comida junto con Cinthya.

Inicialmente, Cinthya no estaba directamente involucrada en el negocio, pero tras casarse y quedar embarazada, decidió unirse al proyecto. “Eventualmente, me involucré en Go Wash Auto Detailing, aportando mis habilidades de venta aprendidas en un concesionario de autos y ayudando a atraer más americanos gracias a mi dominio del inglés.”

Fernández highlights his search for financial freedom as a great motivation to start a business. “My desire not to work for anyone else and my love for cars resulted in the idea of the car wash.” Mario left his home country behind and started working in the U.S. in 2018 as a waiter. Part-time, he would clean cars at people’s homes with his brother “Luis Miguel—not the singer (with a laugh)—Luis Fernández,” Mario clarifies.

Years later, with the 2020 pandemic, he couldn’t work at restaurants, and the mobile car wash helped with his finances. He and his sister, Norma Angélica, decided to register the business and trademark “Go Wash USA” with their respective licenses, parallel to his work in the food business with Cinthya.

Initially, Cinthya wasn’t directly involved in the business, but after getting married and becoming pregnant, she decided to join the project. “Eventually, I got involved in Go Wash Detailing, contributing my sales skills learned at a car dealership and helping to attract more of the American community thanks to my command of English.”



El detalle hace la diferencia

Cinthya explica, “La propuesta de valor se centra en brindar un servicio personalizado y de calidad, devolviendo tiempo a los clientes y haciendo que sus autos brillen...por eso ‘We polish so you shine’ (lo dice en inglés con una sonrisa) cada persona trae una historia y aquí estoy yo para escucharlos y atenderlos...por eso vienen familias”.

The Detail Makes the Difference

Cinthya explains, “The value proposition focuses on providing a personalized, quality service, giving clients back their time and making their cars shine... that’s why ‘We polish so you shine’ (she says it in English with a smile). “Each person has a story, and I’m here to listen to them and take care of them... that’s why whole families come.”

CAFÉ CON
BRACAMONTE 



Contáctanos para tus eventos



**JIMENEZ
CONSULTING
& TAX SERVICES**

 @JIMENEZTAXSERV

 @JIMENEZTAXSERV

 JIMENEZ CONSULTING & TAX SERVICES

2225 LOWES DRIVE W SUITE B
CLARKSVILLE, TN 37040
(931) 802-8620 / (931) 217-4817

WWW.JIMENEZCONSULTINGTAXSERVICES.COM

Ofrecen una variedad de servicios que incluyen recubrimiento cerámico avanzado System X los cuales tienen garantía (certificados); lavado de interiores y exteriores (este último puede ser a domicilio), lavado profundo, pulido y encerado, limpieza de tapicería desde los asientos hasta el techo, corrección de pintura, lavado de motor y restauración de alfombras, todos los servicios son manuales y los ofrecen con paquetes y promociones accesibles.

Mario destaca, “Ofrecemos garantías de años en nuestros servicios de recubrimiento cerámico, estoy certificado para ello, diferenciándonos de la competencia que a menudo ofrece opciones más económicas pero menos duraderas.”

Para Mario luego de levantarse varias veces en plena entrevista a atender a sus clientes (ellos son su prioridad) explica que todo se centra en que “Lo hacemos con amor, me gustan los carros, el orden y la limpieza, por eso cada auto lo limpio como si fuera mío, me da una satisfacción muy bonita al dejar transformado el auto de un cliente “

El producto que aplican System X es nanotecnología aprobado por la NASA es garantizado, este recubrimiento cerámico se usa habitualmente en naves espaciales, aviones comerciales o botes por el cambio de temperaturas extremas. este equipo siempre está al tanto de actualizaciones en la industria automotriz.



They offer a variety of services, including advanced System X ceramic coating, which comes with a guarantee (certified), interior and exterior washing (the latter can be done at home), deep cleaning, polishing and waxing, upholstery cleaning from the seats to the roof, paint correction, engine washing, and carpet restoration. All services are done manually and are offered with affordable packages and promotions.

Mario emphasizes, “We offer multi-year guarantees on our ceramic coating services—I’m certified for it—setting us apart from the competition, which often offers cheaper but less durable options.”

After getting up several times during the interview to attend to his clients (they are his priority), Mario explains that it all comes down to “We do it with love. I like cars, order, and cleanliness. That’s why I clean every car as if it were my own. It gives me a very beautiful satisfaction to see a client’s car transformed.”

The product they apply, System X, is a NASA-approved nanotechnology with a guarantee. This ceramic coating is commonly used on spacecraft, commercial airplanes, and boats due to extreme temperature changes. This team is always up to date with the latest in the automotive industry.

“Ofrecemos garantías de años en nuestros servicios de recubrimiento cerámico, estoy certificado para ello, diferenciándonos de la competencia que a menudo ofrece opciones más económicas pero menos duraderas.”

“We offer multi-year guarantees on our ceramic coating services—I’m certified for it—setting us apart from the competition, which often offers cheaper but less durable options.”

– Mario Fernández

Expansión y Adaptación:

Después de operar como negocio móvil, Fernández decidió buscar un local para ofrecer más servicios de manera formal y tener más tiempo y comodidad para limpiar mejor los autos, gracias a la ayuda del Señor Enrique Ayala, encontraron un local y en agosto del 2024, Go Wash Auto Detailing LLC abrió sus puertas. Cinthya luego de trabajar como maestra y líder juvenil en paralelo a la gerencia de un restaurante durante años, antes de unirse a Go Wash trabajó como vendedora en un distribuidor de autos y aprendió más de la industria automotriz durante un mes para finalmente integrarse al equipo de su esposo en el área administrativa y de ventas.

Con este local tienen el beneficio de separar lo laboral del hogar, además esta expansión representó un nuevo reto y brindó más confianza a los clientes según este matrimonio emprendedor, quienes atienden con una sonrisa, café y refrescos a sus clientes mientras esperan que su auto esté listo.

Teniendo un lugar estable fue más sencillo adaptarse a la temporada de frío, “Para contrarrestar la baja demanda en la temporada de frío, Mario se certificó en la aplicación de recubrimientos cerámicos, un servicio que se puede realizar en interiores...nos traían autos sucios por la nieve y algunos concesionarios de autos también nos daban los carros para lavarlos en invierno” aclara su esposa con la alegría que la caracteriza y agrega entre los beneficios del local que como es mamá, puede llevarse a su hija al trabajo.

Expansion and Adaptation

After operating as a mobile business, Fernández decided to look for a physical location to offer more services formally and have more time and comfort to clean cars better. Thanks to Enrique Ayala, they found a place, and in August 2024, Go Wash Auto Detailing LLC opened its doors.

Before joining Go Wash, Cinthya had worked as a teacher and youth leader, along with managing a restaurant for years. She then worked as a salesperson at a car dealership for a month, where she learned more about the automotive industry, before finally joining her husband's team in administration and sales.

Having a physical location allows them to separate work from home. This expansion also represented a new challenge and built more trust with clients, according to the entrepreneurial couple, who greet customers with a smile and a coffee and refreshment while their car is being detailed.

Having a stable location made it easier to adapt to the cold season. “To counteract the low demand during the cold season, Mario got certified in applying ceramic coatings, a service that can be done indoors... people would bring us cars dirty from the snow, and some car dealerships also gave us cars to wash in the winter,” his wife explains with her characteristic cheerfulness. She adds that a benefit of the location is that, as a mother, she can bring her daughter to work.

Estrategias de Crecimiento

Los dueños de Go Wash Detailing buscan posicionarse en la mente de los clientes y generar confianza en ellos. Su visión a largo plazo incluye abrir más sucursales y expandirse a otras ciudades, ofreciendo promociones iniciales como lavados exteriores gratuitos y membresías que ayudan a ofrecer precios más accesibles y a asegurar las frecuencias de lavado de los autos de sus clientes.

Growth Strategies

The owners of Go Wash Detailing seek to position themselves in their clients' minds and build trust. Their long-term vision includes opening more branches and expanding to other cities, offering initial promotions like free exterior washes and memberships that help provide more accessible prices and ensure the frequency of their clients' car washes.

La filosofía de entrenamiento y delegación se basa en una capacitación personalizada a cada uno de los integrantes del equipo de Go Wash. Si el trabajador comienza desde lo más básico de las tareas y va escalando dentro de la empresa, Fernández argumenta “queremos que si quiere ser un gerente, socio o dueño de una nueva sucursal, pues se le da la oportunidad, porque como hispanos a veces quieres tener al empleado aquí (gesto con la mano señalando una altura menor que él) y por no darle la oportunidad de crecer contigo sin querer ya entrenaste a tu competencia”.

Their philosophy of training and delegation is based on personalized coaching for each member of the Go Wash team. If a worker starts with the most basic tasks and works their way up within the company, Fernández argues, “we want to give them the opportunity to become a manager, partner, or owner of a new branch. Because as Hispanics, sometimes you want to keep the employee here (gestures with his hand pointing to a lower height than him), and by not giving them the opportunity to grow with you, you’ve unintentionally trained your competition.”

Desafíos helados

El mayor desafío ha sido el clima frío por eso recomiendan prepararse en el tiempo bueno para el tiempo malo, Mario dice que el mayor desafío es “tratar de mantenernos en el negocio en la temporada de frío, solo los clientes más fieles se mantienen” Con las membresías en abril de este año las cosas han mejorado.

Fernández enfatiza “Poner a Dios primero, prepararse en todas las áreas y formar parte de una buena comunidad, porque el éxito de un negocio depende de ese apoyo, entregas un servicio con mucho amor y la recomendación de ellos ayuda” .

Icy Challenges

The biggest challenge has been the cold weather. They recommend preparing in good times for the bad times. Mario says the biggest challenge is “trying to stay in business during the cold season; only the most loyal customers stick around.” With memberships starting in April of this year, things have improved.

Fernández emphasizes, “Put God first, prepare in all areas, and be part of a good community, because the success of a business depends on that support. You provide a service with a lot of love, and their recommendation helps.”

“Poner a Dios primero, prepararse en todas las áreas y formar parte de una buena comunidad, porque el éxito de un negocio depende de ese apoyo, entregas un servicio con mucho amor y la recomendación de ellos ayuda” .

“Put God first, prepare in all areas, and be part of a good community, because the success of a business depends on that support. You provide a service with a lot of love, and their recommendation helps.”

– Mario Fernández



Agradecimientos

Este matrimonio da siempre gracias a Dios pero también tienen su red de apoyo. “María Jimenez ha sido mi contadora por casi 10 años”, menciona Cinthya, agrega a Academia Hispanos Emprendedores, para capacitarse; su amiga Vanessa Almonte que hace sus videos de publicidad, e interrumpe su esposo para recordarle, “En general nombraría a nuestra Iglesia comunidad Inmaculada Concepción, nuestra familia, compadres y amigos, que siempre nos han apoyado, la verdad somos muy bendecidos por ellos”.

Cinthya menciona que hoy están trabajando con un asesor de negocios, José González, para mejorar su estructura de negocio y retención de clientes. También agradecen el apoyo inicial en EE.UU. de los hermanos y mamá de Mario, así como del señor Federico (papá de Cinthya) que los ayudó en la remodelación inicial.

Acknowledgments

The couple always thanks God but also has a support network. “Maria Jimenez has been my accountant for almost 10 years,” Cinthya mentions. She also thanks the Academia Hispanos Emprendedores for training, her friend Vanessa Almonte who does their promotional videos, and her husband interrupts to remind her, “In general, I would name our Church community Immaculate Conception and our family, our godparents and friends, who have always supported us. We are truly blessed by them.

Cinthya mentions that they are currently working with a business advisor, José González, to improve their business structure and client retention. They also appreciate the initial support in the U.S. from Mario’s brothers and mother, as well as from Mr. Federico (Cinthya’s father), who helped them with the initial remodeling.



“Tener hambre de aprender continuamente, debes estar completamente decidido y no perder la fe en Dios.”

“Have a hunger for continuous learning; you must be completely determined and not lose faith in God.”

– Mario Fernández

Notas para emprendedores

Mario aconseja a los futuros emprendedores prepararse integralmente antes de iniciar un negocio, tanto en lo espiritual como financieramente, y “Tener hambre de aprender continuamente, debes estar completamente decidido y no perder la fe en Dios.” También enfatiza que esto requiere sacrificios que mucha gente no está dispuesta a hacer, además cita algo que escuchó, “si estas comodo, seguro que no llegarás a nada, pero si estas incomodo haciendo algo, seguro lograras algo bueno, porque trabajar en la incomodidad es alcanzar el éxito”. Para llegar a una meta no todos tienen el valor para sacrificarse. “Prepárense para no sufrir tanto”, finaliza en medio de risas titubeantes.

Advice for Entrepreneurs

Mario advises future entrepreneurs to prepare comprehensively before starting a business, both spiritually and financially, and “Have a hunger for continuous learning; you must be completely determined and not lose faith in God.” He also emphasizes that this requires sacrifices that many people are not willing to make, and he quotes something he once heard: “If you’re comfortable, you’re sure to get nowhere, but if you’re uncomfortable doing something, you’ll surely achieve something good, because working in discomfort is reaching success.” To reach a goal, not everyone has the courage to sacrifice. “Prepare so you don’t suffer so much,” he concludes with a hesitant laugh.

Cinthy añade, “Primero Dios ante todo, todas las mañanas oramos para que Él nos guíe, porque este negocio es de Él y nosotros somos sus administradores, entonces pedimos que nos guíe” por otro lado “prepararse” y sobre todo “Rodearse de gente buena, de fe y que quiera lo mismo que tu, porque de allí sale tu ayuda y corrección”.

Por otro lado, trabajar en pareja es más fácil si hay comunicación, Cinthya resalta este punto desde la experiencia de tener un canal de comunicación con los clientes y otro para lo personal, para también mejorar la experiencia y el servicio. Agrega con risas “ahora se desquita de mí” porque antes ella era la jefa en el restaurante y ahora Mario es el jefe en Go Wash.

La familia Fernández cuentan riendo que hay que estar seguros de escribir correctamente tu número de contacto “porque la primera vez que mandamos hacer las tarjetas de presentación, pusimos mal el número y estuvieron llamando a otra persona”.

Cinthy adds, “First, God above all else. Every morning, we pray for Him to guide us because this business is His, and we are His administrators, so we ask Him to guide us.” On the other hand, “prepare,” and above all, “surround yourself with good people, with faith, and who want the same thing as you, because that’s where your help and correction come from.”

Furthermore, working as a couple is easier if there is communication. Cinthya highlights this point from the experience of having a channel of communication for clients and another for personal matters, to also improve the experience and service. She adds with a laugh, “Now he gets back at me,” because she used to be the boss at the restaurant, and now Mario is the boss at Go Wash.

The Fernández family laughs as they recount that you have to be sure to write your contact number correctly “because the first time we had business cards made, we got the number wrong, and people were calling someone else.”

Contacto / Contact

☎ 9314197520 f Go Wash Auto Detailing

📌 gowashautodetailing

📷 gwa_detailing



ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO CROWN EMPRENDEDOR

- ✓ FORMACIÓN EN HABILIDADES EMPRESARIALES PRÁCTICAS
- ✓ FE Y NEGOCIOS
- ✓ MENTORES EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO

»» MÁS INFO AQUÍ



CROWN ESPAÑOL ACADEMY

- ✓ GESTIÓN DE FINANZAS PERSONALES
- ✓ SALIR DE DEUDAS
- ✓ PLAN DE AHORRO E INVERSIÓN
- ✓ COACHING FINANCIERO

»» MÁS INFO AQUÍ



AUTOMOTIVE REPAIR FIXX RITE

HONEST, PROFESIONAL AND AFFORDABLE
AUTOMOTIVE REPAIR SERVICING THE CLARKSVILLE
AND SURROUNDING AREAS SINCE 2019

A/C REPAIR

OIL CHANGE

TUNE UPS



☎ 931-542-6482

901 Providence Blvd,
Clarksville, TN 37042

SE HABLA
ESPAÑOL

FIXXRITELLC@GMAIL.COM

OFFICE: 931-213-5300 / FAX: 931-888-8100

MENTAL HEALTH MATTERS

Dr. Margarita V. Barlow, APRN

- DNP (Doctor of Nursing Practice)
- ANP-BC (Adult Nurse Practitioner - Board Certified)
- PMHNP-BC (Psychiatric-Mental Health Nurse Practitioner - Board Certified).

Flourishing Life Holistic Healthcare

Adult & Psychiatric Mental Health Nurse Practitioner
Address:
 120 Center Pointe Drive, Suite 1
 Clarksville, TN 37040
Email:
 flhhc21@protonmail.com

CONSTRUCTION SPECIAL OFFER



O&S CONSTRUCTION

931-338-4248

FREE ESTIMATE

- ✓ Decks
- ✓ Framing
- ✓ Flooring
- ✓ Trim
- ✓ Cabinet
- ✓ Concrete and more



8x8 Deck – Labor & Materials: \$2000*

Contact Us 931-338-4248 CLARKSVILLE, TN

¡ÚNETE A LA DIVERSIÓN!

¡Descubre programas para toda la familia!



VEN A EXPLORAR LA NUEVA SUCURSAL NORTE DE NUESTRA BIBLIOTECA

Gran inauguración: 13 de septiembre, de 10:00 a 2:00PM

¡Cuentos, manualidades, juegos, música y mucho más!

Con la actuación del mago Russ Nowack y invitados especiales para la “hora del cuento”

435 Jordan Rd, Clarksville

- Salas de reuniones
- Biblioteca infantil
- Espacio para adolescentes
- Espacios al aire libre
- Excelentes recursos y servicios



SEP 27
2-5PM

350 Pageant Lane • Suite 501
Clarksville, TN 37040

¡ALEGRÍA!

A Hispanic Heritage Celebration



ARTÍCULO / ARTICLE

Secretos del Branding Personal:

Desbloquea Hábitos Sencillos Para Cambiar Tu Vida

Secrets to Personal Branding: Unlock Simple Habits for Life Changing

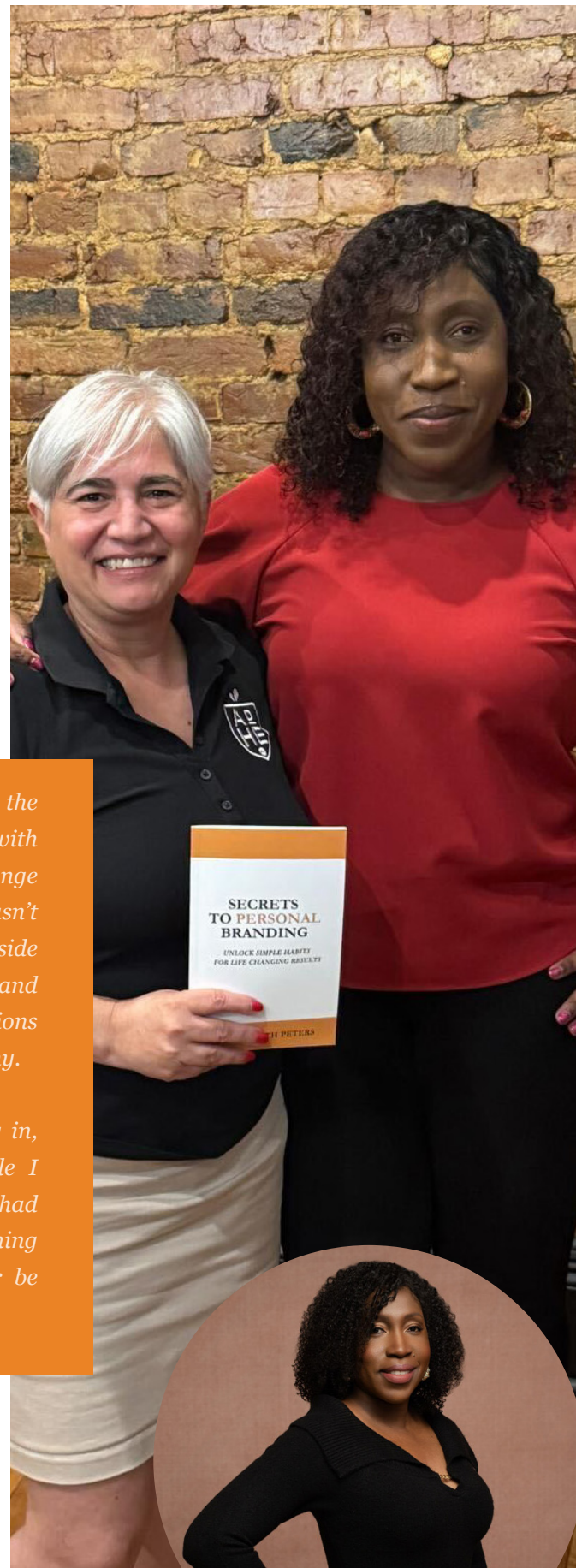
Por / By **Lorneth Peters**

Como inmigrante de las islas, llegué a Tennessee con grandes sueños y el deseo de cambiar el mundo. Pero el viaje no fue fácil. No conocía a nadie fuera de unos pocos miembros de mi familia, y rápidamente me di cuenta de que las conexiones importaban y yo no tenía ninguna.

Estaba al margen, observando a otros prosperar mientras yo luchaba por encontrar mi lugar. No tenía identidad, ni marca, nada que me hiciera destacar o ser recordada.

As an immigrant from the islands, I came to Tennessee with big dreams and a desire to change the world. But the journey wasn't easy. I knew no one outside of a few family members, and quickly realized that connections mattered and I didn't have any.

I was on the outside looking in, watching others thrive while I struggled to find my place. I had no identity, no brand, nothing that made me stand out or be remembered.



Secretos del Branding Personal nace de esa lucha. Es una guía para cualquiera que se sienta invisible, ignorado o inseguro de cómo avanzar.

Este libro se sumerge en el poderoso mundo del branding personal y revela cómo construir una marca no es solo para celebridades o influencers; es para cualquiera que quiera vivir con propósito, influencia y confianza.

Nada sucede por casualidad. Si queremos vivir la vida que imaginamos, debemos dar pasos intencionados para construirla. Dentro de este libro, encontrarás hábitos sencillos y accionables que te ayudarán a desarrollar una marca personal duradera y auténtica. Ya sea que tu objetivo sea hacer crecer tu carrera, expandir tu influencia o generar un impacto significativo, esta guía te proporciona los pilares para desbloquear tu verdadero potencial.

Aprenderás a:

- Descubrir y abrazar tus fortalezas únicas
- Desarrollar hábitos diarios que apoyen y hacer crecer tu marca
- Destacar y prosperar en un mundo abarrotado y competitivo

A través de historias de la vida real, consejos prácticos y perspectivas empoderadoras, Secretos del Branding Personal transformará la forma en que te ves a ti mismo y cómo el mundo te ve.

Nada sucede por casualidad.
Si queremos vivir la vida que imaginamos, debemos dar pasos intencionados para construirla.

Nothing just happens. If we want to live the life we envision, we must take intentional steps to build it

Secrets to Personal Branding is born from that struggle. It's a guide for anyone who feels unseen, unheard, or unsure of how to move forward.

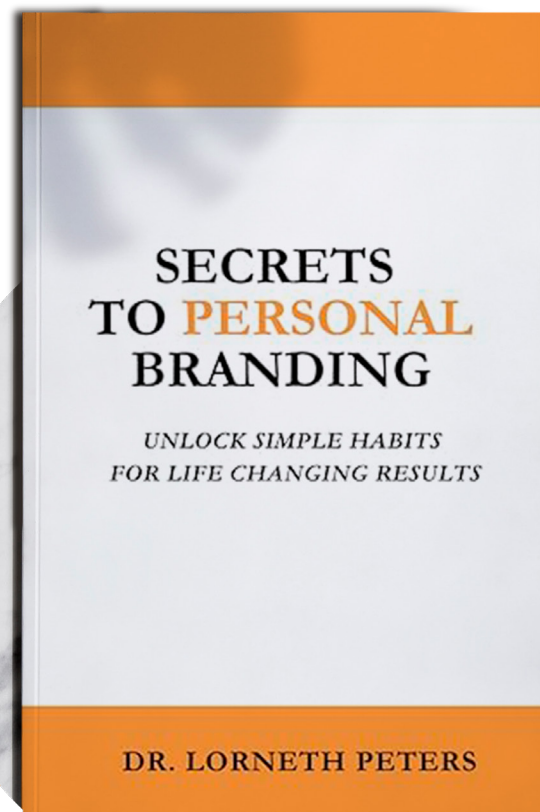
This book dives into the powerful world of personal branding and reveals how building a brand isn't just for celebrities or influencers, it's for anyone who wants to live with purpose, influence, and confidence.

Nothing just happens. If we want to live the life we envision, we must take intentional steps to build it. Inside this book, you'll find simple, actionable habits that will help you develop a lasting and authentic personal brand.

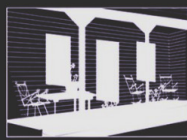
Whether you're aiming to grow your career, expand your influence, or make a meaningful impact, this guide equips you with the building blocks to unlock your true potential.

You'll learn how to:

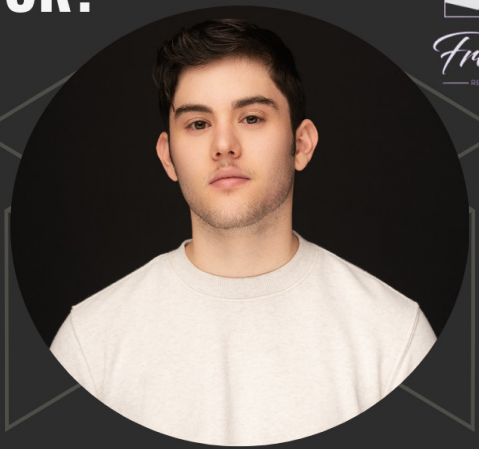
- Discover and embrace your unique strengths
 - Develop daily habits that support and elevate your brand
 - Stand out and thrive in a crowded, competitive world
- Through real-life stories, practical advice, and empowering insights, Secrets to Personal Branding will transform the way you see yourself and how the world sees you*



LOOKING FOR A RELATOR?



Front Porch
REALTY & PROPERTY MANAGEMENT



GABRIEL SOCORRO
BILINGUAL - ENGLISH/SPANISH

Contact Info:

Office - 931-553-1077

Cell - 786-315-6116

Email - Gabrielsocorro.re@gmail.com



SCAN THE QR CODE FOR WEBSITE ACCESS!



Your Property, Our Priority!



Professional Property Management in Tennessee & Kentucky

We Offer:

- Property Marketing
- Enhanced Tenant Screening
- Day to Day Operations
- Maintenance coordination
- Quarterly Inspections

Get In Touch

+1 931-444-5050

Pm@legionrealtyn.com

Legion Realty Property Management



Rodriguez Bookkeeping Services LLC

Get Started Now

Servicios de Impuestos

- ✓ Accounting Services
- ✓ Payroll Services
- ✓ Tax Preparation
- ✓ W-7 Form (New or Renewal)
- ✓ Audits

Localidad: 128 N 2nd Street
Suite 106 Clarksville, TN
37040

Office # (931-919-2287)
Cellphone # (931) 257-2075
(Text/calls).



HABLAMOS ESPAÑOL
CONSULTA GRATIS

www.rodriguezbookkeepingservicesllc.com

233 TINY TOWN RD, STE A CLARKSVILLE (TENNESSEE)
931-431-7642



RESTAURANT

Caribbean Food

CATERING
PARA
EVENTOS

(10:30-7PM) (LUNES A SÁBADO)

Uber Eats

POSTMATES

Bandejas para tus fiestas





COLUMNA / PERSPECTIVE

El trabajo con diligencia

Work Diligently



Pastor Jose Vasquez
Iglesia Mateo 28

Quizás has escuchado que el castigo de Adán por pecar fue que Dios lo condenó a trabajar, y muchos dicen en broma: “Cuando vea a Adán, le reclamaré”. Pero eso es un malentendido. Dios no creó el trabajo como castigo; Él dijo que ahora Adán conseguiría el pan con sudor de su frente (Génesis 3:17–19). El trabajo ya existía como algo bueno; lo que cambió fue la dificultad.

Proverbios 12:24 dice: “La mano de los diligentes gobernará; pero el perezoso será subyugado.” El trabajo diligente es una bendición. Nos da control sobre nuestra vida, nuestro hogar y nuestras metas. Una persona diligente administra bien su tiempo y recursos, y eso trae logros: un regalo, unas vacaciones, una casa, o ahorros para el futuro.

Ser perezoso no es simplemente estar cansado — todos nos cansamos — sino negarse a trabajar cuando se puede. La pereza roba libertad y oportunidades. Quien no gobierna su trabajo, termina siendo esclavo de la necesidad y de otros.

You may have heard that Adam’s punishment for sinning was that God condemned him to work, and many joke, “When I see Adam, I’m going to have words with him.” But that’s a misunderstanding. God did not create work as a punishment; He said that now Adam would get his bread by the sweat of his brow (Genesis 3:17–19). Work already existed as something good; what changed was the effort required.

Proverbs 12:24 says: “The hand of the diligent will rule, but the lazy will be put to forced labor.” Diligent work is a blessing. It gives us control over our life, our home, and our goals. A diligent person manages time and resources well, which leads to achievements: a gift, a vacation, a house, or savings for the future.

Being lazy isn’t just feeling tired — we all get tired — but refusing to work when you are able. Laziness steals freedom and opportunities. If you don’t rule over your work, you end up a slave to need and to others.

Muchos trabajamos para alguien o para una empresa. Como pastor bi-vocacional, yo también trabajo para una organización. Pero cada uno es responsable de gobernar su propia vida. La diligencia nos permite planear, disfrutar y alcanzar sueños. La pereza encadena.

Ahora, esto también tiene un sentido espiritual. El pecado trajo esclavitud y opresión a todos los seres humanos. Sin Cristo, vivimos bajo el peso de esa esclavitud. Pero Jesús vino para darnos libertad y gozo. Cuando confiamos en Él, somos libres de la esclavitud del pecado y podemos vivir la vida plena que Dios siempre quiso para nosotros.

Quizá aún estamos “algo molestos” con Adán, pero gracias a Jesús podemos ser verdaderamente libres: libres para trabajar, soñar, planear y vivir sin cadenas espirituales.

Confía en Jesús como el libertador de tu vida entera. Vive diligentemente, gobierna tu vida y disfruta la libertad que Cristo ganó para ti.

Many of us work for someone or for a company. As a bi-vocational pastor, I also work for an organization. But each of us is responsible for governing our own life. Diligence allows us to plan, enjoy life, and reach our dreams. Laziness puts us in chains.

Now, this also has a spiritual meaning too. Sin brought slavery and oppression upon all humanity. Without Christ, we live under that bondage. But Jesus came to give us freedom and joy. When we trust Him, we are freed from the slavery of sin and can live the full life God always intended for us.

We may still be “a little upset” about Adam, but thanks to Jesus, we can be truly free: free to work, dream, plan, and live without spiritual chains.

Trust Jesus as the liberator of your entire life. Live diligently, govern your life, and enjoy the freedom Christ won for you.



The Sign of a Better BusinessSM
Be a Top Business in Your Industry



**EL SIGNO DE UN
MEJOR
NEGOCIO**

We asked businesses how BBB Accreditation impacts them. Here are their responses...

- 1 Accreditation increases the credibility of my business
- 2 Accreditation shows integrity in our business practices
- 3 Accreditation builds consumers trust
- 4 Accreditation increases my visibility as a reputable business
- 5 Accreditation shows we care about our customers

Source: IABBB Research, 2022



Find out how BBB can help you business
Visit **BBB.org/get-accredited**





La Laguna



LALAGUNAMEX



LA LAGUNA



LALAGUNATN

2805 Ft. Campbell. Suite F, Clarksville, TN 37042.



VECAR CONSTRUCTION LLC

RESPONSIBILITY
AND COMMITMENT.



Certified and
Licensed
Electricians
You Can Trust!



Our Services:

- LIGHTING INSTALLATION
- ELECTRICAL REPAIRS
- COMMERCIAL, INDUSTRIAL
AND RESIDENTIAL WIRING

Contact Us



Phone Number
9315611207



Email
vecarllc@gmail.com



Convierte la espera en un escape visual.

931-919-2200
fastsigns.com/clarksville-tn/

King Coral FAMILY CARE



FASTSIGNS
Haz tu Declaración

Clarksville

ALMONTE
ARTE VISUAL

Quinceañera

CLARKSVILLE
TENNESSEE



Fotografía y Videografía

(931) 266-2239 10 Main st suit B, Clarksville, TN
almonteartevisual@gmail.com



CORPORATE EVENTS / QUINCEAÑERAS / BODAS / BAUTIZOS / EVENTOS

**¿NECESITA SEGURO?
¿NO TIENE
LICENCIA?**

**COMPRE SU
SEGURO POR
TELEFONO
¡AHORA!**

¡NO HAY PROBLEMA!

LLÁMENOS HOY AL

615-942-6899

**AHORA
ESTAMOS EN**

¡CLARKSVILLE!



- > **Lunes, martes, jueves y viernes de 10:00 am a 6:00pm**
- > **Sabados de 10:00am a 4:00pm**
- > **Cerramos los miércoles y domingos.**

1193 Fort Campbell Blvd. Clarksville, TN 37042

www.elbronco.com



5 NEGOCIOS FÍSICOS Y RENTABLES PARA EMPRENDER EN ESTADOS UNIDOS

5 profitable, hands-on businesses to launch in the U.S.

Por / By **Hispanos Emprendedores**

En una era dominada por lo digital y el trabajo remoto, podría parecer que todas las oportunidades de negocio se encuentran detrás de una pantalla. Sin embargo, el mercado estadounidense sigue ofreciendo un terreno fértil para emprendedores que no temen “poner manos a la obra”. Los servicios esenciales, aquellos que atienden necesidades tangibles y cotidianas, no solo son resistentes a las crisis, sino que también presentan un enorme potencial de crecimiento. Para el hispano emprendedor, estas áreas representan una vía sólida para construir un patrimonio y una empresa próspera. A continuación, exploramos cinco ideas de negocio que no requieren ser un gurú tecnológico, pero sí pasión, calidad y una excelente atención al cliente.

In an era dominated by digital platforms and remote work, it might seem that all business opportunities lie behind a screen. However, the U.S. market continues to offer fertile ground for entrepreneurs who aren't afraid to get their hands dirty. Essential services—those that meet tangible, everyday needs—are not only resilient to economic downturns but also hold immense potential for growth. For the Hispanic entrepreneur, these fields represent a solid path to building wealth and a thriving company. Here, we explore five business ideas that don't require you to be a tech guru, but do demand passion, quality, and excellent customer service.

1. Servicios de limpieza: un negocio que brilla con luz propia

Imagina construir una empresa basada en la pulcritud y el orden. Los servicios de limpieza para residencias, oficinas y locales comerciales son una de las puertas de entrada más accesibles al mundo del emprendimiento. Muchas historias de éxito, especialmente entre mujeres inmigrantes, comienzan con una persona y una voluntad de hierro, escalando hasta formar pequeñas empresas que, a su vez, dan empleo a otros miembros de la comunidad.

1. Cleaning services: a business that lets you shine

Imagine building a company based on cleanliness and order. Cleaning services for residences, offices, and retail spaces are one of the most accessible entry points into the world of entrepreneurship. Many success stories, especially among immigrant women, start with a single person and sheer determination, eventually scaling up to small businesses that, in turn, employ other community members.

La belleza de este sector radica en su constante demanda. En una sociedad donde el tiempo es un lujo, delegar la limpieza es una necesidad para muchos hogares y una obligación para las empresas. La inversión inicial es notablemente baja, pudiendo arrancar con un presupuesto de entre \$500 y \$2,000 para equipos y productos básicos. Además, se pueden ofrecer nichos especializados que aumentan el valor, como la limpieza de ventanas, el mantenimiento de canales de lluvia o incluso la instalación de luces navideñas. Un trabajo bien hecho no solo deja un espacio impecable, sino que garantiza clientes recurrentes y referencias, la mejor publicidad posible.

Un análisis de FinModelsLab, una plataforma de modelos financieros, indica que los propietarios de negocios de limpieza especializados pueden aspirar a ingresos anuales de entre \$50,000 y \$150,000 dependiendo de algunos factores.

2. Construcción y reparaciones: edificando un futuro sólido

El sector de la construcción y las reparaciones del hogar es un pilar de la economía estadounidense. Con un mercado inmobiliario dinámico, la necesidad de construir, remodelar y mantener propiedades es incesante. Aquí encaja la figura del “handyman”, ese profesional polivalente capaz de solucionar desde una tubería que gotea hasta instalar un mueble nuevo.

The beauty of this sector lies in its constant demand. In a society where time is a luxury, delegating cleaning is a necessity for many households and a requirement for businesses. The initial investment is remarkably low, with the possibility of starting with a budget between \$500 and \$2,000 for basic equipment and supplies. Furthermore, you can offer specialized niches to increase value, such as residential window washing, gutter cleaning, or even holiday light installation. A job well done not only leaves a space spotless but also guarantees recurring clients and referrals—the best possible advertising.

An analysis by FinModelsLab, a financial modeling platform, indicates that owners of specialized cleaning businesses can aspire to an annual revenue between \$50,000 and \$150,000, depending on some factors.

2. Construction and home repairs: building a solid future

The construction and home repair sector is a cornerstone of the American economy. With a dynamic real estate market, the need to build, remodel, and maintain properties is incessant. This is where the “handyman” figure fits in—a versatile professional capable of fixing everything from a leaky pipe to assembling new furniture.

Muchas historias de éxito, especialmente entre mujeres inmigrantes, comienzan con una persona y una voluntad de hierro

Many success stories, especially among immigrant women, start with a single person and sheer determination



Los oficios como la carpintería, pintura, plomería, electricidad y techado (roofing) son más que un trabajo: son una oportunidad de oro. Una de sus grandes ventajas es que son profesiones blindadas contra la automatización. La pericia de un buen plomero o electricista no puede ser reemplazada por un algoritmo. De hecho, existe una escasez de mano de obra calificada en estos oficios, lo que aumenta el valor de quienes deciden emprender en este campo. Si bien algunos trabajos especializados requieren licencias municipales o estatales, el esfuerzo vale la pena. La inversión inicial varía según la especialidad: un negocio de plomería puede requerir entre \$10,000 y \$15,000, mientras que uno de techado podría necesitar de \$15,000 a \$50,000, pero las tarifas por servicio son altas y la demanda, constante.

Trades like carpentry, painting, plumbing, electrical work, and roofing are more than just jobs; they are golden opportunities. A major advantage is that these professions are largely shielded from automation. The expertise of a skilled plumber or electrician cannot be replaced by an algorithm. In fact, there is a shortage of qualified labor in these trades, which increases the value of those who decide to venture into this field. While some specialized jobs require city or state licenses, the effort is well worth it. The initial investment varies by specialty: a plumbing business might require between \$10,000 and \$15,000, while a roofing company could need \$15,000 to \$50,000. However, service fees are high, and demand is constant.



Si hay un negocio que apela al corazón y al paladar, es el de la comida. Ya sea a través de un restaurante tradicional, una panadería con el aroma del pan recién hecho o un moderno food truck

If there's one business that appeals to the heart and palate, it's food. Whether through a traditional restaurant, a bakery with the aroma of freshly baked bread, or a modern food truck

3. Negocios de comida: sazonando el éxito

Si hay un negocio que apela al corazón y al paladar, es el de la comida. Ya sea a través de un restaurante tradicional, una panadería con el aroma del pan recién hecho o un moderno food truck, alimentar a la gente es una apuesta segura. Los food trucks, en particular, han revolucionado la escena gastronómica estadounidense, mostrando un crecimiento del 15.9% entre 2018 y 2024 según un artículo de The Restaurant HQ.

3. Food businesses: seasoning the path to success

If there's one business that appeals to the heart and palate, it's food. Whether through a traditional restaurant, a bakery with the aroma of freshly baked bread, or a modern food truck, feeding people is a safe bet. Food trucks, in particular, have revolutionized the U.S. food scene, showing a 15.9% growth between 2018 and 2024, according to an article from The Restaurant HQ.



Los servicios pueden ir desde el cuidado de niños (niñera) y la oferta de actividades extraescolares, hasta el cuidado de mascotas

Services can range from childcare (nannyng) and offering after-school activities to pet care, which includes dog walking, pet sitting, and grooming

Su popularidad se debe a una inversión inicial menor en comparación con un local fijo (aunque considerable, entre \$50,000 y \$200,000) y a la flexibilidad para moverse a eventos, festivales o zonas de oficinas con alta afluencia. El éxito, sin embargo, no es casual. Requiere un estudio de mercado para definir el menú y la clientela, una ubicación estratégica y un análisis de la competencia. Es crucial formalizar el negocio bajo una estructura paso a paso y obtener todas las licencias sanitarias y de operación pertinentes. Con el sabor adecuado y una buena gestión, el negocio de la comida raramente atraviesa crisis.

Their popularity stems from a lower initial investment compared to a brick-and-mortar location (though still considerable, ranging from \$50,000 to \$200,000) and the flexibility to move to events, festivals, or high-traffic office parks. Success, however, is no accident. It requires market research to define the menu and clientele, a strategic location, and a competitive analysis. It is crucial to formalize the business in a step by step structure and obtain all relevant health and operating permits. With the right flavor and good management, a food business rarely faces a crisis.

4. Cuidado de personas y mascotas: negocios con corazón

La economía del cuidado es uno de los sectores con mayor proyección de futuro. Por un lado, el envejecimiento de la población en Estados Unidos significa que una gran proporción de personas mayores de 60 años requiere asistencia, abriendo un campo enorme para los servicios de cuidado de ancianos. Por otro lado, las mascotas, consideradas miembros de la familia, generan una industria millonaria y a prueba de recesión.

Los servicios pueden ir desde el cuidado de niños (niñera) y la oferta de actividades extraescolares, hasta el cuidado de mascotas, que incluye paseos, guarderías caninas (pet sitting) y peluquería.

4. People and pet care: businesses with a heart

The care economy is one of the sectors with the greatest future potential. On one hand, the aging population in the United States means a large proportion of people over 60 require assistance, opening up a huge field for senior care services. On the other hand, pets, now considered family members, drive a multi-billion-dollar, recession-proof industry.

Services can range from childcare (nannyng) and offering after-school activities to pet care, which includes dog walking, pet sitting, and grooming.

Estos negocios se basan en la confianza. La paciencia, la empatía y la responsabilidad son las claves para construir una clientela leal.

El mercado global de servicios para mascotas (que incluye aseo, alojamiento, guardería y adiestramiento) fue de \$43.39 mil millones de dólares en 2024 y se espera que crezca a una tasa anual del 5.48% (Fortune Business Insights).

5. Servicios automotrices: poniendo en marcha tus ganancias

Con cerca de 290 millones de vehículos circulando en Estados Unidos, la necesidad de mantenimiento y reparación es una constante universal. Abrir un taller mecánico es una idea de negocio tan clásica como efectiva. En un sector donde a veces abunda la desconfianza, la honestidad y la calificación técnica son los verdaderos motores del éxito. Un mecánico fiable se convierte en un aliado de por vida para sus clientes.

Otra avenida muy rentable es el lavado de autos (car wash). Este mercado genera más de \$15,000 millones anuales en el país. Se puede empezar con un servicio a domicilio para reducir costos o invertir en un local bien equipado. La inversión para un centro de lavado puede ser significativa, desde \$50,000 hasta \$200,000, pero el retorno es igualmente impresionante, con márgenes de ganancia que pueden ir de \$100,000 a \$500,000 anuales si se gestiona bien. Una estrategia clave es ofrecer membresías, asegurando un flujo de ingresos constante y fidelizando a la clientela.

These businesses are built on trust. Patience, empathy, and responsibility are the keys to building a loyal client base. The global pet services market (which includes grooming, boarding, daycare, and training) was valued at \$43.39 billion in 2024 and is expected to grow at an annual rate of 5.48% (Fortune Business Insights).

5. Automotive services: putting your earnings in drive

With nearly 290 million vehicles on the roads in the United States, the need for maintenance and repair is a universal constant. Starting an auto mechanic shop is a business idea as classic as it is effective. In an industry where distrust can sometimes be an issue, honesty and technical skill are the true engines of success. A reliable mechanic becomes a lifelong partner for their clients. Another highly profitable avenue is the car wash business. This market generates over \$15 billion annually in the U.S. You can start with a mobile service to reduce costs or invest in a well-equipped physical location. The investment for a car wash facility can be significant, from \$50,000 to \$200,000, but the return is equally impressive, with profit margins ranging from \$100,000 to \$500,000, annually, if managed well. A key strategy is to offer memberships, ensuring a steady revenue stream and building customer loyalty.



Coming soon

FUN 5 10 100 Accounting for Preschoolers

Contabilidad divertida para niños

Accounting for preschoolers
Funaccounting4p
Funaccounting4p



www.accountingforgradeschoolers.com



Yada

BREAKFAST | LUNCH | DINNER
CRAFT COCKTAIL BAR
FULL SERVICE COFFEE BAR
CLARKSVILLE'S ONLY TRUE WOOD FIRED PIZZA OVEN
The only Cicchetti bar in TN

Historic Downtown Clarksville 111 Franklin Street



- * Women's Ministry
- * Encouragement
- * Biblical Training
- * Personal growth
- * Team building
- * Counseling
- * Conference Calls
- * Women's Conferences
- * Women's Breakfasts
- * Community Outreach Prayer

And more!



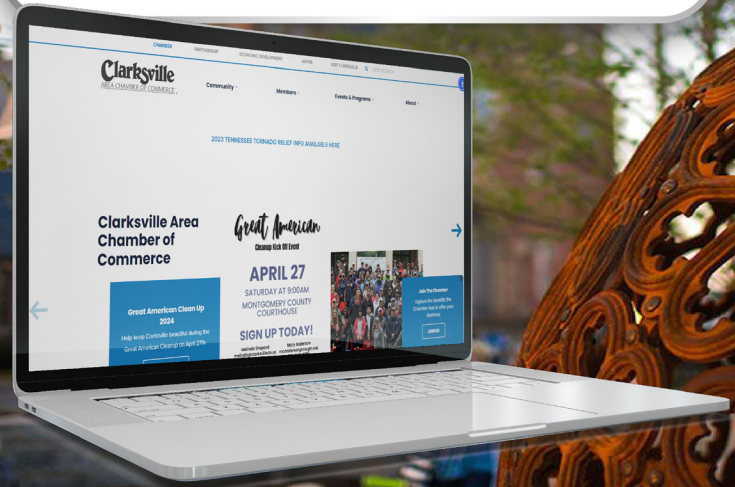
Minister Hilda Hernández ✉ wingsclarksville@gmail.com
☎ 931-801-7008 📘 WINGS - Women that Impart, Nurture and Gather in Sisterhood

Clarksville

AREA CHAMBER OF COMMERCE

VISIT

WWW.CLARKSVILLECHAMBER.COM





EL GRULLO EXPRESS #1
 931 378 4089
 1951 FORT CAMPBELL
 BLVD CLARKSVILLE TN
 37042



EL GRULLO EXPRESS #3
 931 249 6947
 2232 MADISON ST,
 CLARKSVILLE, TN 37043



EL GRULLO EXPRESS #2
 931 896 5768
 502 PROVIDENCE BLVD
 CLARKSVILLE TN 37042



EL GRULLO EXPRESS #4
 931 216 4474
 3195 fort Campbell
 blud Clarksville tn 37042



APRENDE A EMPRENDER

En la Academia de Hispanos Emprendedores, nos dedicamos a educar y empoderar a la comunidad hispana. Ofrecemos cursos diseñados para ayudarte a iniciar y hacer crecer tu propio negocio. Nuestros programas están impartidos por expertos en la industria y cubren desde la creación de un modelo de negocio hasta estrategias avanzadas de marketing digital.

At the Academia de Hispanos Emprendedores, we are dedicated to educating and empowering the Hispanic community. We offer courses designed to help you start and grow your own business. Our programs are taught by industry experts and cover everything from creating a business model to advanced digital marketing strategies.

**VISITA
NUESTRA
WEB**



Solicita tu beca en nuestra página web para las clases presenciales 2025 en Clarksville, TN.

Apply for your scholarship on our website for the 2025 in-person classes in Clarksville, TN.



INJURED?

SSUE

SSUE



**CONVENIENT
OFFICE
LOCATIONS**



- ◆ 127 South Third Street Clarksville, TN 37040
- ◆ 2050 Ft. Campbell Blvd. Clarksville, TN 37042
- ◆ 2167 Wilma Rudolph Blvd. Clarksville, TN 37040

931-444-5620 Hablamos español

www.kennedylawfirmpllc.com